

Real Madrid, Klub Terkaya

Enam tahun berturut-turut, pendapatan klub sepakbola Spanyol itu terbesar. **Halaman 24**



Rupiah
2 - 10 Februari 2011
9.017 8.924
2 Februari 10 Februari

IHSG
2 - 10 Februari 2011
3.480,83 3.373,64
2 Februari 10 Februari

Prediksi Hari Ini
IHSG 3.320 - 3.404
US\$/Rp 8.920 - 8.945
Survei KONTAN*

Kontrak Emas
10 Feb 2010-10 Feb 2011
US\$ 1.084,50 US\$ 1.357,70

Commodity to Watch
Kontrak Emas
(Kuartal I-2011)
US\$ 1.380,00
per troy ons
Apelles RT Kawengian,
Monex Investindo Futures

KOMPAS GRAMEDIA

Kontan

Rp 3.500,-

Harga langganan Rp 70.000 (Harian)
Rp 95.000 (Harian + Mingguan + Edisi Khusus)
Layanan Pelanggan 021 2567 6000

Harian Bisnis & Investasi

Jumat, 11 Februari 2011
1189/tahun 4, 24 halaman

Paling Untung Pakai Xenia

Harga mulai **115,4jt**

IRITBAHAN BAKAR

Berlaku Bulanan (OTR DKI)

500 898 89 898 DAIHATSU ASTRA

Maraknya Penjualan Suvenir Pernikahan Pangeran William

Suvenirnya beragam, mulai dari gelas, piring, pakaian, celana dalam hingga kondom bergambar Pangeran William dan calon istrinya, Kate Middleton. **Halaman 24**

BI Rate Naik, Asing Buru SUN

Para pemodal asing kembali memburu instrumen Surat Utang Negara (SUN). Dana asing lari ke SUN setelah BI menaikkan suku bunga acuan menjadi 6,75% plus kebijakan BI menyedot lelang SBI berjangka pendek.

Halaman 2



(021) 528 7835

Rekomendasi

Proyek ADHI



PT Adhi Karya Tbk (ADHI) mengandalkan empat jenis proyek untuk memenuhi target kontrak baru senilai Rp 12,5 di tahun ini. Dari proyek pembangunan gedung bertingkat, ADHI mengejar kontrak senilai Rp 4 triliun.

Para analis memperkirakan ADHI bisa memenuhi target perolehan kontrak baru tahun ini. Penilaian itu didasarkan atas kontrak yang telah diperoleh ADHI dalam dua bulan pertama. Namun langkah ADHI mendulang fulus juga bisa tersandung karena emiten itu sangat mengandalkan proyek milik pemerintah. Tahun lalu, banyak tender proyek pemerintah berjalan terlambat. Akibatnya, ADHI kesulitan memenuhi target kontrak baru. Simak ulasan selengkapnya di **Halaman 5**.

Hold

Buy

Buy

Maria Renata
Mandiri Sekuritas

Pandu Anugrah
Bahana Sekuritas

Erwan Teguh
CIMB Securities

Indeks Saham		
Nama	Indeks	Δ%
KOMPAS100	773,21	-1,48
IHSG	3.373,64	-1,28
DOW JONES*	12.239,89	0,06
SSEC (Shanghai)	2.818,16	1,59
NIKKEI 225	10.605,65	-0,11
STRAITS TIMES	3.103,39	-1,50
HANG SENG	22.708,62	-1,97
KOSPI	2.008,50	-1,81
Sumber: Bloomberg, B3 per 10/02/2011		
Catatan: * per 09/02/2011		

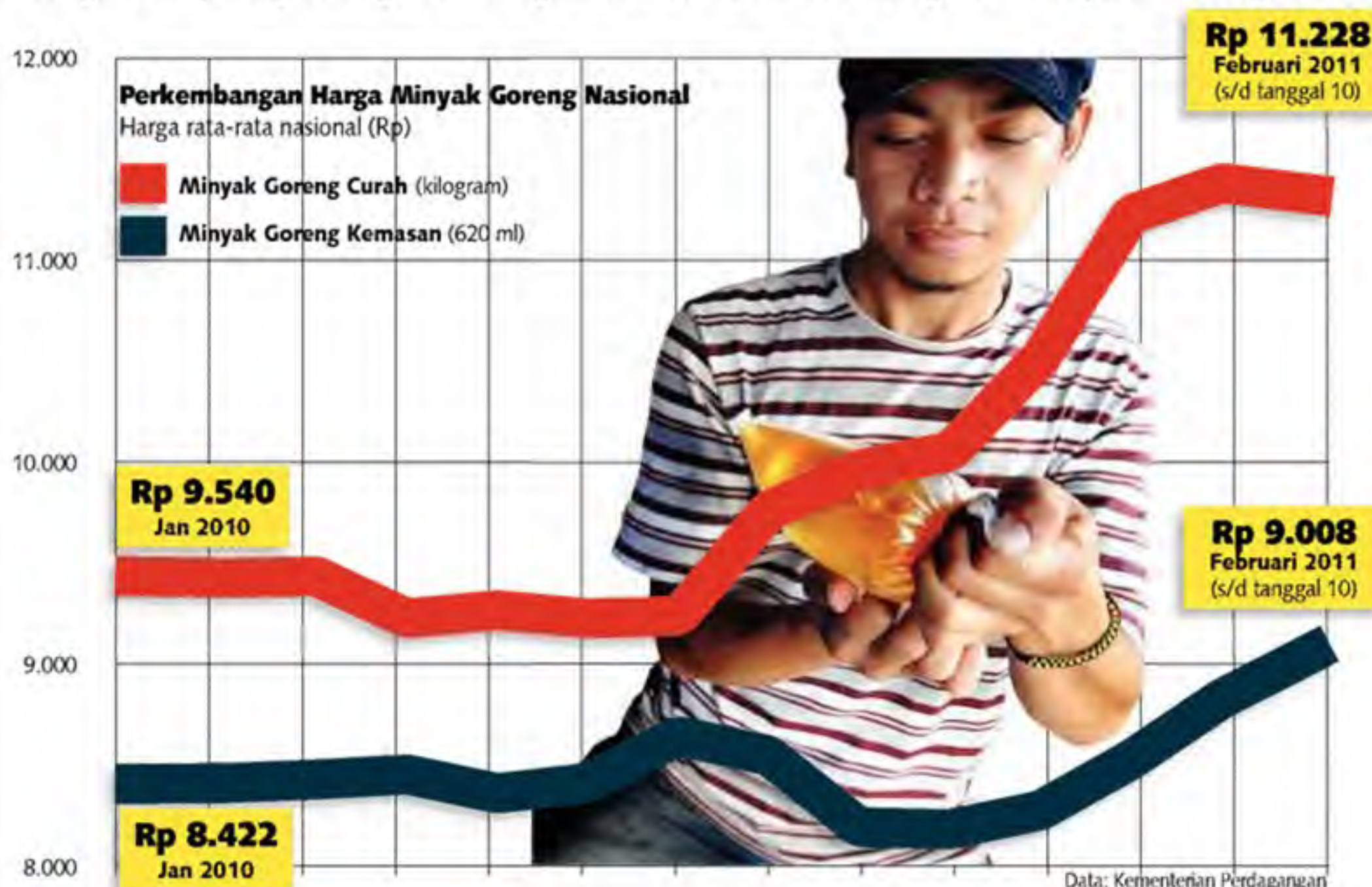
Kurs Rupiah		
Mata Uang	Kurs	Δ%
USD	8.924,00	-0,08
SGD	6.997,85	0,04
JPY	108,12	0,25
EUR	12.235,71	-0,67
GBP	14.360,51	-0,26
MYR	2.936,50	0,09
Sumber: Kurs Tengah BI (10/02/2011)		

* Prediksi Rupiah: median prediksi oleh Bank BNP, Bank Rakyat Indonesia, Citibank, Standard Chartered, Bank Panin
Prediksi IHSG: median prediksi oleh E-Trading Securities, Indosurya Securities

Kompas Gramedia
Harian Bisnis & Investasi Kontan
Makin Cepat, Jelas, Bermanfaat
www.kontan.co.id, red@kontan.co.id
Telp. Redaksi 021-535 7636, 532 8134
Iklan 021-5367 9599, 5367 9909
Untuk berlangganan hubungi 021 2567 6000

Giliran Harga Minyak Goreng yang Naik

Harga minyak goreng kemungkinan terus naik mengekor lonjakan harga CPO



Asnil Bambang., Veri Nurhansyah., Evi Falanta

JAKARTA. Laju inflasi akibat lonjakan harga berbagai bahan pangan masih terus menghantam daya beli masyarakat kita. Setelah harga beras, cabai, dan bawang, kini giliran harga minyak goreng yang mulai membubung.

Merujuk data hasil pantauan Kementerian Perdagangan (Kemendag), rata-rata harga minyak goreng kemasan atau bermerek ukuran 620 mililiter (ml) hingga kemarin (10/2) telah mencapai Rp 9.135, harga ini naik 5,3% dibanding harga di awal Januari 2011 yang sebesar Rp 8.677. Dan kalau kita bandingkan dengan harga rata-rata Februari 2010 lalu, maka harga minyak goreng telah naik 8,4%.

Kenaikan harga juga terjadi pada minyak goreng curah. Kemarin, rata-rata harga minyak goreng curah secara nasional adalah Rp 11.256 per kg, naik sekitar 5% sejak awal Januari 2011. Sementara dibandingkan rata-rata harga di bulan Februari 2010, harga minyak goreng curah secara nasional sudah melejit 18%.

Pemicu lonjakan harga minyak goreng ini adalah lonjakan harga minyak kelapa sawit mentah alias *crude palm oil* (CPO) yang merupakan bahan baku minyak goreng.

Menurut data Bloomberg, kemarin (10/2) harga CPO di bursa komoditas Malaysia sudah menembus US\$ 1.292 per ton. Padahal di bulan Januari 2011 lalu, harga rata-rata CPO masih sekitar US\$ 1.256 per ton. Berarti ada kenaikan se-

kitar 3%.

"Kenaikan harga minyak goreng mengikuti harga CPO," kata Adiwisoko Kasman, ketua Umum Asosiasi Minyak Makan Indonesia (AIMMI) kepada KONTAN, kemarin.

Max Ramajaya, Manajer Umum Pengembangan Bisnis PT Wilmar Nabati Indonesia membenarkan, kenaikan harga CPO tersebut membuat Wilmar menaikkan harga jual minyak goreng buataannya.

Kemarin, Wilmar menjual minyak goreng curah di harga Rp 10.250-10.350 per kg. Harga ini naik 3%-4% dibandingkan harga per Januari di kisaran Rp 9.950-Rp 10.000 per kg.

Harga minyak goreng bisa naik lebih tinggi lagi. Sebab, seperti dikatakan Max, harga CPO di pasar dunia berpotensi terus naik. Dia memperkirakan

kan harga CPO akan membentuk harga keseimbangan baru (*equilibrium*) di kisaran US\$ 900-US\$ 1.300 per ton.

Jimmy Bella, Direktur Bahan Pokok dan Barang Strategis Kementerian Perdagangan mengatakan, pemerintah tidak memiliki instrumen baru untuk mengintervensi harga. Soalnya, sejauh ini kementerian tidak menemukan faktor di dalam negeri yang memicu kenaikan selain kenaikan harga CPO. "Sennua mumi faktor eksternal," ujar Jimmy.

Itulah sebabnya, yang akan dilakukan Kementerian Perdagangan adalah segera melancarkan pasar murah minyak goreng dalam waktu dekat. Untuk itu, "Kami menunggu pemerintah daerah mengidentifikasi lokasi pasar murah itu," jelas Jimmy.

Analisis

Tidak Adil bagi Bank Kecil



Aviliani
Komisaris Bank Rakyat Indonesia

Kami sudah sering mengutarakan keberatan tentang kebijakan ini. Fokus kami adalah imbas transparansi suku bunga dasar kredit (SBDK) terhadap industri, terutama bank berukuran menengah kecil.

Pada pertemuan terakhir dengan Bank Indonesia (BI), industri sudah mengingatkan bahaya penerapan aturan tersebut. Perbankan juga memberikan sejumlah masukan. Harapannya, jika kebijakan ini diberlakukan, tidak terlalu memberatkan.

Tapi jika melihat isi surat edaran dan lampiran, tampaknya tak ada masukan kami yang diakomodasi. Bisa dibilang, kemarin bukan forum diskusi, tapi sosialisasi. Sekarang kami hanya bisa menerima, sambil berharap kelak ada evaluasi kembali atas kebijakan ini.

Aturan SBDK tidak adil bagi bank menengah kecil. Biaya dana dan *overhead* mereka tinggi karena skala usaha juga belum terlalu besar. Mereka bakal kalah bersaing dengan bank-bank besar yang sudah lebih efisien, teknologi lebih maju dan likuiditas melimpah.

Betul, bunga kredit bukan satu-satunya pertimbangan. Nasabah juga mempertimbangkan faktor lain, seperti pelayanan dan loyalitas. Tapi kalau produk dan layanan sama, nasabah akan mencari harga termurah. Bagaimana jika bank tersebut bukan cuma kalah dalam harga, tapi juga kalah dalam pelayanan?

Yang tak kalah penting, *prime lending rate* belum memasukkan unsur premi risiko. Artinya, belum mencerminkan bunga kredit. Jika ditambahkan premi risiko, bunga kredit pasti lebih tinggi, bahkan bisa berselisih jauh dari SBDK.

Apakah nasabah akan memahami ini? Apakah nasabah juga bisa mengerti bahwa karakteristik kredit segmen usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) tidak sama dengan kredit korporasi, sehingga premi risikonya juga berbeda?

Karena aturan ini sudah terlanjur berlaku, kita hanya bisa berharap BI berupaya maksimal dalam memberikan edukasi ke masyarakat.

REGULASI PERBANKAN

Ini Dia Isi Perut Suku Bunga Dasar Kredit

Nurul Kolbi, Wahyu Satriani Ari Wulan

JAKARTA. Akhirnya, Bank Indonesia (BI) merilis surat edaran (SE) tentang kewajiban bank mengumumkan suku bunga dasar kredit (SBDK) atau *prime lending rate* mulai 31 Maret 2011 mendatang. SE tertanggal 8 Februari 2011 ini mengatur teknis pelaporan, data yang dipublikasikan dan sanksi bagi para pelanggar.

Muliaman D. Haddad, Deputy Gubernur BI, menjelaskan, aturan SBDK bertujuan meningkatkan transparansi produk perbankan, termasuk manfaat, biaya dan risiko sehingga nasabah tidak salah memilih bank. "Kami ingin mendorong persaingan yang

sehat di industri perbankan melalui terciptanya disiplin pasar yang lebih baik," kata Muliaman dalam SE tersebut.

Isi SE tersebut tak banyak berubah dari wacana BI selama ini. Bisa dibilang, bank sentral hanya menegaskan aturan tersebut. Sementara nasukkan para bankir tak banyak terakomodasi.

Penghitungan SBDK berlaku untuk tiga jenis kredit, yakni korporasi, ritel dan konsumsi. Di kredit konsumsi, BI mengacu pada aturan untuk jenis kartu kredit dan kredit tanpa agunan.

SBDK memperhitungkan tiga komponen, yakni harga pokok dana untuk kredit, biaya *overhead* dan margin keuntungan. Soal premi risiko, BI

menyerahkannya ke bank. Premi risiko mencerminkan penilaian bank terhadap prospek pelunasan kredit dengan mempertimbangkan jangka waktu dan usaha yang dibiayai.

Melalui aturan ini, BI mewajibkan bank merinci biaya dana dan biaya *overhead* secara detail. Misalnya saja rincian biaya gaji dan biaya promosi, seperti biaya *cash back*, undian, hadiah serta biaya iklan. Bisa dibilang, isi dapur perbankan terungkap semua.

Di tahap awal, aturan ini berlaku bagi bank yang berasa di atas Rp 10 triliun.

Bank wajib mengumumkan SBDK di setiap kantor bank, *website* dan surat kabar. Yang terakhir ini, bersamaan dengan pengumuman laporan

kinerja kuartalan. Bila tidak mematuhi, bank akan terkena sanksi administratif hingga denda maksimal Rp 500 juta.

Arief Harris, Direktur BTPN menilai, aturan SBDK tidak mengejutkan, sebab BI sudah mengulir isu ini setahun terakhir. "Yang baru adalah bagaimana cara menghitung SBDK," katanya.

Arief yakin, transparansi ini tidak berdampak negatif terhadap perebutan debitur, kendati mereka terdorong mencari bunga kredit yang lebih murah. "Pricing hanya salah satu faktor. Kami yakin, nasabah bakal lebih mempertimbangkan pelayanan bank," kata Arief.

Lihat halaman 12

Suku Bunga Deposito SBI Indonesia di Atas LPS

Bunga simpanan di bank asal India ini 1,25%-1,75% di atas LPS rate. SBI mengklaim LPS India ikut menjamin.

Halaman 12



Penjualan Motor Bulan Lalu Melesat 29,4%

Selama Januari 2011, penjualan motor mencapai 665.243 unit, naik 29,4% dari bulan Desember 2010.

Halaman 14



Bisa saja terjadi rush di daerah pinggiran, paling tidak tiga bulan ini harus kita cermati.

Tubagus Haryono, Kepala Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas

Mencegah Identitas Kependudukan Ganda



KOMPAS/Lasli Kurnia

Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil DKI Jakarta menggelar kegiatan percontohan pembuatan Kartu Tanda Penduduk (KTP) yang dilengkapi Nomor Induk Kependudukan (NIK) nasional di Lapangan IRTI Monas, Jakarta, Kamis (10/2). KTP NIK nasional dapat mencegah kepemilikan identitas kependudukan ganda. Warga yang telah menerima surat pemberitahuan NIK nasional diharapkan dapat memperbaharui KTP.

■ KEMISKINAN

Angka Kemiskinan Bisa Turun Jika Inflasi Terkendali

JAKARTA. Dalam simulasi Badan Perencanaan dan Pembangunan Nasional (Bappenas), tingkat kemiskinan pada Maret 2011 akan mencapai 11,66%. Angka ini 1,67% lebih rendah daripada tingkat kemiskinan di Maret 2010. Namun, angka kemiskinan tetap dikhawatirkan naik jika pemerintah tak mampu meredam tekanan inflasi tahun ini. Maklum, inflasi adalah faktor utama penyebab naiknya kemiskinan. "Berdasarkan definisi kemiskinan Badan Pusat Statistik (BPS), porsi terbesar penyebab kemiskinan adalah tingginya harga bahan pokok," kata Deputy Bidang Kemiskinan, Ketenagakerjaan, dan UKM Bappenas Ceppie Kurniadi, Rabu (9/2). Dengan kata lain, merem inflasi akan berpengaruh pada penurunan tingkat kemiskinan.

Selain inflasi, penurunan tingkat kemiskinan pun tergantung pada laju pertumbuhan ekonomi nasional. "Makanya, yang penting dalam tahun ini bagaimana tetap menjaga

pertumbuhan tinggi dan bagaimana menekan inflasi," jelasnya.

Sayangnya, Ceppie belum bisa menyampaikan data tingkat kemiskinan tahun 2010. "Saya belum tahu. Bisa saja naik, bisa saja turun karena pertumbuhan ekonomi kita di 2010 itu cukup tinggi tapi inflasi kita juga tinggi," terangnya. Sekadar catatan, pada Maret 2010 BPS melaporkan jumlah penduduk miskin di Indonesia mencapai 31,02 juta atau setara 13,33% dari total penduduk.

Sedangkan dalam simulasi skenario dan proyeksi pertumbuhan, kesempatan kerja, dan kemiskinan di 2010-2011, Bappenas memprediksi angka kemiskinan hanya 11,66% dengan penambahan kesempatan kerja sebesar 3,19 juta pada Maret 2011. Di sini, Bappenas memakai asumsi pertumbuhan ekonomi 6% dan inflasi 7%.

Sementara dalam Rancangan Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2010-2014, pemerintah menar-

getkan dapat menekan angka kemiskinan menjadi 11,5% hingga 12,5%.

Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Bappenas Armida Alisjahbana optimistis pemerintah bisa mengendalikan tekanan inflasi. Dengan demikian, angka kemiskinan bisa berkurang. Terlebih tahun ini pemerintah menargetkan pertumbuhan ekonomi minimal 6,4%. Target ini lebih tinggi daripada di 2010 yang sebesar 6,1%.

Armida juga menyebut indikator lain yang menunjukkan ekonomi memang membaik. Misalnya, Gini Ratio, atau indeks yang mengukur ketimpangan distribusi pendapatan penduduk. "Angkanya menurun. Angka pengangguran juga ada perbaikan," ujarnya. Namun, Armida mengakui masih banyak problem kesenjangan, kemiskinan dan kesempatan kerja. "Itu yang kami mau selesaikan," imbuh Armida.

Irma Yani Nasution, Rika Theo

BI Berupaya Memecah Aliran Hot Money

Salah satu cara Bank Indonesia (BI) adalah menghentikan lelang SBI kurang dari 9 bulan

Irma Yani Nasution, Bambang Rakhmanto

JAKARTA. Kebijakan Bank Indonesia (BI) menyempit penjualan Sertifikat Bank Indonesia (SBI) bertenor kurang dari sembilan bulan bertujuan untuk mengarahkan aliran dana asing jangka pendek alias *hot money*. Dengan cara itu, *hot money* akan beralih ke instrumen berjangka lebih panjang sehingga tak akan keluar masuk sesuka hati.

BI menyebut kebijakan ini sebagai kanalisasi. Kepala Biro Humas BI Difi Ahmad Johansyah menjelaskan, maksud kanalisasi adalah memecah derasnya *capital inflow* menjadi aliran-aliran kecil. "Untuk ini dibutuhkan *outlet* untuk menampung aliran-alir-

an itu," ujarnya dalam ketenarannya, kemarin (10/2).

Contoh *outlet-outlet* itu adalah Surat Utang Negara (SUN), saham, dan pasar sekunder SBI. "Dalam ketiga *outlet* ini, aliran dana portfolio saling mensubstitusi, tergantung alokasi portfolio dan *return (yield)* yang diharapkan," jelasnya. Ia menambahkan, ketiga *outlet* ini hampir semuanya berjangka panjang dan dapat diperdagangkan di pasar sekunder yang likuid.

Selama dana asing bisa saling bergantian berpindah dari satu *outlet* ke *outlet* yang lain, tekanan terhadap nilai tukar akan minimal. Sebab, transaksi adalah antar rupiah. "Tekanan baru terjadi kalau investor meninggalkan ketiga *outlet* itu dan konversi ke do-

lar dari rupiah," jelasnya.

Namun, sebelum itu terjadi, BI akan bisa melihat potensi tekanan dari akumulasi dan posisi dana asing di rekening *vostro* bank. Rekening *vostro*

Per 9 Februari, dana asing yang parkir di SUN naik menjadi Rp 197,31 triliun.

adalah kewajiban jangka pendek bank terhadap asing yang tidak ada *underlying*-nya. "Vostro menggambarkan dana asing yang *'idle'* di bank untuk menunggu ditempatkan di pasar uang dan modal. Di sini-

lah letak fungsi pemantauan dan regulasi rekening *vostro* oleh BI," tegasnya.

Asing pindah ke SUN

Adapun Dirjen Pengelolaan Utang Rahmat Wahyunto menilai, penghapusan SBI bertenor pendek itu akan mengarahkan dana asing ke instrumen milik pemerintah khususnya SUN. "Nanti mekanisme pasar dan sesuai rencana BI saja," ucap Rahmat. Ia menambahkan, semuanya itu harus dilakukan secara bertahap. "Kami tidak bisa mendikte mereka karena mereka sudah independen," imbuhnya.

Per tanggal 1 Feb, nilai SBI yang beredar adalah sebesar Rp 142,68 triliun, dengan porsi asing sebanyak 23,03%. Se-

dangkan porsi asing di SUN mencapai 30,38%.

Kenyataannya, dana asing memang makin getol parkir di SUN. Per 9 Februari lalu, dana asing yang parkir di SUN naik menjadi Rp 197,31 triliun. Sehari sebelumnya, jumlahnya baru Rp 196,53 triliun.

Kepala Pusat Kajian Ekonomi UGM Tony A Prastianto menjelaskan, kenaikan BI *rate* memikat dana asing masuk ke SUN. Namun, pemerintah patut berhati-hati jika dana asing terlampau deras. Sebab, BI harus menyediakan dana operasi moneter lebih besar. Di 2010, BI membayar biaya moneter Rp 30 triliun ketika BI *rate* 6,5%. "Kini dengan BI *rate* 6,75%, biaya moneter akan semakin mahal," paparnya. ■

■ PEMBATASAN BBM BERSUBSIDI

Ada Potensi Rawan di Pinggiran Ibukota

JAKARTA. Pemerintah masih terus mematangkan kajian dampak pembatasan bahan bakar minyak (BBM) bersubsidi. Sehubungan dengan itu, Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas (BPH Migas) tengah memantau potensi gejala rawan, khususnya yang terjadi di pinggiran Ibukota bila program pembatasan BBM subsidi mulai berjalan.

Maklum, permintaan premi-um belakangan terus meningkat. Selain karena jumlah kendaraan yang melonjak, tak sedikit orang yang beralih ke

Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi yang belum menyediakan BBM non subsidi. Tubagus mengatakan, perlu antisipasi sejak dini sehingga tidak terjadi gejolak saat pembatasan itu resmi berlaku.

BPH Migas memperkirakan potensi gejala rawan terjadi di wilayah yang terletak di pinggiran Ibukota. "Jadi, bisa saja terjadi *rush* di daerah pinggiran, paling enggak tiga bulan ini harus kita cermati," jelasnya.

BPH Migas pun sedang menyiapkan pengawasan terhadap pelaksanaan kebijakan tersebut. Untuk itu, BPH Migas menggandeng Kementerian Perhubungan, Organda, dan Kepolisian.

Penerapan pembatasan BBM non-subsidi rencananya mulai berlaku akhir kuartal pertama ini. Namun kepastian program ini masih menunggu hasil kajian soal dampak penerapan pembatasan BBM subsidi. Kajian yang juga melibatkan sejumlah perguruan tinggi itu bakal rampung di akhir Februari ini. Selanjutnya, kajian itu akan masuk meja DPR untuk dibahas di Maret 2011.

Sementara itu, Ketua Kajian Dampak Sosial Ekonomi Kebijakan Pengaturan BBM Bersubsidi Endah Murniningtyas menegaskan, pemerintah berkomitmen tetap akan menjalankan rencana tersebut pada kuartal I-2011.

Hans Hendricus B, Irma Yani N.

■ PAJAK

Ditjen Pajak Membidik Wajib Pajak Kelas Kakap

JAKARTA. Direktorat Jenderal Pajak hendak memaksimalkan upaya untuk mencapai target penerimaan pajak tahun yang sebesar Rp 708 triliun. Salah satunya dengan membidik para wajib pajak (WP) kelas kakap.

Direktur Jenderal Pajak Kementerian Keuangan Fuad Rahmany mengatakan, banyak potensi pajak yang hilang karena banyak wajib pajak yang belum membayar pajak, terutama wajib pajak besar. "Banyak WP besar yang belum sepenuhnya membayar pajak. Jadi dengan kemampuan kami untuk mencari, kami

mengidentifikasi transaksi yang kena pajak dan mana perusahaan yang belum penuh bayar pajaknya," ujarnya, Kamis, (10/2).

Untuk mengetahui seberapa besar potensi pajak dari para wajib pajak kelas kakap tersebut, Ditjen Pajak akan menggunakan seluruh data instansi yang terkait pajak, termasuk data dari Bursa Efek Indonesia (BEI).

Selain itu, institusi pajak akan melakukan proses intensifikasi maupun ekstensifikasi dengan pengkajian dan pendalaman yang lebih efektif. Dengan kata lain, Ditjen Pajak

akan berusaha menambah wajib pajak baru atau mencari mereka yang belum membayar pajak sepenuhnya. "Kami akan mempelajari potensi pajak. Tapi fokusnya lebih banyak di ekstensifikasi pajak," ujar Fuad.

Ia menjelaskan, saat ini penerimaan negara dari pajak hanya beberapa persen dari potensi wajib pajak.

Di sisi lain, untuk mendorong penerimaan dari sisi internal, Ditjen Pajak juga akan melakukan pembenahan dalam manajemen sumber daya manusia (SDM). Belajar dari kasus mafia pajak yang sudah

sudah, termasuk kasus Gayus Tambunan, Ditjen Pajak berniat untuk memperbaiki sistem. "Kami akan meningkatkan kapasitas kami dalam SDM. Saya punya optimisme kalau kami perbaikan cara kerja dan *benchmark*, kemudian petugas *account representative* memahaminya, penerimaan pajak akan lebih baik," ujarnya.

Bukan cuma itu, Ditjen Pajak juga berniat menggiatkan pelatihan terhadap para petugas pajak. Dengan demikian, para petugas pajak mampu menjalankan metode kerja yang telah diperbaiki tadi.

"Misalnya dengan pendidikan dan *training*. Ini sudah aktif selama ini, sekarang semakin kita dorong," imbuh Fuad Rahmany.

Bambang Rakhmanto

■ SUKUK DANA HAJI INDONESIA

Pemerintah Terbitkan SDHI Senilai Rp 6 T

JAKARTA. Selain menerbitkan sukuk ritel, pemerintah juga memulai kembali penerbitan Surat Berharga Syariah Negara (SBSN) seri Sukuk Dana Haji Indonesia (SDHI). Jumat ini (11/2), pemerintah menerbitkan seri SDHI-2014 D sebesar Rp 6 triliun.

Direktur Penbiayaan Syariah Ditjen Pengelolaan Utang Kementerian Keuangan Dahlan Siamat menjelaskan, SDHI ini akan memiliki tenor tiga tahun. Imbalannya berupa *fixed coupon* berakad *Ijarah Al-Khadamat*. "Kuponnya sekitar 7,85%," ungkap Dahlan kepada KONTAN, Rabu (10/2). Kupon ini akan dibayarkan setiap bulan di tanggal yang sama.

Dahlan menilai, penerbitan sukuk ini akan lebih mudah lantaran semuanya langsung

diserap oleh Kementerian Agama menggunakan metode *private placement*. Maklum, SDHI merupakan surat utang pemerintah berbasis syariah yang khusus diterbitkan sebagai keranjang untuk menempatkan Dana Haji dan Dana Abadi Umat (DAU).

Ini merupakan tindak lanjut dari penandatanganan nota kesepahaman bersama antara Menteri Keuangan dan Menteri Agama pada 22 April 2009. Sejak keluarnya nota itu, Kementerian Agama telah menempatkan Dana Haji dan Dana Abadi Umat ke dalam SDHI.

Adapun penyerapan SDHI-2014 D ini akan disesuaikan dengan alokasi dana haji yang dimiliki oleh Kementerian Agama. "Semuanya dana haji dan tidak ada dana abadi

umatnya," kata Dahlan.

Hingga sekarang, total sukuk dana haji yang telah diterbitkan pemerintah, termasuk Rp 6 triliun yang terbit hari ini, berjumlah Rp 21,469 triliun.

Kupon untuk SDHI-2014 bertenor tiga tahun ini sebesar 7,85%.

un. "Tapi SDHI seri 2010 A,B,C senilai Rp 2,686 triliun sudah jatuh tempo tahun 2010 lalu," imbuh Dahlan. Dus, total utang pemerintah dalam SDHI ini tinggal sebesar Rp 18,783 triliun.

Dahlan menyatakan, me-

nyedot utang dari SDHI ini baik bagi pengelolaan utang ke depan. "Tiga tahun masih sangat anan karena *cash flow* dari setoran haji itu kan beberapa tahun. Sisa dana haji di bank nanti akan dipindahkan ke SDHI," kata Dahlan.

Kementerian Agama menempatkan Dana Haji dan Dana Abadi Umat di instrumen sukuk negara lantaran lebih aman ketimbang di bank. Apalagi, SDHI dijamin penuh oleh pemerintah. Beda dengan tabungan deposito yang hanya dijamin maksimal sebesar Rp 2 miliar.

Apalagi, sukuk akan menghasilkan imbal hasil yang lebih menarik dibandingkan bunga deposito yang masih kalah dengan inflasi.

Didik P, Hans Henricus B.

mempersembahkan **workshop 1 hari:**

Practical Excel

Dalam 1 hari, kuasai program pengelola data/keuangan yang makin populer baik di lingkungan perusahaan maupun rumah tangga.

17 Feb 2011
08:00 - 17:00

Hotel Santika Premiere
Jl. KS Tubun 7 Slipi - Jakarta

- Dengan fitur-fitur barunya, Excel semakin mampu menggantikan program-program akunting raksasa
- Bahkan populasitas Excel mulai merambah dari kantor ke lingkungan sehari-hari karena kemudahannya mengelola data pelanggan.
- Materi diterangkan dengan teknik Multimedia yang mudah diserap dan diingat, penuh tips dan tricks
- Berguna bagi semua eksekutif, usahawan, pengelola toko, pendidik dan mahasiswa

Beberapa topik:

1. Basic Excel:	2. Advanced Excel:
a. Functions & Formulas	a. Charts
b. Conditional Formatting	b. Pivot table
c. Sorting/Filtering	d. Data Analysis
3. Study case:	e. Various Tools
Light Accounting w/ Excel	f. dll

Sutanto L. Tjokro MSc.
Multimedia Specialist yang telah melatih ribuan eksekutif memanfaatkan Microsoft Office & multimedia untuk kegiatan korporasi mereka.

Informasi/registrasi:
Sayu: (0821)1079-5991
Lubis: (021)535-7636, 536-1289, ext 1203
email: marketing@alamacipta.com

INVESTASI

Rp. 1.450.000,-/peserta
Rp. 1.250.000,-/peserta (group peserta min 3 orang)
Setelah 10 Feb 2011:
Rp. 1.750.000,-/peserta



This is Asia's time



This is Our time

Asia continues to scale new heights. And as a bank that's born and bred in this region, DBS understands and meets the growing requirements of its people and business like no other.

A leading financial services group in Asia, DBS has over 200 branches across 15 markets. With 40 branches and sub-branches, and 5 loan centres strategically located within Indonesia, DBS is well positioned to help you grow your wealth and business in Indonesia and across the region.

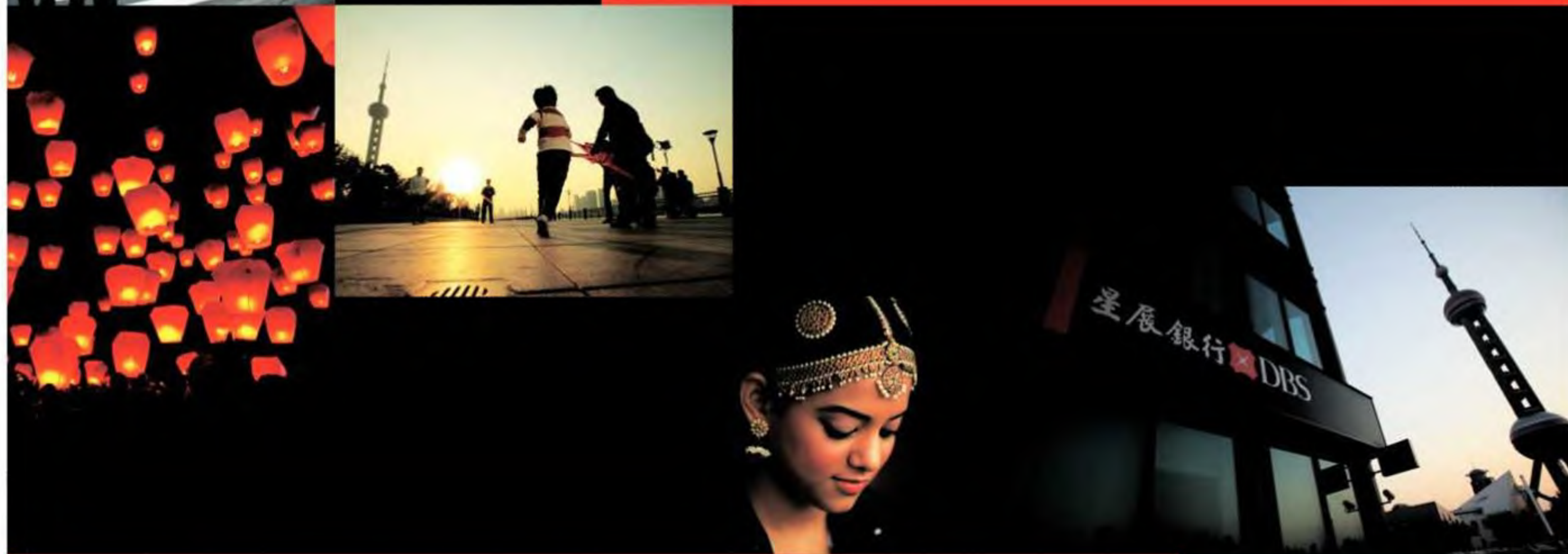
DBS Indonesia was named Best Foreign Trade Finance Bank, Best Structured Trade Solutions and Rising Star Cash Management Bank in Indonesia by The Asset in 2010. Your belief in DBS inspires us to aim for greater heights and serve you better.

DBS – Asia's safest, Singapore's best.

www.dbs.asia

Awarded 'Safest Bank in Asia' by Global Finance in 2009 and 2010.

Awarded 'Best Bank in Singapore' by Euromoney, FinanceAsia and Global Finance in 2010.



DBS. Living, Breathing Asia



Kontan Jumat, 11 Februari 2011

Perkembangan Indeks Asia Periode 3 Februari - 10 Februari 2011

Sumber: Bloomberg, diolah
Ket: *7-10 Feb 2011, **3-10 Feb 2011, ***4-10 Feb 2011, ****9-10 Feb 2011, *****8-10 Feb 2011

Proyeksi IHSG & Rupiah

Tertekan Inflasi

LAGI-LAGI, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) ditutup melemah. Kemarin (10/2) IHSG turun 1,28% menjadi 3.373,64. Artinya IHSG sudah mengalami penurunan empat hari berturut-turut.

Anglohnya IHSG ini memang seiring dengan pergerakan bursa di kawasan Asia. Beberapa indeks bursa utama di Asia, antara lain Hang Seng, kemarin juga melemah.

Analisis menilai pemicu penurunan indeks saham tersebut adalah kekhawatiran pasar atas tingginya inflasi di Asia. "Pelaku pasar menjual portofolio saham dan beralih ke investasi lain," kata *Managing Research* Indosurya Securities Reza Priyambada.

Dengan kondisi inflasi tinggi, pelaku pasar lebih mengincar investasi di obligasi. Maklum, inflasi memicu kenaikan suku bunga. Dus, *yield* obligasi pun jadi lebih tinggi.

Analisis Harumdana Berjangka Nizar Hilmy menambahkan, kondisi pasar Asia, termasuk Indonesia, sudah jenuh beli. "Maka wajar terjadi koreksi," jelasnya.

Reza memprediksi hari ini IHSG masih bergerak *mixed* dengan kecenderungan melemah. Titik *support* IHSG akan berada di rentang 3.305-3.356. Sementara titik *resistance* akan berada di kisaran 3.350-3.400. Analisis juga memperkirakan proses pencatatan saham perdana PT Garuda Indonesia hari ini tidak akan mempengaruhi IHSG.

Nasib rupiah lebih baik. Mata uang Garuda ini tertolong kenaikan *BI rate*. Kepala Riset Divisi Treasury Bank BNI Nurul Eti Nurbaeti meramal rupiah hari ini akan konsolidasi di level Rp 8.915-Rp 8.945 per dollar AS.

Raka Mahesa W., Adisti Dini I.

Top Losers	Top Gainers
ALMI -13,16%	PUDP 25,00%
TFCO -10,00%	GMTD 25,00%
MFMI -8,20%	IGAR 23,21%

Sumber: BEI, 10 Februari 2011

Hot Money di Saham		
Tanggal	Net Buy	Net Sell
4/2	-	76,62
7/2	-	80,47
8/2	218,93	-
9/2	-	444,03
10/2	519,35	-
Total	137,16	-
(dalam Rp. miliar)		Sumber: BFI

(dalam Rp miliar) Sumber: BEI

Lokal Ambil Porsi Terbesar di IPO Garuda

Para analis menduga, harga saham Garuda Indonesia berpotensi terkoreksi di pasar



KONTAN/Fransiskus Simbolon

Sebesar 80% penjualan saham Garuda Indonesia diserap oleh investor domestik dan 20% sisanya asing.

Avanty Nurdiana, Didik Purwanto, Sandy Baskoro

JAKARTA. Penjamin emisi saham optimis dengan prospek saham PT Garuda Indonesia Tbk dalam perdagangan hari pertamanya di bursa saham. Saham Garuda yang akan menggunakan kode GIAA tersebut mulai diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) hari ini.

Optimisme itu didasarkan atas hasil proses *initial public offering* (IPO). Kendati beredar kabar miring yang menyebut minat investor membeli saham IPO GIAA rendah, penjamin emisi menyatakan sebaliknya.

"Jatah masing-masing *underwriter* Rp 1,2 triliun - Rp 1,3 triliun sudah terasap investor," kata Direktur Utama PT Bahana Sekuritas Eko Yulianto. Direktur Utama PT Mandiri Sekuritas Harry Supoyo mengeluarkan pernyataan yang setali tiga uang. "Yang pasti semua *fully subscribed*," tutur dia. Mandiri dan Bahana bersa-

ma Danareksa Sekuritas merupakan penjamin emisi Garuda.

Menurut Eko, investor domestik mengambil porsi terbesar saham IPO Garuda. "Sekitar 80% diambil oleh investor domestik dan 20% investor asing," tutur dia. Namun, Eko tidak merinci berapa porsi investor ritel dan investor institusi yang membeli saham IPO GIAA.

Menteri BUMN Mustafa Abubakar juga tidak mau mengungkapkan detail hasil penjualan saham perdana Garuda. "Yang penting bagi kementerian BUMN selaku pemegang saham, Garuda berhasil *go public* dan mendapat tambahan modal sesuai yang diinginkan," ujar dia, Kamis (10/2). Mustafa enggan menanggapi spekulasi tentang IPO Garuda yang sepi.

Garuda melepas 6,33 miliar saham atau setara dengan 26,67% dari total modal yang ditetapkan. Porsi saham GIAA yang ditawarkan ke pasar lebih kecil daripada rencana semula, 30%. Dengan harga jual Rp 750 per saham,

Garuda bisa meraih dana sebesar Rp 4,751 triliun dari IPO.

Pasar sekunder Garuda

Analisis saham merisaukan, suhu bursa yang lesu bisa mengganggu perjalanan hari pertama Garuda di

Garuda bisa tersandung karena perdagangan di bursa sedang lesu.

bursa. Selama sepekan ini, Indeks Harga Saham Gabungan sudah melemah 3,53%. "Pelemahan juga terjadi di pasar regional," ujar Andrew Argando Analisis E-Trading Securities.

Risiko lain yang mengintai laju GIAA di bursa adalah tren penguatan harga minyak. Franco Sutedjowidjo-

jo Kepala Riset Batavia Prosperindo Securities menambahkan, *price earning ratio* (PER) Garuda juga mahal. "Harga Rp 750 mencerminkan PER 18 kali padahal PER Singapura Airlines hanya 12 kali," ujar dia.

Sepakat harga IPO GIAA terbilang tinggi, Andrew menduga akan ada koreksi di hari pertama. "Potensi penurunan harga GIAA mungkin sampai Rp 650 per saham," ujar Andrew. Sedangkan Franco menduga harga GIAA akan merosot hingga kisaran Rp 550-Rp 650 per saham.

Namun, Reza Priyambada, *Managing Research* Indosurya Securities optimis dengan kinerja GIAA di pasar sekunder. "Jika melihat kinerja dan prospeknya, harga GIAA berkisar Rp 900-Rp 950," kata dia.

Kartiko Wiryatmodjo, Direktur Mandiri Sekuritas menepis keraguan terhadap penampilan GIAA di pasar sekunder. "Tiga *underwriter* siap dan mampu menyerap seluruh penawaran," kata dia.

Galeri

CPIN Borong 99,99% Saham Cipendawa Rp 20 Miliar



KONTAN/Daniel Prabowo

PRODUSEN pakan ternak, PT Charoen Popkhand Indonesia Tbk (CPIN), mengakuisisi 105.866 saham atau 99,99% saham PT Cipendawa Agriindustri. CPIN mengambilalih Cipendawa melalui anak perusahaannya, yaitu PT Charoen Popkhand Jaya Farm (CPJF).

"Nilai transaksi jual beli saham ini mencapai Rp 20 miliar," ujar Direktur CPIN, Eddy Dhamawan, dalam keterbukaan informasi ke Bursa Efek Indonesia (BEI), Kamis (10/2). Cipendawa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembibitan anak ayam usia sehari (DOC).

CPJF telah menandatangani perjanjian jual beli saham bersyarat dengan pemilik lama Cipendawa, yakni PT Cipendawa Agro Lestari (CAL), pada Selasa (8/2). Manajemen CPIN menyatakan, transaksi ini bukan merupakan transaksi afiliasi maupun transaksi material.

Pada saat penandatanganan perjanjian jual beli tersebut, manajemen CPJF juga telah melaksanakan pembayaran tahap awal senilai Rp 800 juta. Adapun sisanya, senilai Rp 12 miliar, akan dilunasi setelah prasyarat terpenuhi.

Dengan akuisisi Cipendawa, Eddy menjelaskan, CPIN akan meningkatkan kapasitas produksi pembibitan anak ayam yang berusia satu hari. Selama ini, CPJF sudah menjalankan aktivitas pembibitan anak ayam.

Adisti Dini Indreswari

PENAWARAN PEMBELIAN SAHAM

Unilever Ajukan Tender Offer PROD Rp 372.950

JAKARTA. Unilever Indonesia Holding BV (UIH), induk PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) mengajukan penawaran pembelian alias *tender offer* saham PT Sara Lee Body Care Indonesia Tbk (PROD).

Unilever Holding yang kini memiliki 89,348% saham PROD mengajukan harga pembelian Rp 372.950 per saham. Saat ini, saham PROD yang masih berada di tangan investor publik sebanyak 159.783 saham atau 10,65%.

Dengan harga pembelian sebesar itu, Unilever Holding harus mengeluarkan dana sebesar Rp 59,59 miliar. Dalam prospektus *tender offer*, Unilever Holding menyatakan har-

ga penawaran beli tersebut lebih tinggi daripada harga pengambilalihan yang dibayarkan UIH ke Sara Lee D.E. NV, induk PROD.

Unilever Holding mengambillah saham PROD dari Sara Lee D.E. NV senilai EUR 41,91 juta atau sekitar Rp 499,83 miliar. Ini berarti saham di-hargai Rp 372.949 per saham.

Sancoyo Antariksa, Sekretaris Perusahaan UNVR, menjelaskan, *tender offer* ini kelanjutan dari akuisisi Unilever Holding terhadap Sara Lee di tingkat global.

Masa *tender offer* dimulai 10 Februari dan berakhir pada 11 Maret 2011. Sedangkan pembayaran berlangsung

pada 22 Maret mendatang.

Unilever Holding menunjuk PT Kresna Graha Securindo sebagai pelaksana *tender offer* ini. Setelah *tender offer*, tak tertutup kemungkinan, Unilever akan mengubah usaha Sara Lee. Tapi, secara bisnis, UNVR mengaku, belum akan ada sinergi yang signifikan. "Kami masih mempelajari secara bisnis," jelas Sancoyo.

Sara Lee mempunyai berbagai produk *toiletries*, seperti bedak *Zwitsal* dan minyak rambut *Brylcream*. Sejak kuartal IV-2009, PROD sudah dihapus dari papan Bursa Efek Indonesia (BEI).

Avanty Nurdiana



KONTAN/Daniel Prabowo

Unilever tak menutup kemungkinan perubahan usaha Sara Lee.

EKSPANSI BISNIS ANCORA

OKAS Bangun Pabrik Perakitan Detonator

JAKARTA. PT Ancora Indonesia Resources Tbk (OKAS) berniat mendirikan pabrik perakitan detonator. "Pabrik detonator akan mulai dibangun tahun ini," kata Direktur Utama OKAS Dharma Djojonegoro, beberapa waktu lalu. Pabrik tersebut akan berlokasi di Samarinda.

Pembangunan tempat perakitan detonator tersebut ditaksir menelan dana investasi minimal US\$ 500.000. "Kapasitas produksinya nanti sekitar 2 juta *pieces* per tahun," imbuh Direktur Keuangan OKAS Aulia M. Oemar kepada KONTAN, Kamis (10/2).

Saat ini, OKAS masih merampungkan perjanjian (*agreement*) dengan pihak pema-

sok bahan baku. Lantaran membangun pabrik alat yang tergolong berbahaya, OKAS tengah mengurus perizinan ke pihak berwenang.

Manajemen OKAS menargetkan, pembangunan pabrik perakitan detonator itu bakal rampung pertengahan tahun ini. Pasalnya, skala perakitan detonator ini belum besar. OKAS juga memproyeksikan pabrik ini hanya menyumbang 5% hingga 7% total pendapatan konsolidasi perusahaan pada tahun ini.

OKAS menargetkan total pendapatan 2011 mencapai Rp 1,7 triliun. Jumlah ini meningkat 25% ketimbang pendapatan tahun lalu. Selain dari proyek detonator, kantong

pendapatan OKAS akan semakin tebal karena pabrik amoniun nitrat (MNK 2) mulai berproduksi pada Juni 2011.

Pabrik perakitan detonator akan menyumbang 7% total pendapatan.

Dengan pengoperasian pabrik MNK 2, OKAS menargetkan, produksi amoniun nitrat pada tahun ini bisa mencapai 85.000 ton. Produksi di tahun berikutnya bisa meningkat menjadi 140.000 ton. Hingga akhir 2010, jumlah produksi

bahan dasar peledak ini hanya 37.000 ton.

Tambahan pendapatan juga akan datang dari sektor pertambangan batubara. OKAS akan menyelesaikan proses akuisisi Raja Kutai Baru Makmur (RKBM) pada Mei nanti. Manajemen OKAS mematok produksi batubara sebanyak 1,2 juta ton di 2011. "Produksi akan bertambah lagi menjadi dua juta ton di tahun 2012," tutur Dharma.

Tambang RKBM menghasilkan batubara yang masuk dalam kategori *low range*. Jadi, harga jual batubara yang diproduksi RKBM berada di kisaran US\$ 30 per metrik ton.

Anna Suci Perwitasari

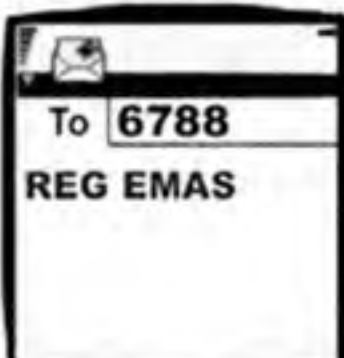
INFO KURS, SAHAM & EMAS LEWAT SMS

Kapan Saja & Dimana Saja

1 Ketik Kode SMS

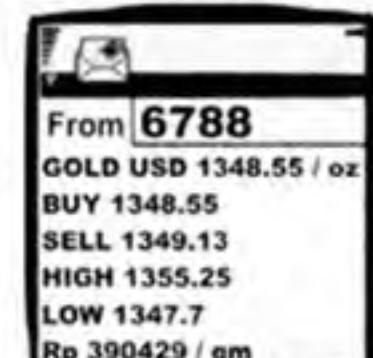
2 Kirim SMS ke :

3 Informasi sudah di HP



6788

(Telkomsel, Indosat, XL, Flexi, Fren, Esia dan 3)



Ketik :
REG EMAS Info harga Emas
REG PERAK Info harga Perak
REG USD Kurs Dolar Amerika (US\$) thd Rupiah
REG IDR Kurs 5 Mata Uang thd Rupiah
REG AUD IDR Kurs Dolar Australia thd Rupiah

Ketik :
REG SGD IDR Kurs Dolar Singapura thd Rupiah
REG IDX Informasi Index Saham BEI (IHSG)
REG IDX TLKM Harga saham Telkom
REG IDX BUMI Harga saham Bumi Resources
REG WOR IDX Info 6 Index Regional

Untuk berhenti berlangganan Ketik : UNREG<spasi>Keyword. Contoh : UNREG EMAS

Untuk informasi Kurs Valuta Asing dan Harga Logam Mulia akan dikirimkan setiap Pukul 09:00 dan 16:00 WIB

Untuk informasi Saham BEI akan dikirimkan setiap Pukul 09:45 dan 16:15 WIB

RTI SMS 24 jam setiap hari (termasuk hari libur)

Rp 2.000,- / SMS

Untuk info lebih lanjut hubungi Customer Service RTI di nomor 021 - 3846747 atau Email : info@rti.co.id

RTI INVESTOR

Dapatkan info Saham REAL TIME di : www.rti-investor.com

RTI MOBILE

Dapatkan info Saham, Kurs & Emas REAL TIME melalui SMARTPHONE di : www.rti-mobile.com

Kami akan fokus mengembangkan SCTV di era digitalisasi.

Hardijanto Saroso, Sekretaris Perusahaan PT Surya Citra Media Tbk

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

Bumi Resources (BUMI)

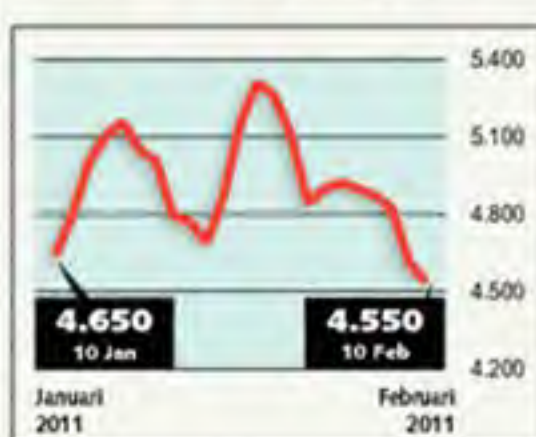


Jangka menengah BUMI masih dalam tren bearish. Namun, Stochastic dan Relative Strength Index (RSI) menunjukkan BUMI sudah jenuh jual. Artinya, ada potensi rebound dalam jangka pendek.

Rekomendasi : Beli
Target harga : Rp 2.725

Julio Parningotan,
Batavia Prosperindo Sekuritas

Bank Rakyat Indonesia (BBRI)

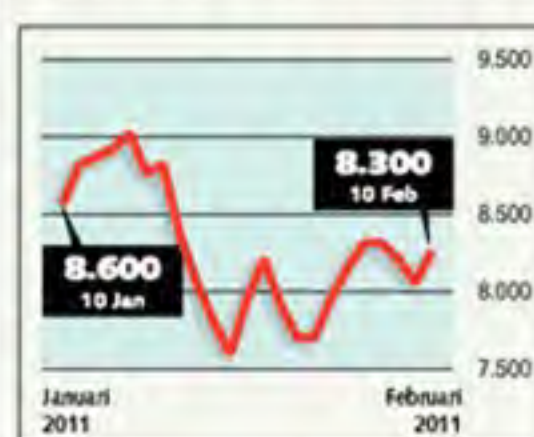


BBRI masih cenderung bearish, mengingat grafik harganya di bawah Moving Average (MA) 10. Parabolic SAR memperkuat kemungkinan BBRI mengalami penurunan harga.

Rekomendasi : Buy on weakness
Target harga : Rp 4.850

Deni Hamzah,
Corfina Capital

Semen Gresik (SMGR)



Bollinger bands, Moving Average Convergence Divergence menunjukkan SMGR bisa menguat. Namun, RSI menunjukkan SMGR di garis netral mengarah jenuh beli.

Rekomendasi : Trading sell
Target harga : Rp 8.450

Dani Hotron,
Brent Asset Management

KETERANGAN: Target harga merupakan target harga tertinggi suatu saham berdasarkan perhitungan para analis.

Rekomendasi

Tampil Meyakinkan di Awal Tahun

Menakar peluang ADHI memenuhi target perolehan kontrak baru sepanjang 2011

Raka Mahesa Wardhana

JAKARTA. PT Adhi Karya Tbk (ADHI) mengandalkan empat jenis proyek untuk memenuhi target kontrak baru senilai Rp 12,5 triliun di tahun ini.

Dari proyek pembangunan gedung bertingkat, ADHI mengejar kontrak senilai Rp 4 triliun. Proyek *engineering procurement and construction* (EPC) dibebankan pencapaian Rp 2,2 triliun. Lalu, proyek jalan tol dan proyek infrastruktur, seperti pelabuhan dan jalan, sebagian target masing-masing Rp 1,9 triliun dan Rp 4,4 triliun.

Memasuki pertengahan Februari, ADHI sudah mengantongi kontrak pembangunan empat pembangkit listrik yang berlokasi di Kalimantan dan Sumatra. Nilai

totalnya Rp 3,5 triliun.

Pandu Anugrah, Analis Bahana Securities menilai, proyek yang sudah diperoleh ADHI mencerminkan potensi ADHI memenuhi targetnya. Menurut Pandu, kinerja perusahaan jasa konstruksi sudah bisa terbaca sejak semester pertama.

Apalagi, ADHI sangat bergantung pada proyek pemerintah. Dalam hitungan Pandu, kontribusi proyek pemerintah terhadap total proyek ADHI mencapai 60%. Porsi proyek pemerintah terhadap total perolehan kontrak ADHI versi hitungan Maria Renata, Analis Mandiri Sekuritas, lebih besar lagi, yaitu 70%.

Waktu tender

ADHI bisa kebanjiran proyek di 2011 karena ada 11

proyek baru dengan skema *public private partnership* (PPP) sepanjang tahun ini. Nilai totalnya US\$ 839 juta. "Yang menjadi masalah, apakah eksekusi tender bisa berlangsung cepat atau tidak," tutur Maria.

ADHI bakal kesulitan jika tender pemerintah berjalan lambat.

Tahun lalu, pelaksanaan proyek pemerintah terbilang lambat karena baru bergulir di kuartal III dan IV. Akibat keterlambatan tersebut, ADHI tak bisa memenuhi target perolehan kontrak baru. "Jika

pemerintah lebih cepat menenderkan proyeknya, ADHI akan mendapat imbas positif. Tapi, kalau terlambat lagi, ADHI bisa gagal lagi memenuhi target, seperti tahun sebelumnya," ucap Maria.

Estimasi manajemen ADHI, pendapatan sepanjang 2010 adalah sebesar Rp 6,05 triliun, lebih rendah 29,65% dari target yang dipasang, Rp 8,6 triliun. ADHI memproyeksikan pendapatan di tahun ini meningkat 33,88% dari 2010. ADHI juga mengincar laba bersih sepanjang 2011 sebesar Rp 203 miliar, naik 9,73% daripada proyeksi laba 2010.

Pandu menghitung, ADHI bisa mengantongi pendapatan Rp 8,2 triliun sepanjang tahun ini, meningkat 30,16% daripada estimasi pendapatan untuk 2010. Proyeksi Pandu, laba bersih ADHI di 2011 mencapai

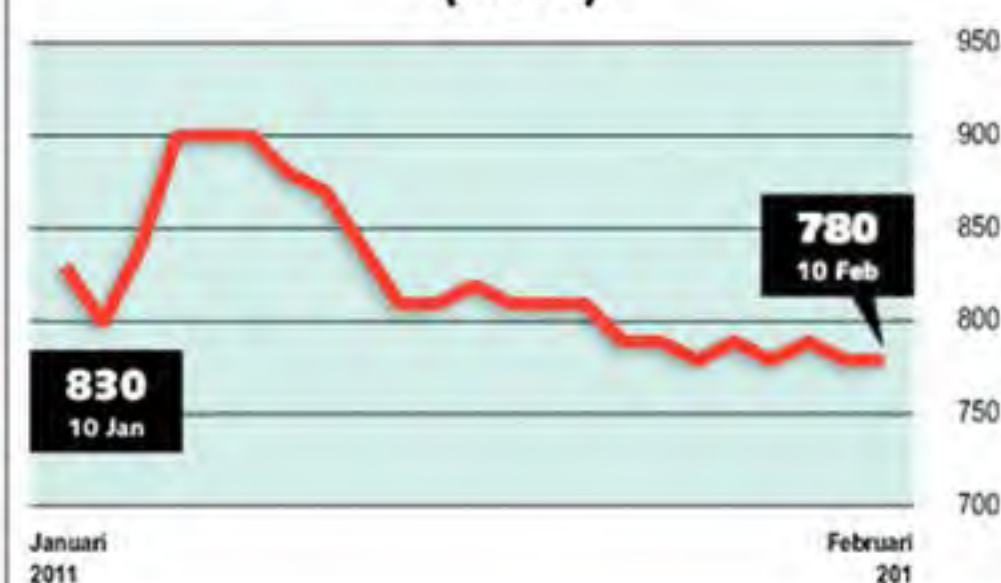
Rp 195 miliar, meningkat 21,87% daripada hitungan di tahun sebelumnya.

Maria menyodorkan angka yang lebih konservatif. Proyeksi pendapatan ADHI versi Maria adalah Rp 7,7 triliun, tumbuh 26,23% daripada estimasi pendapatan 2010. Sedang proyeksi laba bersih untuk 2011 adalah Rp 191 miliar, naik 9,77% dari estimasi 2010.

Maria merekomendasikan *net* untuk saham ADHI dengan target harga Rp 870 per saham. Adapun Pandu menyarankan *beli* dengan target harga Rp 1.100 per saham. Erwan Teguh Analis CIMB GK Securities PTE juga merekomendasikan *outperform* dengan target harga Rp 1.180 per saham.

Harga saham ADHI pada Kamis (10/2) tidak berubah dari hari sebelumnya, yaitu Rp 780 per saham.

PT Adhi Karya Tbk (ADHI)



Kinerja PT Adhi Karya Tbk (ADHI)

(dalam miliar rupiah, kecuali laba bersih per saham)

	Per 30/09/2009	Per 30/09/2010
Total Aset	5.578,39	4.913,25
Total Kewajiban	4.938,09	4.159,86
Total Ekuitas	634,89	747,31
Pendapatan	4.857,85	3.071,00
Laba Kotor	219,55	296,28
Laba Usaha	129,45	187,17
Laba Bersih	64,15	75,68
Laba Bersih per Saham	36,51	43,07
Margin Laba Kotor (%)	4,52	9,65
Margin Laba Usaha (%)	2,66	6,09
Margin Laba Bersih (%)	1,32	2,46
ROA (%)	1,15	1,54
ROE (%)	10,10	10,13

Sumber: EB

AKSI EMITEN PROPERTI

APLN Akuisisi 90% Saham Pesona Gerbang Karawang

JAKARTA. PT Agung Podomoro Land Tbk (APLN) mulai memperluas area propertinya ke pinggiran Jakarta, persisnya Karawang. Perusahaan grup Agung Podomoro tersebut, Selasa (8/2) lalu, mengakuisisi 90% saham PT Pesona Gerbang Karawang (PGK).

"Nilai akuisisinya mencapai Rp 35 miliar," kata Sekretaris Perusahaan APLN Prisca Andriessen, Kamis (10/2). Pembelian saham PGK dibiayai dengan kas internal perusahaan. Dengan mengambil alih saham PGK, APLN akan menguasai aset lahan seluas 47 hektare (ha).

Prisca menyebutkan, APLN tertarik mengakuisisi PGK lantaran aset lahan yang dimiliki perusahaan itu sudah berupa tanah matang dan bisa langsung dibangun. Selain itu, "Dari sisi infrastruktur sudah cukup baik, karena lokasinya hanya 10 menit dari gerbang tol Karawang," ujar dia.

Selama ini, APLN memerlukan

biaya cukup besar untuk membangun infrastruktur dan jalan pendukung proyek propertinya. Tapi, di Karawang, biaya tersebut dapat dipangkas. Saat ini, dari lahan seluas 47 ha, yang baru dikembangkan sekitar 3 ha hingga 4 ha.

Di kawasan ini, APLN berni-

Lokasi perumahan hanya 10 menit dari gerbang tol Karawang.

at membangun hunian untuk kalangan menengah ke bawah. Perumahan yang bakal dikembangkan di sana seluas 42,5 meter persegi (m2) hingga 225 m2 per unit. Selain hunian, APLN akan membangun 40 hingga 60 unit rumah toko (ruko). Pasalnya, wilayah Karawang saat ini sudah menjadi

kawasan industri. Banyak pabrik berdiri di sini. Sejumlah perusahaan asal Jepang dan Taiwan juga mulai mengincar Karawang sebagai lokasi pembangunan pabrik.

APLN memproyeksikan bisa menjual rumah di Karawang mulai semester pertama tahun ini. Di periode ini, APLN juga akan segera membangun kawasan hunian tersebut. Proses pembangunan perumahan membutuhkan waktu paling lama dua tahun.

Manajemen APLN masih menunggu hasil tes pasar sebelum menggelontorkan pendanaan awal. "Jika *cash flow* mencukupi, kami tidak akan mencari pinjaman eksternal," tutur Prisca.

APLN juga berniat menambah belanja modal atau *capital expenditure* (capex) tahun ini, yang semula hanya sebesar Rp 1,5 triliun menjadi Rp 2 triliun.

Anna Suci Perwitasari

ANGGARAN BELANJA MODAL

Surya Citra Media Anggarkan Belanja Modal US\$ 5 Juta

JAKARTA. PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) menganggarkan belanja modal alias *capital expenditure* (capex) sebesar US\$ 4 juta-US\$ 5 juta atau setara Rp 36 miliar hingga Rp 45 miliar di tahun ini. Anggaran tersebut akan dialokasikan untuk pemeliharaan peralatan, seperti kamera, *hard disk*, dan lainnya. Seluruh kebutuhan capex dipenuhi dengan kas internal.

Per akhir kuartal III tahun 2010, dana kas pemegang kendali stasiun televisi SCTV tersebut sebesar Rp 528,21 miliar. Sampai saat ini, perusahaan ini memang belum mempunyai rencana khusus untuk memperlebar jaringan dengan cara akuisisi seperti yang santer dikabarkan. "Kami akan fokus mengembangkan SCTV di era digitalisasi," ujar Hardijanto Saroso, Sekretaris Perusahaan SCMA.

Hardijanto menjelaskan,

emiten itu lebih memilih untuk menjalin kerjasama seperti yang sudah diatur dalam Peraturan Menteri Kominfo No 39/2009 tentang siaran digital. Kerjasama tersebut terdiri dari Kementerian Kominfo sebagai penyedia peminat, TVRI sebagai penyedia tower, serta semua stasiun televisi swasta.

Konten jalinan kerjasama tersebut, menurut Hardijanto, akan diisi oleh TVRI dan stasiun televisi swasta. "Kerjasama dimulai tahun 2010 di Bandung, kemudian tahun 2011 ini di Batam dan Surabaya," kata Hardijanto.

SCMA juga baru membentuk dua stasiun televisi berjarangan di Gorontalo dan Makassar. Hardijanto menjelaskan, SCMA mengambil porsi 51% dengan nilai investasi Rp 225 juta atau 225 saham di SCTV Gorontalo. Adapun di SCTV Makassar, SCMA meng-

ambil porsi 10% dengan investasi Rp 50 juta atau 50 saham.

Menurut Hardijanto, pembentukan dua stasiun baru tersebut telah berlangsung pada 13 Januari lalu. Dia menambahkan, kebutuhan investasi di dua stasiun televisi tersebut ditutup dengan kas internal perusahaan.

Manajemen SCMA masih belum mau memaparkan target pendapatan dan laba bersih dari ekspansi itu. "Yang jelas, harus bisa menutup laju inflasi," kata Hardijanto.

Hardijanto mengklaim, SCTV merupakan stasiun televisi yang memiliki *audience share* paling stabil, yakni 15% - 16%. Pada tahun ini, SCTV menargetkan *audience share* bisa meningkat hingga 18%. Target itu, menurut Hardijanto, sudah tercapai di bulan Januari.

Adisti Dini Indreswari

SOFT LAUNCHING

PREMIUM OFFICE
BY KUNINGAN CITY

Thursday, February 17th, 2011

- Talk Show: "Progress Pembangunan Flyover Satrio di Segitiga Emas Jakarta"
- Office Market Outlook 2011

AXA TOWER

The inspiration for your greater achievement starts here...

Watch Our Profile on:

tvOne
Saturday, 12 Feb
09.00 - 09.30 WIB

antv
Sunday, 13 Feb
09.30 - 10.00 WIB

Lead Agent For Office Enquiry:
LEADS PROPERTY

48x INSTALLMENT

FOR OFFICE ENQUIRY :
021-5790 5555
www.kuningancity.com

Kuningan City Marketing Gallery
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 18 - Setiabudi, Kuningan
Jakarta Selatan 12940, Indonesia

POWERED BY
AGUNG PODOMORO LAND

Para pemilik modal mulai berani mengalihkan aset berupa emas ke dollar AS.

Nanang Wahyudin,
Analisis Harumdana Berjangka



BLOOMBERG/Franzisco Kangaroo

Hingga akhir tahun ini harga emas diprediksi masih akan terus menguat mengingat kondisi ekonomi dunia yang belum pulih.

Dollar AS Perkasa, Harga Emas Loyo

Harga emas menyusut karena data ekonomi AS semakin positif

Asep Munazat Zatrika

JAKARTA. Rally harga emas tidak bertahan lama. Setelah menanjak dalam tiga hari berturut-turut, kontrak emas untuk pengiriman April 2011 di divisi Comex, New York Mercantile Exchange (Nymex), Kamis (10/2) pukul 19.00 WIB, menyusut 0,67% menjadi US\$ 1.356,30 per ons troy.

Ekspektasi tentang perbaikan kondisi ekonomi Amerika Serikat (AS) memiliki andil besar meredupkan harga emas. Survei Bloomberg terhadap sejumlah ekonom memperkirakan, jumlah warga AS yang mengajukan klaim pengangguran pada pekan ini ditaksir menurun. Ini berarti,

pelaku pasar memiliki ekspektasi yang positif terhadap proses pemulihan ekonomi di Negeri Paman Sam.

Di saat yang sama, nilai tukar dollar AS cenderung menguat terhadap sejumlah valuta utama dunia. Indeks dollar AS, kemarin pukul 20.00 WIB, naik 0,53% menjadi 78,05. Harga emas biasanya bergerak berlawanan arah dengan posisi dollar AS.

Prospek emas

Analisis Harumdana Berjangka Nanang Wahyudin berpendapat, para pemilik modal saat ini mulai berani mengalihkan asetnya dalam bentuk emas menjadi *cash money*, yakni dollar AS. "Menguatnya

dollar AS belakangan ini mengindikasikan hal tersebut," tutur dia.

Ada juga investor yang menjual emas karena mengantisipasi kemungkinan bank sentral China mengerek tingkat suku bunga acuannya. "Kemungkinan intervensi pemerintah akan lebih tinggi. Jika bunga acuan naik, ini juga tidak baik bagi emas," kata Stephen Platt, Analis Komoditas Archer Financial Services Inc. di Chicago, seperti dikutip Bloomberg, kemarin.

Meski dalam jangka pendek terkoreksi, para analis memperkirakan harga emas masih dalam tren positif. Apelles R. T. Kawengian, Kepala Divisi Pengembangan Bisnis dan Produk Monex Investindo,

melihat pelemahan harga emas hanya berlangsung sementara dan tak signifikan. Hingga akhir tahun nanti, emas berpeluang tetap menguat karena ekonomi dunia belum benar-benar pulih.

Menurut Apelles, ancaman laju inflasi dunia yang tinggi bisa menyulut kelesuan di bursa saham. Di saat bursa lemah, pemilik dana biasanya berpaling ke emas.

Apelles memprediksi dalam sepekan ke depan harga emas berpeluang menanjak. Untuk hari ini (11/2) Apelles menebak harga emas bergerak di level US\$ 1.350-US\$ 1.380 per ons troy. Sedangkan Nanang memprediksi harga emas bergerak antara US\$ 1.342 hingga US\$ 1.368 per ons troy.

PERDAGANGAN DI BURSA BERJANGKA

Transaksi Multilateral di BBJ Meningkat Selama Januari

JAKARTA. Transaksi multilateral di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) semakin marak. Sepanjang Januari lalu, jumlah transaksi multilateral mencapai 3.960 lot, meningkat 23% dibandingkan volume di Desember 2010.

Kendati mengalami pertumbuhan, jumlah transaksi multilateral di BBJ masih di bawah target yang ditetapkan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti). Otoritas perdagangan berjangka itu mensyaratkan porsi transaksi multilateral di bursa berjangka mencapai 5% dari keseluruhan volume transaksi bilateral.

Volume transaksi bilateral di BBJ selama Januari kemarin mencapai 442.446 lot. Itu berarti, jumlah transaksi multilateral baru 0,89% dari keseluruhan transaksi bilateral.

Tapi, pengelola BBJ optimis mampu memenuhi target yang baru diberlakukan tahun ini itu. "Saya optimis target transaksi multilateral sebesar 5% bisa tercapai" tutur

Roy Sembel, Direktur BBJ. Optimisme Roy merujuk ke perbandingan pertumbuhan bulanan transaksi multilateral dan transaksi bilateral.

Jika transaksi multilateral sepanjang Januari 2011 mencatat peningkatan 23% dari volume di bulan sebelumnya, transaksi bilateral hanya tumbuh 3%.

Transaksi multilateral meningkat 23%, sedang bilateral tumbuh 3%.

Kontrak yang paling banyak menyumbang transaksi multilateral di BBJ adalah kontrak Emas 250. Volume transaksinya di bulan pertama tahun ini mencapai 1.437 lot.

Pengelola BBJ mengakui masih banyak kontrak yang sepi peminat. Bahkan, ada dua kontrak yang sama sekali

tidak ditransaksikan sepanjang Januari. Kedua kontrak itu adalah Kontrak Gulir Emas (KGE) dan Olein 10.

Roy menyatakan, pengelola BBJ akan meninjau ulang keberadaan kontrak yang tak laku. "Nanti, kami akan melakukan evaluasi bersama pialang. Dan, akan kami pantau perkembangannya selama dua bulan ke depan," ujar Roy. Bila tidak ada perkembangan transaksi, pengelola BBJ, akan meminta masukan dari pialang tentang nasib kontrak tersebut: apakah dilanjutkan atau dimodifikasi.

Untuk menggenjot volume transaksi multilateral, pengelola BBJ tak hanya mengadakan berbagai program sosialisasi. Dalam semester ini, BBJ juga berniat meluncurkan produk-produk baru, termasuk produk *commodity murabahah*. Skema produk itu kini masih dirancang bersama dengan Dewan Syariah Nasional (DSN).

Asep Munazat

TREN VALUTA

Laju Dollar Aussie Tertahan Inflasi Tinggi di Asia

JAKARTA. Mata uang dollar Australia (AUD) kembali tertekan melawan dollar Amerika Serikat (USD). Nilai tukar AUD terhadap USD (AUD/USD) pada Kamis (10/2) pukul 20.00 WIB, senilai 1,0030, atau menurun 0,93% dibanding penutupan sehari sebelumnya.

Spekulasi mengenai inflasi tinggi di sejumlah negara Asia menjadi ancaman bagi eksistensi dollar Aussie. Negara seperti China dan India terus memperketat kebijakan ekonomi dengan mengerek tingkat suku bunganya.

Kondisi itu bisa mempengaruhi permintaan komoditas dari kedua raksasa Asia tersebut. Sebagai negara produsen komoditas, Australia jelas akan merasakan dampak pengetatan ekonomi China dan

India. Maklumlah, kedua negara itu adalah konsumen komoditas terbesar dunia.

Apelles RT Kawengian, Kepala Divisi Pengembangan Bisnis dan Produk Monex Investindo, menilai kejatuhan indeks bursa Asia kemarin menandakan pelaku pasar mulai menjual aset-aset yang berisiko. "Akibatnya mereka memilih dollar AS sebagai *safe haven*," terang Apelles.

Padahal, di hari yang sama pemerintah Australia mengumumkan sejumlah data ekonomi yang terbilang positif. Misalnya, jumlah tenaga kerja di Australia naik sebanyak 21.000 orang di bulan Januari 2011. Jumlah ini melebihi hitungan para ekonom yang memprediksi kenaikan sebanyak 17.500 orang. Sedangkan

tingkat pengangguran di negeri Kanguru itu tetap 5%. Ini adalah persentase pengangguran terendah sejak 2008. Tapi kabar ini tidak mampu menahan koreksi dollar Aussie terhadap the *greenback*.

Para analis melihat penguatan dollar AS masih bisa berlanjut dalam jangka pendek. "Kondisi pasar yang belum stabil mendorong pemilik modal menyimpan kekayaannya dalam bentuk tunai," kata Nanang Wahyudin, analis Harumdana Berjangka.

Apelles memperkirakan, nilai tukar AUD/USD pada hari ini akan cenderung bergerak menurun. "Tapi pergerakannya masih berada di atas level 1,00," imbuh dia.

Asep Munazat Zatrika

Analisis Teknikal

WD Watch List®													
Zone	Price Status							Technical Indicators					
	Stock	+/-	%	Tri	S	Close	R	Colors	Bodies	Oscillator	Candle	V Ratio	MACD
1	INCO	4	0	0	46.9	4.900	5.100	5.200					↑ 10
	BDMN		100	1.6	122	5.950	6.250	6.350				1.4	↑ 17
	TLKM		-150	-1.9	128.9	7.550	7.650	7.800					↑ 16
	INTA		0	0	2.5	2.650	2.675	2.800					↑ 14
2	INDF		-75	-1.6	92.1	4.650	4.675	4.900	2-Reds	2-Blacks		1.3	SW 9
	UNTR		-250	-1.1	142.2	22.100	22.150	23.300	3-Reds			1.2	↑ 5
	BBNI		0	0	84.8	3.300	3.350	3.525					↑ 10
	IHSG		-94	-1.3	4.168	3.346	3.374	3.569	4-Reds	4-Blacks			↑ X
3	BBCA		-209	-5.4	177.9	5.650	5.700	6.050	3-Reds	3-Blacks		1.8	↑ 9
	MEDC		-25	-0.8	12.3	2.925	3.175	3.375	3-Reds	2-Blacks			↑ 10
	TINS		-25	-0.3	23.7	2.725	2.775	2.950	3-Reds	3-Blacks			↑ 9
	ASII		0	0	247.3	47.500	48.250	51.350					↑ 11
4	INTP		-209	-1.4	95.4	14.000	14.150	15.150	3-Reds			1.3	↑ 6
	GTL		25	1.2	22.2	2.100	2.150	2.325		Stochastic			↑ 2
	PGAS		-125	-1.1	117.8	3.900	3.950	4.325	4-Reds	Stochastic		1.1	↑ X
	BMRI		-100	-1.8	306.2	5.500	5.600	6.150	3-Reds		Long LS	1.3	↑ 9
5	SMGR		200	2.5	57	8.000	8.300	9.200			Engulfing		↑ 4
	ANTM		-50	-2.2	24	2.050	2.175	2.425	4-Reds	4-Blacks			↑ X
	UNVR		-350	-2.3	50.4	14.250	14.650	16.450			Long LS	1.7	↑ 5
	LSIP		-209	-1.8	34.1	10.400	10.950	12.400	2-Reds	2-Blacks		1.2	↑ 22
6	KLBF		-125	-4.4	42.7	2.650	2.725	3.150	2-Reds	2-Blacks			↑ 8
	ADRO		0	0	129	2.275	2.300	2.675					↑ 21
	BBRI		-75	-1.6	290	4.550	4.550	5.300	5-Reds	5-Blacks	Stochastic	1.3	↑ 2
	CPIN		-70	-4.5	35.6	1.490	1.500	1.750	4-Reds	4-Blacks			↑ 5
7	UNSP		-5	-1.5	16.5	320	325	385	4-Reds		Stoch+RSI		↑ 21
	ELTY		0	0	6.9	120	123	146		2-Whites	RSI		↑ 22
	GGRM		-700	-2	73.8	33.950	33.950	40.300	5-Reds	7-Blacks	Stoch+BB	1.5	↑ 1
	AALI		50	0.2	39.8	21.500	21.700	25.800				1.1	↑ 22
8	ENRG		-1	-1.1	6.2	90	102	122	3-Reds	3-Blacks			↑ 39
	LPKR		-20	-3.7	46.9	495	520	630	3-Reds				↑ 21
	PTBA		-600	-3	119.3	18.700	19.300	23.500	2-Reds	2-Blacks		1.6	↑ 21
	BUMI		-50	-1.9	325.1	2.450	2.600	3.175	5-Reds	4-Blacks	Stoch+BB	1	↑ 22
9	ITMG		-1,150	-2.5	109.7	44.300	44.650	55.700	4-Reds	6-Blacks	Stochastic	1.3	↑ 18
	DOID		-70	-0.8	30.9	1.100	1.230	1.540	4-Reds		Long LS		↑ 22
	INDY		-125	-3.1	101	3.825	3.850	5.000	4-Reds	2-Blacks	Stochastic	1.7	↑ 21

Untuk informasi workshop, grafik saham pilihan, dan konsultasi terkait WD Watch List, silahkan kirim email ke saptono.widhi@gmail.com

WD Watch List & WD Penny List merupakan pemetaan status & potensi teknikal saham-saham di Bursa Efek Indonesia. WD Watch List memetakan IHSG & 34 saham dengan nilai transaksi yang tinggi, sementara untuk ±416 saham/elek selebihnya, dipilih 35 saham yang nilai transaksinya tertinggi dan ditetapkan di WD Penny List

PENJELASAN ISTILAH & WARNA LATAR :

Price Status :
Stock: Ticker/code saham. Angka indeks menunjukkan jumlah hari sejak berada/masuk di zona 1. Kolom

Stock: Ticker/code saham. Angka indeks menunjukkan jumlah hari sejak berada/masuk di zona 1. Kolom

Technical Indicators :

Sinyal-sinyal teknikal dipetakan pada kolom Technical Indicators. Sinyal bullish ditandai latar putih/tanpa warna, sebaliknya sinyal bearish ditandai latar merah. Kolom yang kosong menunjukkan tidak adanya sinyal teknikal yang muncul. Colors: Perubahan status harga (Green: harga naik, Red: harga turun), contoh: 3-Greens berarti harga telah naik 3 hari berturut-turut. Bodies: Perubahan warna candlestick body (White: Close>Open, Black: Close<Open), contoh: 3-Whites: harga Close>Open selama 3 hari berturut-turut.

Oscillator: Indikator yang bergerak antara area oversold & overbought, terdiri dari indikator Stochastic, Relative Strength Index (RSI) & Bollinger Band (BB). Candle: Pola harga sesuai teori Candlestick. V Ratio: Menunjukkan perbandingan volume transaksi dengan EMA-50 dari volume. MACD: Up/Down Arrow: tren berdasarkan posisi garis MACD terhadap garis sinyal, Kode "SW" menandakan terbentuknya pola Side Ways pada grafik. Kode "X" menandakan terjadinya Golden/Dead Cross. Kolom angka menunjukkan jumlah hari sejak terjadi Golden/Dead Cross terakhir.



Pengasah:
Saptono Widhi (Twt: @w.i.d.h.i)
<http://groups.yahoo.com/group/meta-nioia>

ANALISIS PASAR :

Komposisi/perbandingan jumlah saham pada tiap-tiap zona WD Watch List dapat memberi gambaran situasi dan arah pasar. Situasi pasar yang bullish ditandai dengan perpindahan saham ke zona-zona atas, sehingga ketika pasar sangat bullish maka mayoritas saham berada di zona 1 dan bisa jadi zona-zona bawah hilang dari tabel. Jika sinyal indikator saham-saham di zona 1 itu mulai banyak berlatar merah, maka koreksi mungkin akan segera terjadi. Sebaliknya, situasi pasar yang bearish ditandai dengan perpindahan saham ke zona-zona bawah, sehingga ketika pasar sangat bearish maka mayoritas saham berada di zona 4 dan bisa jadi zona-zona atas hilang dari tabel. Jika sinyal-sinyal indikator berlatar putih mulai muncul pada saham-saham di zona bawah, maka kemungkinan pasar akan segera rebound.

INVESTASI JANGKA MENENGAH/PANJANG :

Saham yang dianggap memenuhi kriteria untuk investasi jangka menengah/panjang ditandai dengan latar biru pada kolom Stock/ticker. Pemilihan didasarkan pada adanya kondensasi/tren naik pada grafik harga. Evaluasi/keputusan atas pilihan saham tersebut dilakukan paling tidak setiap minggu sekali. Status indikator pada kolom MACD, walaupun bersifat lagging, dapat memberi gambaran tren jangka pendek/menengah dari saham-saham tersebut. Untuk mengoptimalkan hasil investasi, investor dapat menjalankan strategi beli/tambah ketika saham itu berada di zona 4 DAN mulai menunjukkan sinyal bullish, kemudian jual/kurangi ketika saham itu berada di zona 1 DAN mulai menunjukkan sinyal bearish.

PERDAGANGAN JANGKA PENDEK :

Pilihan BELI :

- Strategi Buy High Sell Higher :
Cermati saham-saham di zona 1 dengan angka indeks 1, terutama jika sinyal berlatar merah BELUM mulai muncul pada kolom indikator Colors, Oscillator & Candle. Khusus untuk strategi Buy at All Time/New High, syarat di atas DITAMBAH dengan adanya penanda warna latar biru pada kolom Close dan kolom R (Resistance)
- Strategi Buy Low Sell Higher :
Cermati saham-saham di bagian bawah (bisa zona 3 atau 4, tergantung kondisi pasar), terutama jika status Reds pada indikator Colors, Oscillator & Candle. Khusus untuk strategi Buy at All Time/New High, syarat di atas DITAMBAH dengan adanya penanda warna latar biru pada kolom Close dan kolom R (Resistance)

Sinyal JUAL :

Cermati saham-saham yang indikator Colors, Oscillator & Candle-nya sudah mulai berlatar merah, karena bisa jadi harganya akan segera terkoreksi. Secara umum, jika pasar sudah mulai overheated, yaitu ketika pada zona 1 tabel WD Watch List ada banyak saham yang memiliki sinyal-sinyal indikator berlatar merah, maka kemungkinan mayoritas saham akan terkoreksi karena terbuaya sentimen pasar.

Kami juga mempertimbangkan risiko dan selera investor.

John Budiharsana, Presiden Direktur Ciptadana Asset Management

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

MI Tak Tertarik Buat Reksadana Sukuk Ritel

Jika jadi reksadana, imbal hasil SR-003 kurang menarik

Dyah Ayu K., Avanty Nurdiana, Didik Purwanto

JAKARTA. Kebanyakan manajer investasi (MI) tidak tertarik membuat reksadana dengan menggunakan Sukuk Negara Ritel seri SR-003 sebagai aset dasar *underlying asset* utamanya. Para MI memberi alasan serupa: imbal hasil yang diberikan kurang menarik.

Direktur Lautandhana Investment Management Ahmad Subagja menilai, saat ini, bukanlah waktu yang tepat untuk menerbitkan reksadana berbasis SR-003. "Sebenarnya kupon yang ditawarkan menarik dan produk syariah saat ini masih terbatas, namun kondisi pasar tidak mendukung," jelas Ahmad kepada KONTAN, Rabu (9/2) lalu.

Ahmad bilang, saat ini, pasar obligasi masih menghadapi ancaman inflasi tinggi dan kenaikan BI rate. Kenaikan bunga acuan itu akan membuat harga obligasi, termasuk sukuk, turun.

Karna P. Siregar, Associate Director Mutual Fund Sales and Marketing Batavia Prosperindo Aset Manajemen juga mengakui akan sulit memasarkan reksadana berbasis sukuk ritel ketiga ini. Apalagi, saat ini, investasi di reksadana berbasis obligasi terkena pajak 5%. Belum lagi investor harus

membayar *fee* MI, kustodian, agen penjual, dan lain-lain.

Alhasil, dalam hitungan Karma, investor lebih untung jika membeli langsung SR-003. Investor memang terkena pajak 20% bila membeli langsung, namun nilai bunga yang diperoleh bisa mencapai 6,52%. Artinya, MI yang ingin menerbitkan reksadana berbasis SR-003 harus bisa memberi imbal hasil di atas itu.

Meski begitu, tidak semua MI tidak tertarik menerbitkan reksadana dengan SR-003 se-

bagai aset dasar. Mandiri Manajemen Investasi (MMI) menyatakan akan membuat reksadana dengan SR-003 sebagai aset dasar. "Memang sejak SR001 terbit, MMI selalu membuat reksadana terproteksi syariah dengan aset sukuk ritel," sebut Andreas M. Gunawidjaja, Direktur MMI.

Kini, MMI masih menghitung *return* yang bakal ditawarkan. Tapi, Andreas memperkirakan reksadana ini bisa memberi *return* sekitar 7% setahun.

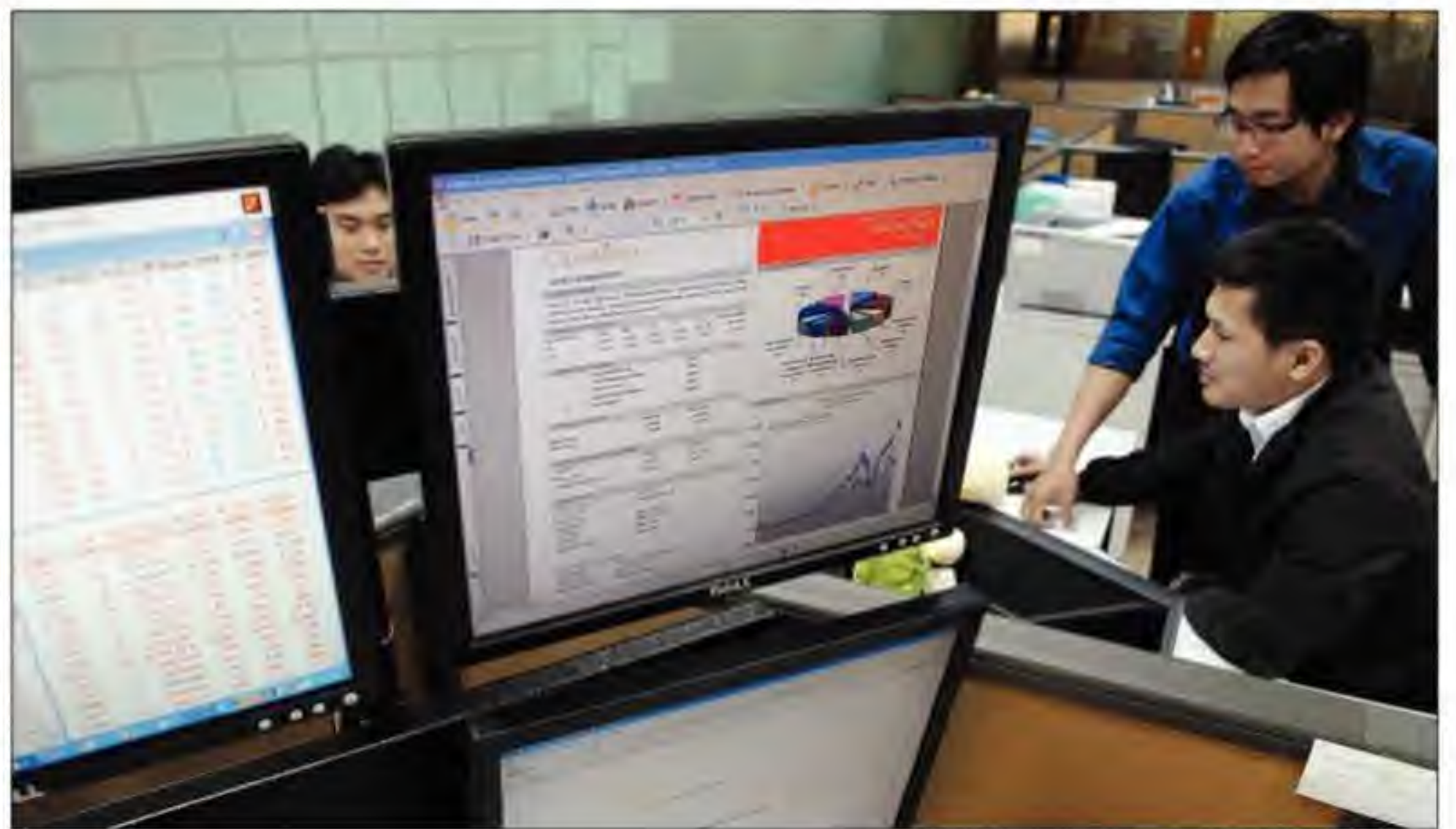
Investor Serbu SR-003

MINAT investor terhadap Sukuk Negara Ritel seri SR-003 cukup besar. Dalam tiga hari pertama penjualan surat utang syariah ini, pemesanan sukuk ritel sudah mencapai Rp 1,924 triliun. "Jumlah investor mencapai 3.532 investor," sebut Direktur Jenderal Pengelolaan Utang Kementerian Keuangan Rahmat Waluyanto. Rabu lalu saja (9/2), pemesanan mencapai Rp 744,46 miliar dalam sehari.

Bank Mandiri, salah satu agen penjual sukuk, sudah mencatatkan penjualan Rp 300 miliar di tiga hari pertama penjualan obligasi syariah ini. Padahal, bank pelat merah ini cuma menargetkan total penjualan Rp 1 triliun.

Vice President Wealth Management Group Bank Mandiri Rina Sri Arafah bilang, kontribusi penjualan sukuk terbesar masih dari Jabodetabek, yakni mencapai 50%. Sisanya terbagi merata antara Sumatra, Kalimantan dan Sulawesi.

Untuk memperbesar penyerapan sukuk ritel ini, Bank Mandiri memperluas area penawaran hingga Papua. "Harapannya, penjualan SR-003 ini bisa melampaui target. Kami ingin bisa terjual sama seperti tahun lalu, Rp 1,5 triliun," papar Rina.



KONTAN/Daniel Prabowo
Aktivitas karyawan PT Ciptadana Asset Management (CAM) di Jakarta, Kamis (10/2). CAM menargetkan, dana kelolaan hingga Rp 2 triliun pada 2011 atau tumbuh 100% dari pencapaian tahun lalu.

PRODUK REKSADANA BARU

Ciptadana Terbitkan Tiga Reksadana Baru

JAKARTA. Pilihan produk reksadana untuk sarana investasi semakin banyak. PT Ciptadana Asset Management (CAM) ikut meramaikan pasar reksadana 2011 dengan produk barunya.

Di semester satu ini, CAM setidaknya akan merilis tiga produk reksadana baru. "Dalam waktu dekat ini kami akan menerbitkan satu reksadana terproteksi dan dua reksadana penyertaan terbatas," tutur John Budiharsana, Presiden Direktur CAM di Jakarta, kemarin (10/2).

CAM menargetkan, reksadana terproteksi dengan nama Cipta Terproteksi II ini bisa dirilis dalam satu atau dua bulan ke depan. Hanya saja, CAM tidak menjual produk ini

untuk publik. Produk ini dibuat untuk memenuhi permintaan sebuah institusi.

"Salah satu alasan kami menerbitkan reksadana ini karena memang ada permintaan dari klien kami," jelas Yunita Hutami, manajer investasi CAM. Namun, Yunita menolak mengungkapkan identitas kliennya. CAM akan menempatkan dana kelolaan pada reksadana tersebut di obligasi pemerintah, serta sebagian kecilnya di pasar uang.

CAM juga akan menawarkan reksadana penyertaan terbatas baru. Hanya saja, perusahaan sekuritas ini masih belum bersedia mengungkapkan detail tentang reksadana khusus ini.

Yang jelas, dana investor

yang terkumpul di reksadana ini bakal diinvestasikan antara lain di sektor properti. "Properti kan *underlying asset*-nya ada. Kami juga mempertimbangkan risiko dan selera investor," kata John.

Ciptadana menargetkan menambah nasabah hingga 2.000 orang.

CAM menargetkan bisa memperoleh dana kelolaan sebesar Rp 75 miliar melalui reksadana terproteksi. Sedangkan untuk reksadana penyertaan

terbatas, CAM mematok target perolehan dana kelolaan Rp 100 miliar dari masing-masing reksadana.

Dengan penerbitan berbagai produk baru tersebut, CAM optimistis dana kelolaannya tahun ini bisa naik sekitar 100% menjadi Rp 2 triliun. Perusahaan efek ini juga menargetkan bisa menambah nasabahnya hingga mencapai 2.000 orang.

Per 31 Januari 2011 lalu, total dana kelolaan CAM sudah mencapai Rp 1,04 triliun. Dari jumlah tersebut, dana kelolaan reksadana mencapai Rp 298 miliar. Sementara jumlah nasabah CAM tahun lalu mencapai 998 nasabah.

Astri Karina B., Dyah Ayu K.

Harga Komoditas Harian (9/2/2011-10/2/2011)

Minyak Mentah

86,71 | 86,57
-0,16%

Pengiriman Maret 2011
Minyak WTI di Bursa NYMEX-AS
(Dollar AS per barel)

CPO (MDEX)

1.295,86 | 1.288,69
-0,55%

Pengiriman April 2011
Bursa Derivatif Malaysia (MDEX)
(Dollar AS per ton)

CPO (ICDX)

11.465 | 11.510
0,39%

Pengiriman April 2011
Bursa Komoditi dan Derivatif Indonesia
(ICDX) (Rupiah per kilogram)

Batubara*

120,95 | 119,70
-1,03%

Pengiriman Maret 2011
Batubara Newcastle di Bursa ICE
(Dollar AS per ton)

Emas Berjangka

1.365,50 | 1.359,50
-0,44%

Pengiriman April 2011
Divisi Comex Bursa NYMEX-AS
(Dollar AS per ons troy)

Emas Batangan

403.000 | 402.000
-0,25%

Divisi Logam Mulia-PT Antam Tbk
rupiah per gram
(emas seberat satu kilogram)

DANA KELOLAAN REKSADANA BATAVIA

Reksadana Campuran Dollar Batavia Mencapai US\$ 1 juta

JAKARTA. Reksadana berbasis dollar Amerika Serikat (AS), rupanya, masih diminati investor. Penjualan reksadana campuran dalam mata uang dollar AS milik PT Batavia Prosperindo Aset Manajemen sudah mencapai US\$ 1 juta. Padahal, reksadana yang memiliki nama Batavia USD Balanced Asia (BUBA) tersebut baru diluncurkan pada 13 Desember 2010 lalu.

Menurut Karna P. Siregar, Associate Director Mutual Fund Sales and Marketing Batavia Prosperindo Aset Manajemen, reksadana ini diminati investor yang mempunyai kebutuhan berinvestasi pada dollar AS. "Jika dibandingkan dengan deposito, produk ini masih memberikan bunga yang cukup tinggi," kata dia.

Ia menambahkan, reksadana campuran itu juga memiliki kelebihan berupa alokasi aset yang cukup fleksibel. Reksadana ini menempatkan sekitar 5%-79% dana kelolaan di instrumen surat utang. Sementara 1%-30% pada instrumen saham di Asia di luar Jepang.

"Yang digunakan menjadi patokan adalah indeks MSCI," imbuh Karna.

Hanya saja, sampai saat ini, imbal hasil BUBA masih minus 0,5%. "Nilai aset saham dan obligasi kemarin turun jadi *return* negatif," jelas Karna. Batavia memang tidak mematok secara khusus target imbal hasil. Namun, de-

Karna menduga, return reksadana BUBA bisa mencapai 4%-6% selama setahun.

ngan kondisi seperti sekarang, Karna menduga, *return* reksadana BUBA bisa mencapai 4% hingga 6% selama setahun.

Sampai akhir tahun, Batavia menargetkan reksadana ini bisa mengumpulkan dana kelolaan US\$ 50 juta. "Kami menggandeng beberapa agen penjual seperti Bank HSBC dan Commonwealth Bank,"

kata Karna. Batavia memang berniat menjadikan produk ini sebagai produk andalan untuk menggenjot total dana kelolaan.

Batavia juga berencana mengemas produk baru. Rencananya, perusahaan manajer investasi ini akan membuat 8 produk baru terproteksi dan satu produk reksadana terbuka. "Kami masih belum menentukan jenis reksadana apa yang akan kami rilis tahun ini," tutur Karna. Batavia akan melihat situasi pasar reksadana apa yang akan diminati kemudian hari.

Batavia menargetkan bisa mendapatkan dana kelolaan Rp 12,5 triliun tahun ini. Sampai saat ini, total dana kelolaan Batavia baru Rp 9,6 triliun.

Jumlah itu naik dari total dana kelolaan di akhir 2010 lalu, yakni Rp 9 triliun. "Peningkatan dana kelolaan tersebut berasal dari *subscription* baru di beberapa reksadana saham dan reksadana baru BUBA ini," kata dia.

Avanty Nurdiana

BISNIS PENJAMINAN EMISI NISP

NISP Sekuritas Menargetkan Penjaminan Emisi Naik 50%

JAKARTA. Meskipun pasar modal Indonesia terbilang lesu di awal tahun, PT NISP Sekuritas optimistis, kinerjanya tahun ini bakal kinclong. Perusahaan sekuritas ini bahkan mematok target cukup tinggi dari bisnis penjaminan emisinya.

Sekretaris Perusahaan NISP Sekuritas Yadhuk Immanuel mengungkapkan, pihaknya sudah menjajaki untuk menjadi penjamin emisi bagi penerbitan surat berharga beberapa perusahaan. "Kami menargetkan beberapa perusahaan untuk penerbitan obligasi, saham maupun *rights issue*," tuturnya.

Hanya saja, Immanuel tidak bersedia membeberkan jumlah pasti perusahaan yang emisinya bakal dijamin oleh

NISP Sekuritas. Immanuel juga menolak mengungkapkan berapa nilai penjaminan emisi yang diincar oleh anak usaha Bank OCBC NISP ini.

Yang jelas, NISP Sekuritas menargetkan, bisnis penjaminan emisi bisa meningkat lebih dari 50% dibandingkan tahun lalu. NISP Sekuritas sendiri cukup optimistis bisa mencapai target tersebut.

Bukan tanpa alasan perusahaan sekuritas ini mematok target tersebut. Pertumbuhan bisnis penjaminan emisi NISP Sekuritas selama 2010 memang cukup pesat. Saat itu, bisnis jasa penjaminan emisi perseroan ini meningkat lebih dari 80% ketimbang di 2009.

Pada 2010 lalu, NISP Sekuritas menangani emisi obligasi subordinasi PT Bank OCBC

NISP Tbk (NISP) dengan jumlah penerbitan sebesar Rp 880 miliar. Selain itu, NISP Sekuritas juga aktif bertindak sebagai *arranger* bagi beberapa perusahaan yang menerbitkan *medium term notes* (MTN).

Di 2011 ini, NISP Sekuritas juga menjadi penjamin pelaksanaan emisi obligasi terbitan PT Wahana Ottomitra Multiartha Tbk (WOM). "Obligasi WOM ini rencananya akan mulai ditawarkan pada akhir Februari 2011," sebut Immanuel.

Dyah Ayu Kusumaningtyas

Galeri

Obligasi ASF dan LPKR Oversubscribed

Di saat bursa saham sedang lesu darah, obligasi masih laris manis. Ini terlihat dari dua penawaran obligasi milik PT Astra Sedaya Finance dan PT Lippo Karawaci Tbk (LPKR). Kedua obligasi ini ternyata kelebihan permintaan (*oversubscribed*).

Obligasi ASF *oversubscribed* menjadi Rp 2,7 triliun. Semula, ASF hanya menargetkan penerbitan obligasi bernama Obligasi Astra Sedaya Finance XII senilai Rp 1,5 triliun. Presiden Direktur PT ASF Djony Bunarto Tjondro dalam siaran pers yang diterima KONTAN, Kamis (10/2), mengatakan, permintaan obligasi ASF akhirnya senilai Rp 2 triliun. "Penawaran ditutup sesuai dengan kebutuhan pendanaan ASF," ujar dia.

ASF membagi obligasinya menjadi empat seri. Seri A berjangka waktu 370 hari dengan kupon 7,95 % per tahun. Seri B berjangka waktu 24 bulan memberi kupon 8,90% per tahun. Seri C bertenor 36 bulan dengan kupon 9,70% per tahun. Seri D berjangka waktu 48 bulan dengan kupon 10% per tahun.

Dana hasil penawaran obligasi ASF akan

digunakan sepenuhnya untuk modal kerja pembiayaan kendaraan bermotor setelah dikurangi dengan biaya-biaya emisi.

Obligasi global LPKR juga *oversubscribed* enam kali. Padahal LPKR menawarkan obligasi US\$ 125 juta. Selain itu, Ketut Budi Wijaya Presiden Direktur LPKR juga mengungkapkan, obligasi itu ditawarkan di atas harga parinya, yaitu 108%.

Ketut juga menambahkan, obligasi ini memberikan bunga 9%, dengan masa jatuh tempo pada 2015. Dana penerbitan ini akan digunakan untuk melunasi (*refinancing*) obligasi LPKR jatuh tempo pada Maret 2011 dan utang jangka pendek lainnya.

LPKR menunjuk Citigroup Global Market Singapore Pte Ltd dan Deutsche Bank AG Singapore Branch sebagai *joint global coordinator*. Sedangkan Citigroup Global Singapore Pte Ltd, Deutsche Bank AG Singapore Branch, dan BofA Merrill Lynch menjadi *joint lead managers* dan *book runner*.

Astri Kirana Bangun, Anna Suci P

Kontan & AsiaLeader

THE CORPORATE LEADER IN THE 21ST CENTURY

SPEAKER

Stefan Ciesielski

EXPECTED RESULTS

- DEAL WITH REQUIREMENTS OF THE 21ST CENTURY
- LEARN FROM GREAT LEADERS IN HISTORY
- LEAD WITHOUT FORMAL AUTHORITY
- UNDERSTAND THE EXPECTATIONS OF THE FOLLOWERS
- TOP 10 LEADERSHIP QUALITIES
- INFLUENCE PEOPLE & GAIN FOLLOWERS
- BECOME A HIGHLY EFFECTIVE LEADER

GUEST SPEAKER :

KUSNADI SUKARJA
Former CEO Of Leading Companies

*CONDUCTED IN ENGLISH

Waktu & Tempat

24 Februari 2011
Hotel PENINSULA
Jakarta Jam 09.00 - 17.00

Tuition Fee

Rp 1.800.000,- per peserta atau
@ Rp 1.600.000,- per peserta
*(minimal 3 peserta dalam satu instansi)

INFORMASI & PENDAFTARAN : Sdr Ngadirin
Telp : 021- 5361289, 5357636, 5328134 ext 1205, 1209
Faks: 021-533 3166
E-mail : ngadirin@kontan.co.id

Reksadana 10 Februari 2011

KINERJA BERBAGAI PRODUK REKSADANA[illegible]

BROKER PEMBORONG BLUE CHIP

BROKER PEMBORONG BLUE CHIP						INDEKS BURSA REGIONAL						
Saham	Beker	Nama Broker	Frek	Volume	Nilai	Indeks	Sebelum	Tertinggi	Terendah	Pemutihan	Δ	Δ %
ASX	AK	WBS SECURITIES/NOCSA	391	1,145,550	75,547,420.00	Do Jones Index	12,228,156	12,254,062	12,188,150	12,229,890	6.736	0.06
ASX	AM	WBS SECURITIES/NOCSA	291	1,077,000	70,474,200.00	DAX	7,279,075	7,282,000	7,268,000	7,280,000	2.925	0.04
BMLA	CS	CRUISE SHIP/NOCSA	503	1,077,000	57,744,720.00	S&P 500	1,324,575	1,329,440	1,314,910	1,320,870	-3,700	-0.28
BMLA	MS	MERILL LYNCH/NOCSA	486	1,077,000	53,724,100.00	Hong Kong Index	20,134,969	20,064,420	22,668,020	22,708,610	-465,410	-1.97
BMLA	DS	DAVIDSON SECURITIES	166	5,366,000	56,427,237.50	Nikkei 225	10,610,617,830	10,610,617,830	10,579,420	10,579,420	-38,410	-0.36
UNVR	CS	CRUISE SHIP/NOCSA	162	5,366,000	12,568,100.00	FTSE 100 Index	5,961,330	5,961,320	5,949,500	5,952,290	-30.040	-0.54
PRAS	VU	VANGUARD SECURITIES	162	5,366,000	23,528,887.50	Australian All Ordinaries Index	4,993,000	5,000,800	4,960,900	4,955,100	12,020	0.24
UNVR	PK	MAQUARIE CAPITAL & SEC	305	13,952,500	33,498,750.00	Bank Times Index	2,045,800	2,141,100	2,096,700	2,103,900	-41,170	-2.05
UNVR	CS	CRUISE SHIP/NOCSA	162	5,366,000	14,127,625.00	Taiwan Composite Index	8,858,800	8,858,800	8,858,800	8,858,800	-17,000	-0.19
UNVR	DS	DEUTSCHE SECURITIES/NOCSA	211	638,000	21,407,200.00	S&P Composite Index	2,065,520	2,063,070	2,008,000	2,006,000	-37,000	-1.81

SAHAB POKER PENJUAL BLUE CHIP				REKAPITULASI PERDAGANGAN SAHAM BEI			
SAHAB	BROKER	Nama Broker	Frek. Volume Nilai	Jenis Perdagangan	Frekuensi	Volume	Nilai
ASR	DS	DEUTSCHE SECURITIES INDONESIA	328 937.850 44.267.360.000	Perdagangan Saham	94.691	3.622.960.464	5,2
TLKM	DS	DEUTSCHE SECURITIES INDONESIA	108 4.479.550 35.244.100.000	Pasar Reguler	94.258	2.248.562.550	3,9
BMRG	DS	DEUTSCHE SECURITIES INDONESIA	287 5.584.000 31.377.650.000	Pasar Utang	0	0	0
BBIG	CV	MANCER SAS RITAS	380 8.797.570 48.391.320.000	Pasar Negosiasi	433	1.374.937.964	1,3
BBIG	DS	DEUTSCHE SECURITIES INDONESIA	334 20.767.100 92.253.937.500	Pasar Tutup Sendiri	0	0	0,0000
UNVR	DS	DEUTSCHE SECURITIES INDONESIA	200 911.000 13.102.760.000	Perdagangan WMTD	626	36.146.835	0
PGAS	DS	DEUTSCHE SECURITIES INDONESIA	334 8.884.000 27.733.882.500	Perdagangan Wanan	1.788	106.093.000	3,2
INSTR	DS	DEUTSCHE SECURITIES INDONESIA	177 2.202.000 49.618.340.000	Total	97.105	3.765.200.299	5,2
ASNC	DS	DEUTSCHE SECURITIES INDONESIA	344 1.110.000 79.078.200.000				
QJSM	AX	AXIS SECURITIES INDONESIA	282 78.280 26.540.000.000				

BROKER TERAKTIF (NILAI)

Broker	Nama Broker	Frek	Volume	Nilai
CS	CREDIT SUISSE SECURITIES IND	13.804	225.005.500	753,8 M
DB	DEUTSCHE SECURITIES INDONESIA	5.502	123.996.500	699,9 M
DX	BAHANA SECURITIES	5.203	158.703.000	451,9 M
YU	YU SECURITIES INDONESIA	4.624	210.654.000	644,7 M
AB	ABU SECURITIES INDONESIA	3.031	130.318.000	346,3 M
ZP	IGM END SECURITIES	2.600	158.487.000	451,9 M
JP	JP MORGAN SECURITIES INDONESIA	2.600	181.117.000	511,7 M
BR	MACQUEIRIE CAPITAL SEC. IND.	1.647	67.745.000	277,4 M
NP	PTNADISING SECURITIES	18.101	291.380.000	770,3 M
DR	OSK NASDAQIA SECURITIES	5.305	142.509.500	258,8 M

SAHAM LQ45 TERMAHAL

Kode	Sebelum	Penutupan	Frek	Volume	Nilai	PBV	PER
BBKPP	550	540	365	237.750.500	15,9M	1,22	7,40
GLTL	2.125	2.150	525	10.458.500	22,2M	2,24	8,46
BLBR	1.140	1.120	1.477	37.310.500	41,8M	2,24	10,38
YU	1.370	1.300	1.863	23.927.000	25,8M	2,28	11,28
BBRI	4.625	4.550	3.299	63.482.500	290,3M	3,43	12,28
TKLM	7.800	7.650	948	16.821.500	128,4M	3,61	12,24
YU	1.500	1.500	1.500	3.352.000	3,6M	3,61	12,24
ASRI	235	230	623	38.630.000	8,8M	1,92	12,53
UNSP	330	325	630	51.008.000	16,9M	1,57	13,54
INDF	4.750	4.675	1.296	19.669.000	92,3M	3,53	13,71

BROKER TERAKTIF (VOLUME)

Broker	Nama Broker	Frek	Volume	Nilai
NP	PTNADISING SECURITIES	18.101	291.380.000	770,3 M
CS	CREDIT SUISSE SECURITIES IND	13.804	225.005.500	753,8 M
YU	YU SECURITIES INDONESIA	4.624	210.654.000	644,7 M
PD	INDO PREMIER SECURITIES	4.436	186.992.000	140,4 M
DX	BAHANA SECURITIES	5.203	158.703.000	451,9 M
ZP	IGM END SECURITIES	2.600	158.487.000	451,9 M
DR	OSK NASDAQIA SECURITIES	5.305	142.509.500	258,8 M
AB	ABU SECURITIES INDONESIA	3.031	130.318.000	346,3 M
KK	KNALIP SECURITIES	3.683	125.076.500	341,6 M
DB	DEUTSCHE SECURITIES INDONESIA	5.502	123.996.500	699,9 M

SAHAM LQ45 TERMAHAL

Kode	Sebelum	Penutupan	Frek	Volume	Nilai	PBV	PER
ELSA	300	300	220	5.073.000	1,5M	1,16	150,00
MEDC	3.200	3.175	297	3.864.000	12,3M	1,64	49,61
YU	1.477	1.400	1.75	2.984.000	4,4M	1,42	47,22
BSDE	7.000	6.850	493	23.508.000	16,8M	1,42	35,79
BRU	530	530	45	3.373.000	1,8M	3,66	35,33
YU	1.500	1.500	1.500	3.352.000	3,6M	3,66	35,33
ADRO	2.300	2.300	1.597	56.384.500	128,9M	4,00	32,38
ELTY	123	123	585	56.153.000	5,6M	1,62	30,70
BTEL	110	110	163	17.644.000	3,6M	1,14	30,65
YU	1.500	1.500	1.500	6.085.500	11,8M	3,53	31,80

Obligasi 10 Februari 2011

OBLIGASI YANG DIPAPORKAN MELALUI BEI									
Nama Obligasi	Tanggal Transaksi	Tanggal Settle	Repo Term	Harga	Volume Miliar	Nilai Miliar	Yield	Kupon	Rating
Obligasi Astra Sedaya Finance XI Tahun 2010 Seri B	10-Feb-11	11-Feb-11	-	100.200	10	10.0200	8.8368	9	idAA
Obligasi V Bank DKI Tahun 2008	10-Feb-11	10-Feb-11	-	87.308	0.5	0.4387	18.3692	11.25	idAA
Bank Danamon II Tahun 2010 Seri A	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.300	0.5	0.5015	8.6270	8.75	idAA
Obligasi VI Bank Jabar Banten Tahun 2011 Seri B	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.000	0.5	0.5000	10.1999	10.2	idAA
Obligasi I Bank Lampung Tahun 2007	10-Feb-11	10-Feb-11	-	86.967	3	2.6860	18.7137	11.85	idA
Obligasi Berlian Laju Tanker IV Tahun 2009 Seri C	10-Feb-11	10-Feb-11	-	103.000	2.2	2.2660	15.8700	16.25	idA
Obligasi Bualid Securities I Tahun 2008	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.000	3	3.0000	0.0000	14	idBBB
Obligasi Bualid Telecom I Tahun 2007	10-Feb-11	10-Feb-11	-	101.321	2	2.0664	10.9700	11.9	idA
Elva Berbagi Asat Danariksa SMF-IPPR BTN Kriks A	10-Feb-11	10-Feb-11	-	101.200	49.7	50.2964	0.0000	11	idAAA
Obligasi Negara Th. 2003 Seri FR0022	10-Feb-11	10-Feb-11	-	103.444	80	82.7550	8.8000	12	idAA
Obligasi Negara Th. 2003 Seri FR0023	10-Feb-11	10-Feb-11	-	106.250	50	53.1250	7.8500	11	-
Obligasi Negara Th. 2004 Seri FR0025	10-Feb-11	10-Feb-11	-	102.300	20	20.4600	9.7078	10	-
Obligasi Negara Th. 2005 Seri FR0027	10-Feb-11	10-Feb-11	-	104.250	1	1.0425	8.3000	9.5	-
Obligasi Negara Th. 2006 Seri FR0028	10-Feb-11	10-Feb-11	-	107.100	0.5	0.5356	8.5371	10	-
Obligasi Negara Th. 2005 Seri FR0029	10-Feb-11	10-Feb-11	-	109.550	5	5.4875	8.3700	10.75	-
Obligasi Negara Th. 2005 Seri FR0030	10-Feb-11	10-Feb-11	-	113.750	30.63	34.6416	8.8611	11	-
Obligasi Negara Th. 2005 Seri FR0031	10-Feb-11	10-Feb-11	-	104.500	1.4	1.6140	8.6466	15	-
Obligasi Negara Th. 2006 Seri FR0032	10-Feb-11	10-Feb-11	-	109.200	3	3.2760	7.6143	12.5	-
Obligasi Negara Th. 2006 Seri FR0033	10-Feb-11	10-Feb-11	-	126.000	20	25.2000	8.8375	12.8	-
Obligasi Negara Th. 2006 Seri FR0034	10-Feb-11	10-Feb-11	-	125.250	10	12.2500	9.2519	12.9	-
Obligasi Negara Th. 2006 Seri FR0035	10-Feb-11	10-Feb-11	-	116.500	33.5	36.0775	8.7256	11.5	-
Obligasi Negara Th. 2006 Seri FR0036	10-Feb-11	10-Feb-11	-	110.250	1	1.0250	0.0000	11	-
Obligasi Negara Th. 2007 Seri FR0037	10-Feb-11	10-Feb-11	-	102.500	20	20.5000	9.5000	10.25	-
Obligasi Negara Th. 2007 Seri FR0038	10-Feb-11	10-Feb-11	-	103.000	50	51.5000	9.5000	10	-
Obligasi Negara Th. 2007 Seri FR0039	10-Feb-11	10-Feb-11	-	101.250	3	3.0375	9.3261	9.5	-
Obligasi Negara Th. 2007 Seri FR0040	10-Feb-11	10-Feb-11	-	96.400	2	2.3760	10.0744	10	-
Obligasi Negara Th. 2007 Seri FR0041	10-Feb-11	10-Feb-11	-	103.150	3	3.0945	7.6270	9	-
Obligasi Negara RI Seri FR0042	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.500	10	10.0500	10.4422	10.5	-
Obligasi Negara RI Seri FR0043	10-Feb-11	10-Feb-11	-	103.000	10	10.3000	9.2796	9.5	-
Obligasi Negara RI Seri FR0044	10-Feb-11	10-Feb-11	-	94.250	35	33.6875	8.8054	8.25	-
Obligasi Negara RI Seri FR0045	10-Feb-11	10-Feb-11	-	93.800	10	9.3800	10.2150	10.5	-
Obligasi Negara RI Seri FR0046	10-Feb-11	10-Feb-11	-	96.300	20	19.2600	8.2811	9.25	-
Obligasi Negara Th. 2008 Seri FR0047	10-Feb-11	10-Feb-11	-	103.100	133	132.4845	7.9940	14.25	-
Obligasi Pem. Th. 2002 Seri FR0048	10-Feb-11	10-Feb-11	-	102.016	173.8	177.0968	0.5863	6.3967	-
Obligasi Pem. Th. 2002 Seri FR0049	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.750	200	201.5000	0.2054	6.3967	-
SSSI RI Seri FR0050	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.000	30	30.0000	0.0000	0	-
SSSI RI Seri FR0051	10-Feb-11	10-Feb-11	-	102.850	20	20.5700	0.0000	0	-
Indokool Sukuna Makmur IV Tahun 2007	10-Feb-11	10-Feb-11	-	101.300	5	5.0650	8.9102	10.0125	idAA
Indokool V Tahun 2007 Seri B	10-Feb-11	10-Feb-11	-	104.600	2	2.0460	10.0000	10	idAA
Indokool VI Tahun 2007 Seri B	10-Feb-11	10-Feb-11	-	104.650	1	1.0465	9.6500	10.65	idAA
Obligasi Negara Republik Indonesia Seri OR0003	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.800	1.25	1.2600	7.9627	9.4	-
Obligasi Negara Republik Indonesia Seri OR0004	10-Feb-11	10-Feb-11	-	101.250	0.5	0.5060	8.2796	9.5	-
Obligasi Negara Republik Indonesia Seri OR0005	10-Feb-11	10-Feb-11	-	106.600	0.12	0.1275	5.9929	11.45	-
Obligasi Negara Republik Indonesia Seri OR0006	10-Feb-11	10-Feb-11	-	101.750	0.05	0.0508	8.1047	9.35	-
Obligasi Negara Republik Indonesia Seri OR0007	10-Feb-11	10-Feb-11	-	96.250	0.1	0.0960	8.2635	9.5	-
Surat Pem. I Tahun 2007 Seri B	10-Feb-11	10-Feb-11	-	103.000	0.25	0.2550	8.9600	10.75	idAA
Obligasi Berlian I Tahun 2007	10-Feb-11	10-Feb-11	-	102.780	2	2.0556	8.8056	10.5	AA(A)(d)
Sukra Negara Ritel Seri SP-001	10-Feb-11	10-Feb-11	-	102.000	0.02	0.0204	9.9900	0	-
Sukra Negara Ritel Seri SP-002	10-Feb-11	10-Feb-11	-	102.000	0.02	0.0204	9.9900	0	-
Obligasi I-Tan Perkebunan Nusantara I Tahun 2010	10-Feb-11	10-Feb-11	-	103.550	6	6.2130	11.2905	12.35	AA(d)(d)
Obligasi Berlian Laju Tanker IV Tahun 2009 Seri B	10-Feb-11	10-Feb-11	-	96.875	5	4.3988	15.5113	15.5	idA
Bumi Sepongo Damai I Tahun 2008	10-Feb-11	10-Feb-11	-	104.600	18	18.6324	8.5000	15	idA
Obligasi Negara Th. 2004 Seri FR0043	10-Feb-11	10-Feb-11	-	108.000	5	5.4000	8.4100	11	-
Obligasi Negara Th. 2007 Seri FR0045	10-Feb-11	10-Feb-11	-	108.000	4	4.3200	9.1138	10.25	-
Obligasi Negara Th. 2007 Seri FR0046	10-Feb-11	10-Feb-11	-	86.000	8.631	7.5077	9.8200	8.25	idAA
Obligasi Pem. Th. 2002 Seri FR0048	10-Feb-11	10-Feb-11	-	107.500	4.4	4.7300	7.9400	13.75	-
Obligasi Pem. Th. 2002 Seri FR0049	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.000	50	50.0000	0.0000	6.3967	-
Sukra I-Tan Perkebunan Nusantara I Tahun 2010	10-Feb-11	10-Feb-11	-	104.650	6	6.2130	11.2905	12.35	AA(d)(d)
Surat Perbendaharaan Negara Seri SP00111005	10-Feb-11	10-Feb-11	-	96.156	7.58	7.4692	0.0000	0	idA
Surat Perbendaharaan Negara Seri SP00111006	10-Feb-11	10-Feb-11	-	96.636	5.2	5.0251	0.0000	0	idA
Surat Perbendaharaan Negara Seri SP00111110	10-Feb-11	10-Feb-11	-	93.830	200	187.6600	6.5000	0	idA
Obligasi Negara Th. 2007 Seri FR0045	10-Feb-11	10-Feb-11	-	96.100	0.3	0.2880	0.0000	8.75	-

Obligasi Korporasi yang dilaporkan melalui BEI

Nama Obligasi	Tanggal Transaksi	Tanggal Settle	Repo Term	Harga	Volume Miliar	Nilai Miliar	Yield	Kupon	Rating
Obligasi Astra Sedaya Finance XI Tahun 2010 Seri B	10-Feb-11	11-Feb-11	-	100.200	10	10.0200	8.8368	9	idAA
Obligasi V Bank DKI Tahun 2008	10-Feb-11	10-Feb-11	-	87.308	0.5	0.4387	18.3692	11.25	idAA
Bank Danamon II Tahun 2010 Seri A	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.300	0.5	0.5015	8.6270	8.75	idAA+
Obligasi VI Bank Jabar Banten Tahun 2011 Seri B	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.000	0.5	0.5000	10.1999	10.2	idAA
Obligasi I Bank Lampung Tahun 2007	10-Feb-11	10-Feb-11	-	86.967	3	2.6860	18.7137	11.85	idA
Obligasi Berlian Laju Tanker IV Tahun 2009 Seri C	10-Feb-11	10-Feb-11	-	103.000	2.2	2.2660	15.8700	16.25	idA
Obligasi Bualid Securities I Tahun 2008	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.000	3	3.0000	0.0000	14	idBBB
Obligasi Bualid Telecom I Tahun 2007	10-Feb-11	10-Feb-11	-	101.321	2	2.0264	10.9700	11.9	idA
Elva Berbagi Asat Danariksa SMF-IPPR BTN Kelas A	10-Feb-11	10-Feb-11	-	101.200	49.7	50.2964	0.0000	11	idAAA
Indokool Sukuna Makmur IV Tahun 2007	10-Feb-11	10-Feb-11	-	101.300	5	5.0650	8.9102	10.0125	idAA
Indokool V Tahun 2007 Seri B	10-Feb-11	10-Feb-11	-	104.600	2	2.0460	10.0000	10	idAA
Indokool VI Tahun 2007 Seri B	10-Feb-11	10-Feb-11	-	104.650	1	1.0465	9.6500	10.65	idAA+
Bank Paman II Tahun 2007 Seri B	10-Feb-11	10-Feb-11	-	100.000	0.5	0.5150	8.3600	10.75	idAA
Obligasi Berlian I Tahun 2007	10-Feb-11	10-Feb-11	-	102.780	2	2.0556	8.8056	10.5	AA(A)(d)
Obligasi I-Tan Perkebunan Nusantara I Tahun 2010	10-Feb-11	10-Feb-11	-	103.550	6	6.2130	11.2905	12.35	AA(d)(d)
Obligasi Berlian Laju Tanker IV Tahun 2009 Seri B	09-Feb-11	10-Feb-11	-	99.975	5	4.9988	15.5113	15.5	idA
Bum Persep Damai I Tahun 2005	09-Feb-11	10-Feb-11	-	103.630	18	18.6534	9.0000	15	idA
Sukra Negara Ritel Seri SP-001	02-Feb-11	10-Feb-11	-	102.000	6	6.2790	9.5000	9	AA(d)(d)
Sukra Negara Ritel Seri SP-002	08-Feb-11	10-Feb-11	-	102.000	6	6.2790	9.5000	9	AA(d)(d)
Obligasi Subordinasi Bank Paman III Tahun 2010	08-Feb-11	10-Feb-11	-	100.000	0.1	0.1000	0.0000	10.5	idA-
Bank BTN XI Tahun 2009	-	-	-	115.500	-	-	12.75	idA-	-
Bank BTN XIII Tahun 2009 Seri A	-	-	-	115.158	-	-	11.75	idA-	-
Bank BTN XIII Tahun 2009 Seri B	-	-	-	114.750	-	-	12	idA-	-
Bank BTN XIII Tahun 2009 Seri C	-	-	-	114.650	-	-	10.25	idA-	-
Obligasi XV Bank BTN Tahun 2010	-	-	-	111.900	-	-	10.25	idA-	-
Obligasi Subordinasi BCA Finance I Tahun 2010	-	-	-	106.500	-	-	11.2	idA-	-
BCA Finance II Tahun 2007 Seri D	-	-	-	110.750	-	-	11.375	idA-	-
BCA Finance III Tahun 2010 Seri A	-	-	-	110.000	-	-	8.65	idA-	-
BCA Finance III Tahun 2010 Seri B	-	-	-	109.580	-	-	8.05	idA-	-
BCA Finance III Tahun 2010 Seri C	-	-	-	109.500	-	-	10.45	idA-	-
BCA Finance III Tahun 2010 Seri D	-	-	-	108.900	-	-	10.55	idA-	-
Obligasi Subordinasi I Bank DKI Tahun 2008	-	-	-	108.610	-	-	10.25	idA-	-
Bank Danamon II Tahun 2007 Seri B	-	-	-	106.580	-	-	10.6	idA-	-
Bank Danamon II Tahun 2010 Seri A	-	-	-	106.575	-	-	70.8	idA-	-
Bank Ekspor Indonesia II Tahun 2005 Seri C	-	-	-	108.500	-	-	12.8	idA-	-
Bank Ekspor Indonesia IV Tahun 2009 Seri B	-	-	-	108.500	-	-	11.625	idAAA	-
Bank Ekspor Indonesia IV Tahun 2009 Seri C	-	-	-	108.250	-	-	12	idAAA	-
Bank Ekspor Indonesia IV Tahun 2009 Seri D	-	-	-	108.250	-	-	12.75	idAAA	-
Obligasi Indonesia Emtbank I Tahun 2010 Seri A	-	-	-	108.000	-	-	7.55	idAAA	-
Obligasi Indonesia Emtbank I Tahun 2010 Seri B	-	-	-	108.000	-	-	8.85	idAAA	-
Obligasi Indonesia Emtbank I Tahun 2010 Seri C	-	-	-	108.000	-	-	9.6	idAAA	-
Obligasi Indonesia Emtbank I Tahun 2010 Seri D	-	-	-	107.850	-	-	10	idAAA	-
Obligasi BFI Finance Indonesia II Tahun 2009 Seri B	-	-	-	107.750	-	-	12.75	idA-	-
Obligasi BFI Finance Indonesia II Tahun 2009 Seri C	-	-	-	107.500	-	-	13.25	idA-	-
Obligasi V Bank Jabar Tahun 2006	-	-	-	107.350	-	-	11.25	idAA	-
Obligasi VI Bank Jabar Banten Tahun 2009 Seri A	-	-	-	107.300	-	-	12	idAA	-
Obligasi VI Bank Jabar Banten Tahun 2009 Seri B	-	-	-	107.200	-	-	10.5	idAA	-
Obligasi VI Bank Jabar Banten Tahun 2011 Seri A	-	-	-	107.200	-	-	9.2	idAA	-
Obligasi VI Bank Jabar Banten Tahun 2011 Seri B	-	-	-	107.200	-	-	10.4	idAA	-
Obligasi Berlian Laju Tanker II Tahun 2007	-	-	-	106.990	-	-	15.35	idA-	-
Obligasi Subordinasi Flapack Bank Mandiri I Tahun 2009	-	-	-	106.820	-	-	10.85	idAA+	-
Obligasi Subordinasi I Bank CMBI Naga Tahun 2010	-	-	-	106.850	-	-	11.3	AA(d)(d)	-
Obligasi Subordinasi I Bank CMBI Naga Tahun 2010	-	-	-	106.700	-	-	10.85	idA-(d)	-
BNI Securities I Tahun 2007	-	-	-	106.750	-	-	12	idBBB+	-
Obligasi Subordinasi I Permata Bank Tahun 2008	-	-	-	106.500	-	-	10.25	idA-	-
Obligasi Subordinasi I Bank Negeri Tahun 2010	-	-	-	106.450	-	-	10.5	idA-	-
Obligasi VI Bank Naga Tahun 2010	-	-	-	106.350	-	-	8.875	idA-	-
Obligasi Subordinasi Bank Sula I Tahun 2010	-	-	-	106.300	-	-	12.2	idBBB+	-

HAM DI BEI 10 Februari 2011

[illegible][illegible]

Kami menambah modal disetor, dari Rp 12 miliar menjadi Rp 100 miliar.

Willy Suwandi Dharma,
Direktur Utama Adira Insurance

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

Beban Askes Naik hingga Rp 1 Triliun

Pemicunya, biaya kapitasi naik hingga 400%

Anaya Noora Pitaningtyas

JAKARTA. Biaya berobat semakin mahal. Walhasil, biaya kapitasi setiap peserta PT Asuransi Kesehatan (Askes) akan naik antara 200% hingga 400% dari yang berlaku saat ini. Kenaikan ini mengikuti kenaikan biaya operasional pengobatan di rumah sakit dan puskesmas mitra Askes.

Sekadar mengingatkan, biaya kapitasi adalah beban yang ditanggung oleh PT Askes untuk membiayai kesehatan setiap pesertanya. Tahun lalu, biaya kapitasi di puskesmas hanya Rp 1.000 per kapita. Tahun ini, biaya itu akan dinaikkan menjadi Rp 2.000 hingga Rp 4.000 per kapita.

Peningkatan biaya kapitasi itu otomatis akan meningkatkan beban operasional PT Askes sebesar Rp 1 triliun tahun ini jadi Rp 5,5 triliun. Tahun lalu, biaya operasional Askes cuma Rp 4,5 triliun.

Sekitar 74%-80% dari biaya operasional tahun ini untuk biaya pengobatan di rumah sakit dan sisanya di puskesmas. Akibatnya, mungkin, laba Askes tahun ini tidak akan berubah "Sekitar Rp 1,7 triliun, sama dengan tahun lalu," kata Direktur Utama Askes I. Gede Subawa, dalam konferensi pers, Rabu (9/2).

Penyebab kenaikan biaya

kapitasi adalah karena Askes menjalankan program pelayanan penyakit kronis untuk para peserta. Padahal, biaya pengobatan dan perawatan menjadi lebih mahal. "Tugas dan tanggungjawab dokter kian besar sehingga biayanya naik," kata Direktur Operasional Askes Umbu M. Marisi.

Ubah strategi investasi

Beban operasional Askes naik, dari Rp 4,5 triliun jadi Rp 5,5 triliun.

Untunglah, meski beban operasional naik, premi perusahaan pelat merah ini diperkirakan juga meningkat sehingga bisa menutup beban operasional. Tahun ini, Askes menargetkan perolehan premi sebesar Rp 8,9 triliun, naik sebesar Rp 1,1 atau sekitar 14% dari premi tahun lalu.

Agar target itu tercapai, Askes menyiapkan berbagai strategi. *Pertama*, mengelola program Jaminan Kesehatan Utama (Jamkestama) bagi pimpinan Mahkamah Konstitusi, Badan Pemeriksa Keuangan, Dewan Perwakilan

Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, dan Hakim Agung. "Produk ini memberikan kontribusi premi Rp 50 miliar," kata Subawa.

Askes juga akan meningkatkan penyebaran program Jaminan Kesehatan Masyarakat Umum (Jamkesmas). Askes menargetkan mengelola dana Jamkesmas di 350 daerah/kota. Program ini akan menghasilkan pendapatan premi sebesar Rp 800 miliar.

Askes juga berharap, sumbangan pendapatan premi anak usaha, Asuransi Jiwa In-Health Indonesia, mencapai Rp 1,1 triliun. Selain itu, Askes akan mendapatkan tambahan premi dari peserta lama.

Tahun ini, Askes menargetkan hasil investasi Rp 1,03 triliun, meningkat 6% dari tahun lalu sebesar Rp 971 miliar. Askes juga akan meningkatkan dana investasi menjadi Rp 11 triliun atau naik Rp 1,5 triliun dari 2010.

Agar target investasi tercapai, Askes akan mengubah strategi investasi. Tahun lalu, Askes mengalokasikan investasi di instrumen pendapatan tetap Rp 9,1 triliun yang mencakup deposito Rp 4,7 triliun dan obligasi Rp 4,4 triliun. Sementara di saham dan reksadana hanya Rp 400 miliar.

Tahun ini, Askes memperbesar investasi di saham dan reksadana jadi 20%.

■ BISNIS ADIRA INSURANCE

Adira Membidik Pertumbuhan Premi 25%



KONTAN/Carolus Agus Waliyo

Asuransi kendaraan bermotor mampu memberi kontribusi paling besar, yakni 60%.

JAKARTA. Ibarat bermain sepakbola, di detik-detik terakhir menjelang peluit panjang, PT Asuransi Adira Dinamika (Adira Insurance) berhasil mencetak gol. Bagaimana tidak, hingga menjelang akhir 2010, modal disetor Adira Insurance cuma Rp 15 miliar. Namun, per Desember 2010 lalu, Adira Insurance telah menambah modal disetor menjadi Rp 100 miliar.

Berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 81 Tahun 2008 tentang batas modal minimum perusahaan asuransi, sebuah perusahaan asuransi harus memenuhi modal minimum sebesar Rp 40 miliar pada tahun 2010. Kemudian, batas itu meningkat jadi Rp 70 miliar pada 2012 dan menjadi Rp 100 miliar pada 2014.

Menurut Direktur Utama Adira Insurance Willy Suwandi Dharma, para pelaku menafsirkan aturan tentang permodalan itu secara berbeda-beda. Sebagian pelaku menganggap jumlah itu sebagai modal disetor, dan pelaku lain menilai sebagai ekuitas. Penambahan modal disetor Adira Insurance sendiri bertujuan untuk menopang perkembangan bisnis. "Kami akan aman dengan penambahan modal Rp 85 miliar menjadi Rp 100 miliar. Ini terdiri 90% dari perseroan dan 10% dari individu," tutur Willy kepada KONTAN.

Tahun ini, Adira Insurance membidik premi Rp 1,25 triliun, tumbuh 25% dibandingkan akhir tahun 2010 yang sebesar Rp 1,08 triliun. Sementara pencapaian tahun lalu tumbuh 34% dibandingkan tahun 2009

yang sebesar Rp 807,7 miliar. Perolehan premi tahun ini diperkirakan akan berasal dari produk-produk perlindeungan risiko, terutama lini asuransi kendaraan bermotor. Berdasarkan catatan, lini ini

Aturan modal minimum ditafsirkan berbeda oleh para pelaku.

mampu memberi kontribusi paling besar, yakni 60%. Sebesar 20% pendapatan premi lainnya berasal dari asuransi kecelakaan diri dan kesehatan. Sisanya yang 20% dari asuransi properti, alat berat,

kerangka kapal, pengangkutan, dan tanggung gugat.

"Target pertumbuhan premi tahun ini juga dari produk unggulan asuransi kendaraan roda empat Autocilin dan asuransi kendaraan roda empat Autocilin Ikhlas, termasuk asuransi sepeda motor Motopro," terang Willy.

Sepanjang tahun 2010, Adira Insurance berhasil membukukan laba sebesar Rp 269 miliar atau naik 30% dibandingkan laba tahun 2009 yang tercatat hanya Rp 205,7 miliar. Pada tahun ini, Adira Insurance menargetkan laba sebesar Rp 300 miliar.

Dari sisi aset, aset Adira Insurance tumbuh 27% jadi Rp 2,03 triliun dari tahun 2009 yang sebesar Rp 1,59 triliun.

Christine Novita Nababan

■ BISNIS MULTIFINANCE

Kredit Naik 60% di 2011

JAKARTA. Dua perusahaan pembiayaan di bawah Grup Mega, yakni PT Mega Auto Finance (MAF) dan PT Mega Central Finance (MCF) tampaknya tidak terpengaruh isu perlambatan pertumbuhan industri pembiayaan. Bukti, MAF dan MCF mematok pertumbuhan pembiayaan cukup agresif selama 2011.

Dua perusahaan itu mengincar pertumbuhan pembiayaan atau kredit hingga 60% atau sekitar Rp 3,5 triliun hingga Rp 4 triliun dari 2010 lalu yang hanya Rp 2,6 triliun. "Target ini akan ditopang oleh cerah-nya pasar pembiayaan hingga tahun ini," kata Direktur Utama MAF dan MCF Wiwie Kurnia, kemarin (10/2).

Perusahaan yang banyak menyerahkan pembiayaan kepada kendaraan roda dua ini akan memperluas jaringan agar target tersebut tercapai. Salah satu strateginya adalah membuka tidak kurang dari 30 kantor sehingga kantor cabang MAF dan MCF di akhir 2011 mencapai 202 unit.

Perluasan jaringan ini bertujuan untuk menjangkau pasar hingga ke pelosok. Misalnya di tingkat kabupaten/kota, terutama untuk wilayah luar Pulau Jawa. "Selama ini, pemasaran kami masih besar dari luar Pulau Jawa, yakni 75%. Sedangkan, Pulau Jawa sekitar 25%. Nah, kami akan tetap menjaga itu dengan menyentuh konsumen di pelosok daerah," imbuh dia.

Kendati masih berada dalam satu grup, MAF dan MCF tidak mengungut nama Mega Finance. Maklum, nama Mega Finance sendiri telah berganti nama jadi PT Para Finance. Saat ini, MAF dan MCF sama-sama bergerak di lini bisnis pembiayaan sepeda motor. Bedanya, MAF membiayai sepeda motor bermerek Yamaha, sedangkan MCF menasar Suzuki dan Honda.

Sampai saat ini sumber dana kedua perusahaan ini masih didukung penuh oleh Bank Mega selaku induk usaha MAF dan MCF.

Christine Novita Nababan

■ INVESTASI DANA PENSIUN

Asosiasi DPLK Mengusulkan Bisa Berinvestasi di Infrastruktur

JAKARTA. Dana pensiun adalah simpanan untuk hari depan. Itu sebabnya, Asosiasi Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) mengusulkan opsi investasi di proyek infrastruktur. Asosiasi mengajukan usul agar opsi ini menjadi alternatif pengembangan dana investasi DPLK karena sektor infrastruktur akan memiliki prospek cerah di masa yang akan datang.

Bentuk portofolionya bisa berupa kontrak investasi kolektif Efek Beragun Aset (EBA) yang menggunakan proyek infrastruktur sebagai aset utama. Bahkan, pengurus DPLK berharap diperbolehkan menempatkan dana di penyertaan langsung yang berkaitan dengan sektor infrastruktur. "Opsi ini kami sampaikan agar portofolio industri DPLK lebih variatif," kata

Ketua Asosiasi DPLK Nicky Theng, Kamis (10/2).

Selama ini, portofolio investasi industri DPLK hanya terfokus di instrumen itu-saja. Yaitu deposito sekitar 74%, di obligasi sekitar 20%, sisanya di reksadana dan saham. "Kalau hanya investasi dengan cara itu, dana tidak akan berkembang cepat," jelas Nicky.

Pelaksana Tugas Pengurus DPLK Indolife Pensiuntama Harry Poerwanto mendukung usulan asosiasi. Menurutnya, jika diperbolehkan, investasi pada proyek infrastruktur akan memperluas pilihan pengembangan dana kelolaan dan mempercepat perkembangan dana para peserta dana pensiun.

Selain itu, cara itu juga akan mendorong pertumbuhan perekonomian nasional. "Ini akan merangsang pembangunan

proyek-proyek infrastruktur di Indonesia," tambah Harry.

Industri DPLK memandang tahun ini sebagai tahun yang cukup cerah untuk berbisnis. Asosiasi DPLK memasang target pertumbuhan dana ke-

Imbal hasil investasi industri DPLK selama tahun 2010 hanya 15%.

lolaan sebesar Rp 23,4 triliun di 2011 atau tumbuh 30% dibandingkan tahun 2010.

Mereka menetapkan target ini setelah melihat pertumbuhan ekonomi di tahun ini mencapai angka 6,4%. Ditambah lagi, semakin banyak pe-

serta yang memilih instrumen investasi di luar deposito, seperti obligasi atau instrumen reksadana. "Tentunya, dengan dukungan penambahan anggota dan iuran baru," terang Nicky.

Asosiasi DPLK mencatat, aset industri DPLK di akhir 2010 sebesar Rp 18 triliun atau meningkat 21,6% ketimbang tahun 2009 yang sebesar Rp 14,8 triliun. "Pencapaian ini harus bisa naik lagi pada tahun 2011 ini," tutur Nicky.

Dari dana kelolaan tersebut, imbal hasil (*yield*) industri DPLK selama tahun 2010 diperkirakan mencapai 15%. Tidak besar memang, karena sebagian besar dana kelolaan para peserta dana pensiun masih tersimpan di investasi deposito perbankan.

Christine Novita Nababan



KONTAN/Baihaqi

Asosiasi DPLK menargetkan dana kelolaan sebesar Rp 23,4 triliun pada 2011, atau tumbuh 30% dari tahun lalu.

Kontan Edisi Khusus Februari 2011

Cara Pintar Memanfaatkan Produk Bank

Jangan pernah alergi kepada bank. Ada banyak produk perbankan, baik simpanan maupun pinjaman, yang berguna bagi rumah tangga dan bisnis. Tapi, lantaran ada risiko dan biaya, setiap nasabah harus bijak memanfaatkannya.

Beternak Uang

Membedah lebih dalam produk simpanan di perbankan agar uang Anda tak menguap begitu saja tergerus inflasi.

Berburu Kredit Bank

Memahami serba-serbi produk kredit di bank. Pilih kredit yang paling cocok dengan kebutuhan.

Berkah Bank Syariah

Mengupas cara halal menitipkan uang di bank syariah. Kenali pula beragam akad pembiayaan tanpa riba.



KONTAN

Customer Hotline : 021 2567 6000

KONTAN

Premium Workshop Series

INFOVESTA
YOUR INVESTMENT SOLUTION

Manajemen Penempatan Dana Perusahaan Pada Obligasi Dan Reksa dana

Apakah anda perusahaan yang :

- ❖ Memiliki cash idle
- ❖ Merasa tidak puas dengan bunga deposito
- ❖ Ingin berinvestasi di pasar modal seperti Obligasi dan Reksa dana, tetapi tidak paham risikonya

Dalam workshop ini, peserta diajak memahami pengetahuan praktis tentang cara-cara menaikkan return dan menjaga resiko. Topik bahasan:

- Bagaimana mekanisme, manfaat dan mengukur risiko obligasi dan reksa dana?
- Investasi mana yang lebih menguntungkan?
 - Obligasi langsung vs reksa dana pendapatan tetap
 - Deposito vs Reksa dana pasar uang
 - Kontrak Pengelolaan Dana vs Reksa Dana Konvensional
- Bagaimana metode pencatatan akuntansi obligasi dan reksa dana bagi perusahaan?
- Cara meminimalkan risiko di obligasi dan reksa dana
- Praktek dengan Ms Excel untuk setiap peserta :
 - Menghitung harga & yield wajar Obligasi
 - Melakukan Evaluasi risiko & return Reksa dana
- Bagaimana dampak pajak terhadap investasi reksa dana

Peserta diharapkan membawa laptop dengan aplikasi Microsoft Excel 2007.

Waktu & Tempat

22 - 23 Februari 2011,
Pukul 09.30 s.d. 16.30 WIB
Hotel Menara Peninsula, Jakarta

Tuition Fee

Rp 3.650.000,- per peserta
atau @ Rp 3.450.000,- / peserta
*(min 3 peserta dalam 1 restoran)

Informasi & Pendaftaran :

Kontan: Sdr Guido Telp: 021-5357636, 5328134 ext 1206 Faks: 021-533 3166
Infovesta: Sdr Agustine, Eri dan Selvi Telp: 021 32660083-86 / 5697 2929 - 30 Faks: 021 5697 2933

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

■ PRODUK PERBANKAN

Bunga di Atas LPS Rate, SBI Indonesia Mengklaim Dilindungi LPS India

JAKARTA. Perbankan Indonesia masih mengandalkan deposito untuk menarik dana masyarakat, termasuk State Bank of India (SBI) Indonesia. Bank Asing milik Pemerintah India ini menawarkan deposito mengambang (*floating*) yang suku bunganya di atas bunga penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Saat ini bunga simpanan maksimal yang dijamin oleh LPS sebesar 7,25%.

Heri Munajat, Manajer Inovasi dan Pengembangan SBI Indonesia mengatakan, deposito itu unik karena selalu menyesuaikan dengan

bunga penjaminan LPS. Jadi, jika LPS *rate* naik, bunga deposito itu secara otomatis juga ikut naik. SBI memberikan bunga tambahan sebesar 1,25%-1,75% di atas LPS *rate*. "Namun, untuk mendapatkan bunga ini harus memenuhi syarat dan ketentuan," ujarnya, Kamis (10/2).

Antara lain, nasabah harus menyetorkan dana minimal Rp 100 juta. Deposito ini memiliki opsi jatuh tempo 6 dan 12 bulan. Artinya nasabah harus mengunci dananya selama periode tersebut.

Heri menilai, memberikan bunga di atas LPS *rate* adalah praktik wa-

jar dan tidak melanggar aturan apapun. Yang penting, manajemen menjelaskan produk secara terperinci kepada nasabahnya. Ini terkait pemenuhan aturan Bank Indonesia tentang transparansi produk. "Hal ini juga tercantum dengan jelas dalam surat perjanjian yang kami buat dengan nasabah," katanya.

Uniknya, SBI menjanjikan simpanan deposito berbunga di atas LPS *rate* itu pasti akan aman. Artinya, jika SBI bangkrut dan LPS menolak bayar klaim dengan alasan nasabah menerima keuntungan secara tidak wajar, SBI yang akan menanggung.

Dana nasabah dijamin 100%, sebab Pemerintah India menjamin 100% dana yang tersimpan di bank pemerintah.

"Ini karena produk tersebut dijamin oleh LPS di India," kata Iman dengan nada berpromosi. Jika nilai simpanan nasabah di atas aturan

LPS atau lebih besar dari Rp 2 miliar, simpanan itu tetap dijamin.

Sederhananya begini. Misalkan nasabah memiliki deposito sebesar Rp 5 miliar, LPS akan menanggung sebanyak Rp 2 miliar dan sisanya dijamin oleh LPS India. "Dana nasabah dijamin 100%, sebab Pemerintah India menjamin 100% dana yang tersimpan di bank milik pemerintah," katanya.

Dia mengatakan, Pemerintah India berani menjamin karena memiliki keseimbangan ekonomi. Hampir seluruh masyarakatnya memiliki dana dalam jumlah kecil. "Kami

juga membayar premi LPS, sementara premi LPS India dibayar kantor pusat," terangnya.

Sekretaris Perusahaan LPS M. Iman N.H.B. Pinuji mengatakan, pemberian bunga di atas bunga penjaminan LPS memang tidak melanggar aturan. Namun, bila nanti terjadi apa-apa, LPS tidak menjamin dana masyarakat di bank tersebut. "Penggantiannya akan menunggu hasil likuidasi bank," ujarnya. Ia menolak berkomentar lebih jauh tentang praktik semacam ini.

Roy Franedya

Kantor Cabang Baru



KONTAN/Daniel Prabowo

Pelayanan nasabah usai peresmian kantor cabang PermataBank di Epicentrum Walk, Kuningan, Jakarta Selatan, Kamis (10/2). Kantor cabang Bank Permata ke-278 ini memiliki konsep "Bank for You and Your Family", dengan layanan penyimpanan, pinjaman, *bancassurance*, dan *investment services*.

■ ATURAN PERBANKAN SYARIAH

Syariah Bisa Restrukturisasi Kredit Lancar

JAKARTA. Bank Indonesia (BI) kembali menunjukkan komitmen dalam mendorong pertumbuhan industri perbankan syariah. Yang terbaru, bank sentral menerbitkan Peraturan Bank Indonesia (PBI) Nomor 13/9/PBI/2011. Beleid ini merevisi PBI Nomor 10/18/PBI/2008 tentang restrukturisasi pembiayaan bagi bank syariah dan unit usaha syariah.

Beleid hasil revisi itu memuat dua poin baru. *Pertama*, BI akan mengatur restrukturisasi untuk pembiayaan konsumsi. Restrukturisasi hanya bisa dilakukan jika nasabah mengalami penurunan kemampuan membayar dan ter-

dapat sumber pembayaran angsuran yang jelas dari nasabah dalam memenuhi kewajibannya.

Kedua, BI memperbolehkan bank merestrukturisasi pembiayaan dengan kualitas lancar dan dalam perhatian khusus, tapi maksimal hanya satu kali. Sementara, restrukturisasi pembiayaan dengan kualitas kurang lancar, diragukan dan macet bisa dilakukan lebih dari satu kali tergantung pada *standard operating procedure* (SOP) yang ditetapkan bank.

Pada aturan sebelumnya, restrukturisasi dapat dilakukan bila kualitas pembiayaan kurang lancar dan maksimal

dilakukan sebanyak tiga kali atau pembiayaan itu dimasukkan dalam kualitas macet.

Imam T. Saptono, Direktur Kepatuhan BNI Syariah, menyambut positif kebijakan tersebut. Menurutnya, PBI ini akan membuat *level of playing field* perbankan syariah sama dengan perbankan konvensional. "Kami sudah lama menunggu aturan ini," ujarnya, Kamis (10/2).

Imam menjelaskan, diperbolehkannya perbankan syariah merestrukturisasi pembiayaan kualitas lancar bertujuan untuk mengantisipasi turunya kinerja keuangan debitur di masa mendatang.

Penurunan ini bukan karena

debitur tak mampu membayar cicilan, tetapi karena angloknnya performa bisnis lantaran faktor eksternal. "Karena boleh restrukturisasi, perbankan bisa menghindarkan pencadangan yang lebih tinggi," tambahya.

Beny Witjaksono Direktur Utama Bank Mega Syariah memiliki pandangan sama. Menurutnya, kebijakan merestrukturisasi pembiayaan kualitas lancar akan memudahkan debitur dan perbankan menyesuaikan terhadap kondisi bisnis. Perbankan juga tidak perlu membuat pencadangan lebih besar.

Roy Franedya

■ BUNGA KREDIT BANK BUMN

Bank BUMN Berjanji Menahan Bunga Kredit

JAKARTA. Kendati suku bunga acuan Bank Indonesia atau BI *rate* dan suku bunga penjaminan naik sebesar 0,25%, bank-bank BUMN berjanji tidak akan menaikkan suku bunga kredit mereka. Dengan cara ini, margin bunga bersih alias *net interest margin* (NIM) bisa semakin kecil, sehingga meningkatkan daya saing bank-bank BUMN.

"Dirut-durut BUMN mengatakan kepada saya bahwa mereka tidak akan menaikkan suku bunga. Ini sesuai dengan harapan saya," kata Menteri BUMN Mustafa Abubakar, Kamis (10/2). Dia bilang, langkah ini bakal berimbas ke bank lain. Maklum, empat bank pelat merah mempunyai pengaruh besar dalam menggerakkan industri.

Mustafa berharap, dengan suku bunga pinjaman yang masih tetap stabil, target pertumbuhan kredit sebesar 20-22% di 2011 bisa tercapai.

Bagaimana kata bank-bank BUMN sendiri? Bank Rakyat Indonesia (BRI) mengaku tidak akan menaikkan suku bunga kredit apabila BI *rate* hanya naik 0,5%. BRI memilih opsi ini untuk menghindari kenaikan kredit bermasalah

atau *non performing loan* (NPL). Pasalnya, kenaikan NPL membuat biaya dana semakin membengkak karena bank harus menyediakan biaya pencadangan lebih besar.

Wakil Direktur Bank Tabungan Negara (BTN) Evi Firmansyah menyampaikan hal senada. "Kami tidak akan menaikkan suku bunga kredit. Kalau BI *rate* naik sampai 50 basis poin saja kami masih bisa menahan suku bunga," tuturnya.

Bank Mandiri mengambil sikap sama. Bank berlogo pita emas itu juga belum akan menaikkan suku bunga kreditnya. "Kalau BI *rate* hanya naik segitu, *sih*, enggak masalah," kata Direktur Utama Mandiri Zulkifli Zaini.

Ekonom Mirza Adityaswara menilai, komitmen bank BUMN sangat tergantung pada pergerakan BI *rate* ke depan. "Selama BI *rate* 6,75%, keputusan bank menahan bunga kredit tidak berdampak ke pendapatan," katanya. Jadi bank bisa menepati janji. Tapi kalau BI *rate* naik lagi, bank akan menyesuaikan.

Menurut Mirza, pergerakan BI *rate* bakal sangat bergantung pada inflasi. Jika inflasi



KONTAN/Baihaqi

Menghindari kenaikan kredit bermasalah atau NPL.

turun ke 6,5%, BI *rate* tetap di 7%. Namun, jika inflasi stabil tinggi di angka 7%, BI *rate* bisa naik ke 7,25% atau 7,5%. "Kalau BI *rate* naik sampai 7,5%, bunga kredit akan sedikit naik, mungkin sekitar 0,5%," katanya. Meski demikian, menurut hitungan Mirza, pertumbuhan kredit dan NPL masih akan bagus walaupun BI *rate* naik hingga ke 7,5%.

Selama bank bisa menaikkan bunga kredit tanpa mem-

buat volume permintaan kredit turun dan tidak membuat NPL, laba bank tidak terpengaruh. Kalau pun menurun hanya di satu kuartal, kemudian naik di kuartal berikutnya. "Sampai BI *rate* 7,5% tetap tidak berdampak ke laba bank. Asalkan BBM tidak naik. Karena kalau BBM naik, akan terjadi penurunan kredit dan kenaikan NPL," katanya.

Bernadette C., Wahyu Satriani

Bankir Ingin BI Didik Nasabah soal SBDK

Sebab, nasabah belum tentu memahami premi risiko

Nurul Kolbi, Wahyu Satriani Ari Wulan

JAKARTA. Pasrah. Begitulah sikap para bankir menyikapi Surat Edaran Bank Indonesia (BI) tentang transparansi informasi Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) atau *prime lending rate*. Meski bankir berkali-kali menyatakan keberatan, bank sentral bergeming. Regulator tetap mewajibkan bank melaporkan SBDK mereka dan mengumumkannya ke publik mulai akhir Maret mendatang.

Para bankir berharap, BI rajin mengedukasi masyarakat. Sosialisasi ini penting agar publik memahami bahwa SBDK yang dipublikasikan belum memasukkan premi risiko. Selain itu, juga harus paham bahwa karakteristik setiap bank tidak sama.

Dengan pemahaman seperti itu, nasabah tidak terkejut ketika menemukan bunga kredit bank jauh lebih tinggi dari SBDK yang diumumkan. "Kami tidak ingin nasabah salah paham terhadap bank," kata Lisawati, Wakil Direktur Utama Bank Jasa Jakarta. Ia sendiri tak yakin nasabah memahami tentang premi risiko dan faktor pembentuknya.

Premi risiko kredit usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) misalnya, tidak sama dengan kredit ritel, apalagi kredit korporasi. Karena debitur UMKM cenderung memiliki risiko lebih tinggi, premi-nya juga lebih besar. Jadi meski SBDK bank rendah, belum tentu bunga kredit UMKM juga ikut rendah. Bankir khawatir, nasabah tidak mengetahui soal ini, sehingga mereka tidak percaya kepada perbankan.

Namun, bankir optimistis, buka-bukaan rahasia dapur ini tidak berdampak buruk ke industri. Selama ini, bank bersikap transparan dalam menyampaikan laporan ke BI. "Jadi, mengumumkan *prime lending rate* tidak terlalu bermasalah," ujar Lisawati.

Sebagai benchmark

Arief Harris, Direktur Keuangan Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN) juga yakin, aturan ini tak berimplikasi negatif. Apalagi, BI telah menggulirkan isu ini cukup lama. Jadi, para bankir sudah mengantisipasi. Lagipula, bank terbiasa mengirimkan

laporan ke BI, meski formatnya tidak mendetail seperti SBDK. "Yang dipublikasikan ke masyarakat itu skor akhir. Rinciannya hanya bank sentral yang tahu," katanya.

Transparansi ini juga tidak akan membuat bank menengah dan kecil kehilangan pasar lantaran debitur terdorong mencari bunga kredit yang lebih murah. "Pricing (bunga) hanya salah satu faktor. Nasabah lebih mempertimbangkan layanan," kata Arief.

Sementara, Bujung R. Hanani, Presiden Direktur Bank Antardarerah justru menilai,

aturan ini tidak memberi manfaat signifikan. Nasabah tidak akan terlalu menghiraukan. "Kami ikuti saja," ujarnya.

BI sendiri akan menggunakan data SBDK untuk memonitor perbankan. Bank sentral bisa mempertanyakan mengapa *cost of fund* suatu bank sangat tinggi sementara bank lain lebih rendah. Ini yang disebut *benchmarking*. BI juga bisa mengingatkan bank yang terlalu jor-joran mencari dana dengan memberikan hadiah. Tujuan akhirnya adalah agar bank semakin efisien sehingga bunga kredit kian murah. ■

BI Menyiapkan Sanksi

Jenis pelanggaran	Sanksi
Bank tidak mempublikasikan SBDK, berikut rincian komponennya, seperti biaya dana dan biaya overhead	BI akan memasukkan pelanggaran ini dalam komponen penilaian tingkat kesehatan bank
Bank tidak mempublikasikan SBDK bersamaan dengan pengumuman laporan keuangan publikasi kuartalan	Denda serendah-rendahnya Rp 100 juta dan setinggi-tingginya Rp 500 juta
Laporan SBDK yang disampaikan bank tidak mencerminkan kondisi yang sebenarnya	Denda serendah-rendahnya Rp 100 juta dan setinggi-tingginya Rp 500 juta

Bank Semakin Telanjang

Jenis komponen SBDK	Perincian
Harga pokok dana untuk kredit	1. Biaya dana pihak ketiga
	2. Biaya dana bukan pihak ketiga
	2.1. Biaya dana surat berharga
	2.2. Biaya dana pinjaman yang diterima
Biaya overhead	2.3. Biaya dana lain
	3. Biaya jasa
	4. Biaya regulasi
	4.1. Biaya giro wajib minimum
Marjin keuntungan	4.2. Biaya premi penjaminan
	1. Biaya tenaga kerja
	2. Biaya pendidikan dan pelatihan
	3. Biaya penelitian dan pengembangan
	4. Biaya sewa
	5. Biaya promosi dan pemasaran
	5.1. <i>Cashback</i>
	5.2. Hadiah
	5.3. Iklan dan promosi
	5.4. Biaya lainnya
	6. Biaya pemeliharaan
	7. Nilai pencadangan kerugian
	8. Biaya penyusutan
	9. Biaya overhead lain

Setiap label dihitung dalam persentase per tahun
Suku bunga dasar kredit adalah harga pokok dana + biaya overhead + marjin keuntungan
Bank melaporkan rincian komponen SBDK ini hanya ke BI. Yang dipublikasikan ke masyarakat hanya skor akhirnya

Sumber: Surat Edaran Bank Indonesia

Konter

Empat Bank BUMN Salurkan Rp 230 M ke NTT

EMPAT bank BUMN berencana mengucurkan kredit usaha rakyat (KUR) Rp 230 miliar ke provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT). Ini melengkapi dana bantuan pemerintah senilai Rp 1,4 triliun untuk memacu pertumbuhan ekonomi di wilayah tersebut.

Dari jumlah itu, sebanyak 50% berasal dari Bank Rakyat Indonesia (BRI). Bank ini mendapatkan jatah lebih besar karena memiliki jaringan paling luas. Sisanya dibagi merata ke tiga bank. Bank akan mengalokasikan KUR ke sektor perdagangan, pertanian, dan perkebunan. Sebagian besar untuk mengem-

bangkan komoditas unggulan daerah ini.

Data Kementerian BUMN mencatat, hingga akhir 2010, penyaluran KUR Bank BUMN di NTT mencapai Rp 356,51 miliar. BRI berkontribusi Rp 315,61 miliar, BNI Rp 25,27 miliar, Bank Mandiri Rp 8,5 miliar, dan Bank Tabungan Negara (BTN) Rp 7,13 miliar. "Tahun ini kami menargetkan penyaluran kredit di NTT bisa tumbuh 25%, jadi *outstanding* 2011 Rp 163 miliar - Rp 165 miliar," kata Muhammad Ali, Sekretaris Perusahaan BRI.

Bernadette Christina

Suku Bunga Penawaran JIBOR

10 Februari 2011

Jangka Waktu	Tertinggi Rp	Tertinggi USD	Terendah Rp	Terendah USD	Rata-Rata Rp	Rata-Rata USD
Overnight	6,00000%	6,15000%	6,07600%	0,20830%	0,30000%	0,23203%
1 Minggu	6,20000%	6,30000%	6,24340%	0,25000%	0,35000%	0,30944%
1 Bulan	6,35000%	6,50000%	6,41960%	0,33000%	0,42000%	0,38333%
3 Bulan	6,45000%	6,80000%	6,65360%	0,41000%	0,65000%	0,48444%
6 Bulan	6,50000%	7,05000%	6,84320%	0,50000%	0,10000%	0,62667%
12 Bulan	6,85000%	7,35000%	7,08600%	0,62000%	0,14000%	0,92833%

SIBOR

10 Feb 2011

Jangka Waktu	Rata-Rata USD
1 Bulan	0,27200%
2 Bulan	0,29400%
3 Bulan	0,31440%
6 Bulan	0,47300%
9 Bulan	0,62800%
12 Bulan	0,79800%

Sumber: Pusat Informasi Pasar Uang BI

Kilau Bisnis Mutiara Lombok Meredup

Pasar ekspor perhiasan berbasis mutiara Lombok agak melesu. Penyebabnya, nilai tukar rupiah yang melemah dan harga emas yang melonjak. **Halaman 16**



BISNIS

13

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

Dining Inspiration BNI Credit Card
 Valid until March 31, 2011
 PISA your favorite Sweet Perfection for FREE!
 Further info please contact BNI Call (021) 5780 9999 or 68888 from mobile phone
 BNI

PT Badak NGL Mengurangi Produksi

PT Badak NGL mengurangi produksi dari 16,48 juta ton menjadi 15,34 juta ton di 2011 ini karena pasokan gas berkurang.

Halaman 14



Konversi Elpiji Fokus di Luar Jawa

Setelah seluruh Jawa rampung, program konversi minyak tanah ke elpiji tahun ini akan difokuskan di luar Jawa.

Halaman 20

Ekspor ke Mesir 2011 akan Merosot

Dalam sebulan ini praktis tidak ada aktivitas pengiriman barang ke Mesir.

Veri Nurhansyah Tragisti-na, Evilin Falanta

JAKARTA. Krisis politik yang melanda Mesir sekitar sebulan belakangan ini hampir pasti akan berdampak negatif terhadap ekspor Indonesia. Soalnya, sejak kerusuhan tersebut pecah, praktis pengiriman barang dari Indonesia ke Mesir terhenti.

Padahal, menurut Ketua Komite Tetap Kadin bidang Kerjasama Ekonomi Timur Tengah, OKI dan Eropa, Fachry Thaib, selama ini kinerja ekspor Indonesia ke Mesir cukup baik. Merujuk data Kementerian Perdagangan (Kemendag), ekspor Indonesia ke Mesir periode Januari-November 2010 sebanyak US\$ 788 juta. Jumlah ini tumbuh 25,09% dibanding tahun 2009 yang sebanyak US\$ 611 juta.

Ini membuat neraca perdagangan Indonesia terhadap Mesir selalu surplus. Tahun 2010, Indonesia surplus sebanyak US\$ 635 juta, naik 19,60%

dibanding tahun 2009 yang sebanyak US\$ 530,9 juta.

Menurut Fachry, gejala turunya ekspor ke Mesir sudah mulai terlihat. Dalam sebulan ini, misalnya, praktis tidak ada aktivitas pengiriman barang dari Indonesia ke Mesir karena banyak pengusaha menghentikan ekspor.

Sebab sekalipun ekspor,

Banyak yang mengalihkan ekspor ke negara lain, seperti Iran dan Irak.

Sejumlah kargo yang tertahan di pelabuhan atau terpaksa transit di Dubai, Uni Emirat Arab (UEA). "Ekspor kita ke sana pasti menurun," ujar Fachry, di Jakarta, Kamis (10/1).

Fachry memastikan, aktivitas ekspor tidak akan memba-

ik dalam waktu dekat, meski gejala politik mulai mereda. Untuk kembali pulih pada titik normal, setidaknya memerlukan waktu dua hingga tiga tahun. "Pulihnya kondisi politik bukan berarti kegiatan ekonomi juga langsung pulih," ujar Fachry.

Itu sebabnya, menurut Fachry, banyak pengusaha mengalihkan ekspornya ke negara lain, seperti Iran dan Irak. Menurutnya, Iran merupakan negara yang prospektif sebagai tujuan ekspor. Tahun lalu ekspor ke Iran mencapai US\$ 1 miliar. Masyarakat di sana juga menilai positif barang dari Indonesia. "Tinggal bagaimana pengusaha menggarapnya serius," tandasnya.

CPO terpukul

Sektor non-migas terutama minyak sawit mentah atau *crude palm oil* (CPO) dan produk turunannya dipastikan menjadi sektor yang paling terpukul akibat krisis politik

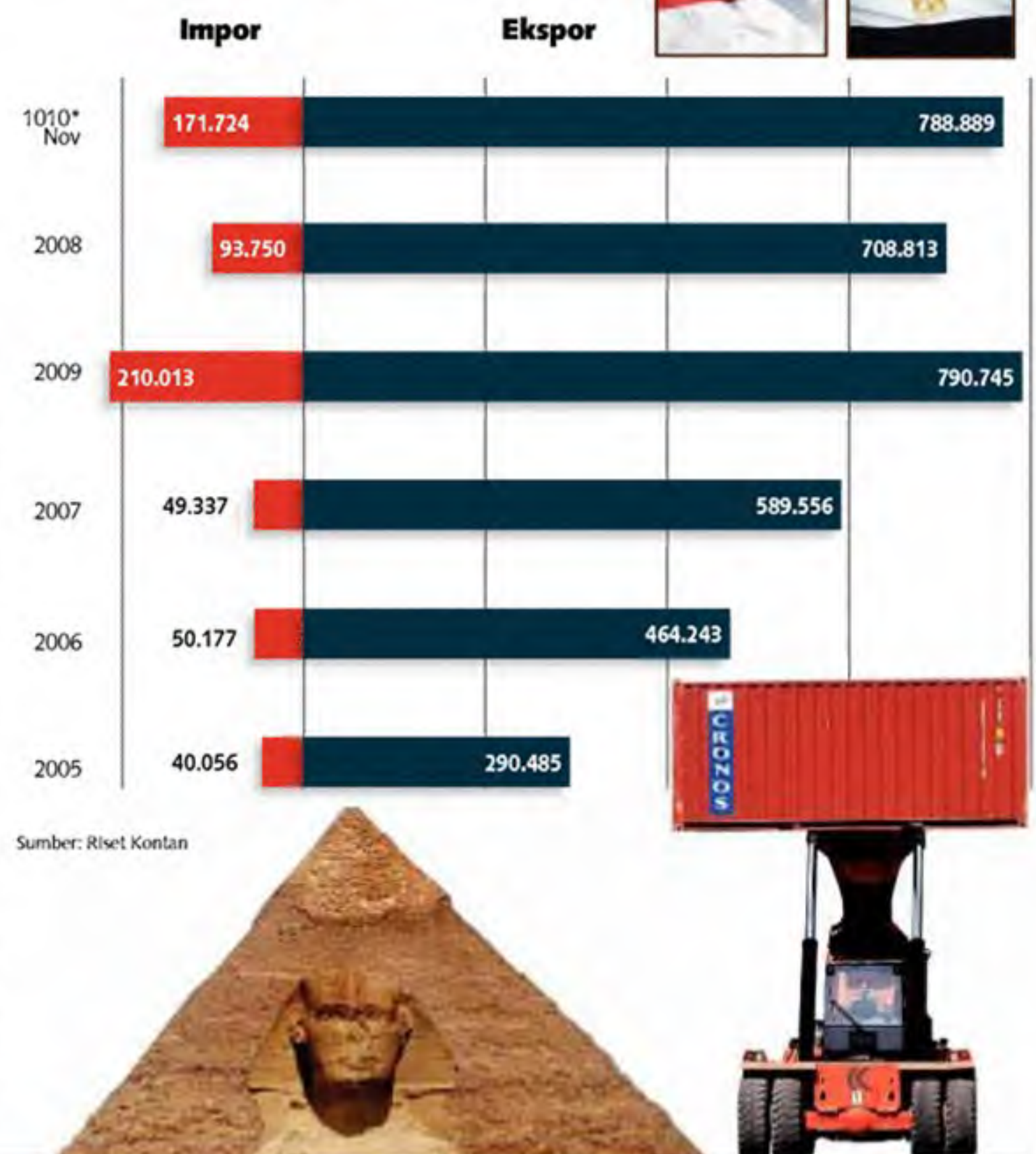
di negara Piramida tersebut. Padahal selama ini, CPO menjadi tulang punggung ekspor Indonesia ke Mesir.

Sekadar catatan, ekspor CPO periode Januari-Oktober 2010 mencapai US\$ 7.427.810. Sementara produk turunan CPO, seperti *unrefined palm oil* sebanyak US\$ 3,9 juta. Sementara ekspor *refined, bleached, & deodorised* (RBD) sebanyak US\$ 228 juta.

Akmaludin Hasibuan, Ketua Umum Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (Gapki) mengaku, tidak terlalu khawatir dengan dampak krisis politik di Mesir. Sebab, eksportir tidak secara total menghentikan ekspor CPO ke Mesir. Lagi pula, kata Akmal, ekspor CPO ke Mesir masih kalah besar dibandingkan ke India dan China. Sekadar catatan, ekspor CPO ke India tahun lalu mencapai US\$ 2,7 miliar, sementara ke Cina US\$ 42.833.000. "Mesir masih terlalu kecil dari jumlah itu," ujar Akmal.

NERACA PERDAGANGAN INDONESIA - MESIR

(US\$ juta)
Periode: 2005 - 2010



EKSPANSI PLN

Amankan Gas, PLN Ajak Swasta Membangun Terminal LNG

JAKARTA. PT PLN Persero secara terbuka mengundang pihak swasta untuk sama-sama berinvestasi di terminal *liquefied natural gas* (LNG). Hal ini terkait rencana PLN membangun terminal LNG dalam rangka mengamankan pasokan gas.

"Kami mengajak pengusaha yang memerlukan gas untuk bergabung ke PLN," kata Dahlan Iskan, Direktur Utama PLN, dalam rilis yang diterima KONTAN, Kamis (10/2).

Sebagai tahap awal, PLN mengundang pihak swasta yang berminat menyampaikan pada PLN kebutuhan gas mereka. Setelah itu, PLN akan mengundang mereka untuk berunding secara *business to business* cara mendapatkan gas itu.

PLN berniat membangun terminal LNG sendiri di dekat pembangkit listrik Muara Tawar, Bekasi. Lokasi ini dipilih lantaran mengalami kekurangan gas yang sangat besar.

Opsi kedua, PLN bisa juga ingin membangun terminal LNG mini di daerah yang memiliki sumber gas kecil. "PLN bersedia menjadi lokomotif karena keperluan gas kami memang paling besar, tentu saja kalangan industri swasta bisa memperkuat di belakangnya," lanjut Dahlan.

Menurut Dahlan, ekspansi ini juga bakal membawa manfaat bagi negara. Selama ini PLN menyokong pertumbuhan ekonomi dengan cara memasok listrik untuk kalangan industri. PLN juga mendukung industri terkait lewat anggaran

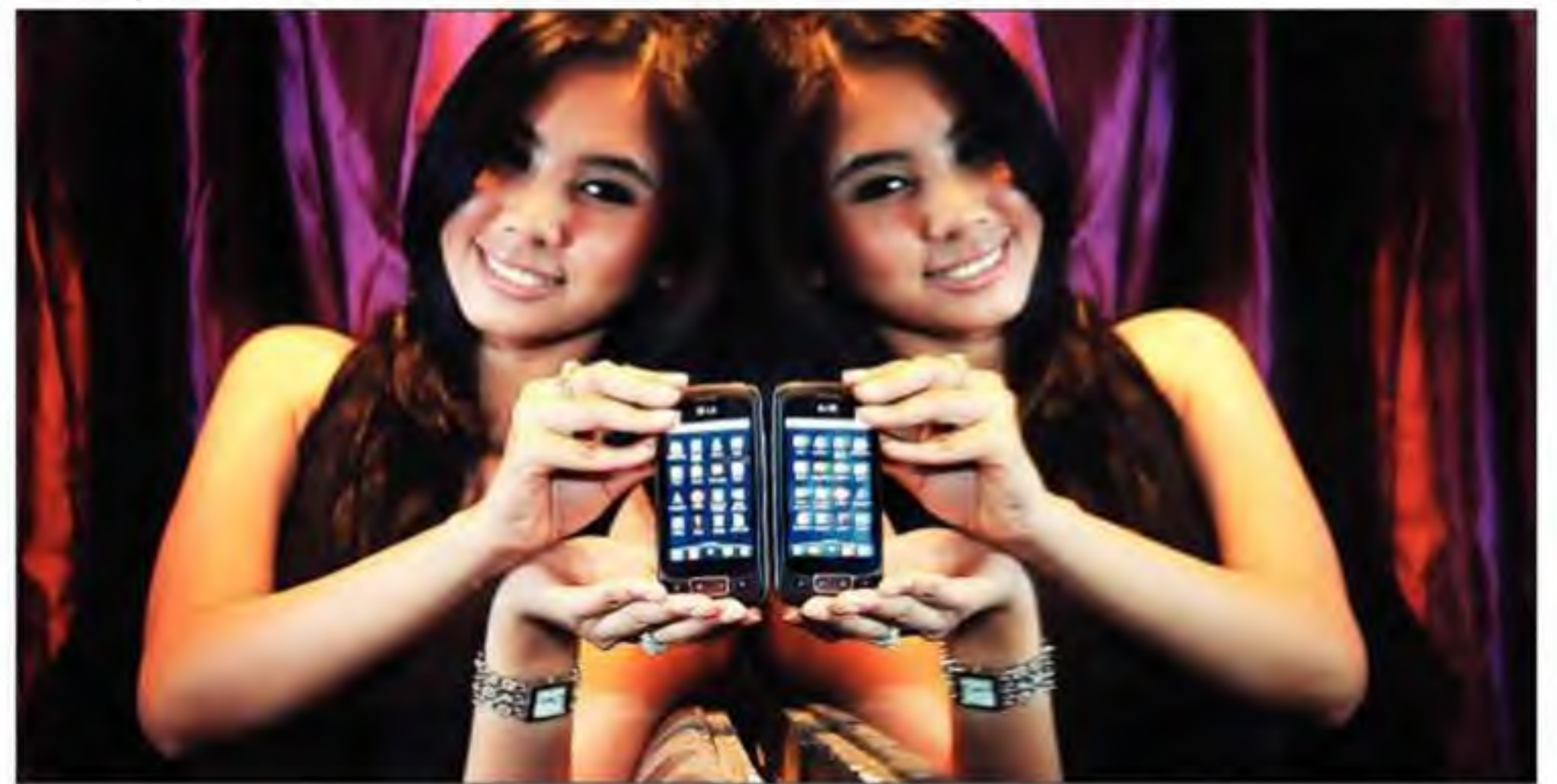
belanja senilai Rp 200 triliun per tahun. Industri terkait ini misal kabel, trafo distribusi, alat ukur, menara, dan suku cadang.

Sekretaris Jenderal Forum Industri Pengguna Gas Bumi (FIPGB) Achmad Widjaja menyambut baik tawaran PLN. "Kami melihat akan ada kerjasama yang baik ke depan," kata Achmad.

FIPGB berniat mendirikan terminal LNG setelah kecewa melihat kurangnya komitmen pemerintah untuk mencukupi kebutuhan gas industri. Tahun ini pengusaha meminta jatah gas sebesar 801 juta kaki kubik per hari (MMSCFD). Tapi pemerintah berniat memenuhi 538 MMSCFD saja.

Gloria Haraito

LG Optimus One



Peluncuran ponsel pintar LG P500 atau LG Optimus One di Jakarta, Kamis (10/2). Ponsel berbasis sistem operasi Android ini dibanderol Rp 2.899.000 per unit dan telah terjual 2 juta unit dalam 65 hari di seluruh dunia.

KONTAN/Muradi

Danamon

EPISODE PAMUNGKAS

www.bisatv.com

f Semangat Bisa
@semangatbisa



Saksikan Semangat {Bisa!} Sosok Pemersatu melalui Musik Tradisi dari Maluku dan Pendobrak Mimpi dari Tanjung Redep.

Episode kali ini akan mengungkap Semangat {Bisa!} Rence Alfons yang mencoba melestarikan musik tradisional sekaligus memanfaatkannya untuk mempersatukan warga Ambon & Suratman, finalis Danamon {Bisa!} award 2010 dari Tanjung Redep yang pantang berhenti belajar untuk menggapai cita-citanya.



Semangat {Bisa!}
Season 2

Sabtu, 12 Februari 2011
jam 10.00 WIB

di **globaltv**

dan tayang ulang Minggu jam 17.30 WIB

SUN TV

PT Bank Danamon Indonesia, Tbk.

Untuk Anda, Bisa

Tabungan dengan 5 KELEBIHAN Gak Ada Lawan!

1. Bebas biaya bulanan
2. Cashback di mana-mana
3. Gratis biaya transfer & tarik tunai

4. Gratis asuransi jiwa
5. Banyak kejutan hadiah

Layanan Informasi 24 Jam Danamon Access Center:
Jakarta (021) 3435 8888

Syarat & ketentuan berlaku.

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

■ BISNIS PERNERBANGAN

Lion Air akan Lepas 30% Saham ke Publik

JAKARTA. PT Lion Mentari Airlines (Lion Air) akan melepas 30% sahamnya ke publik tahun depan. Dengan langkah ini, Lion menargetkan perolehan dana sebesar US\$ 1 miliar.

Presiden Direktur Lion Air Rusdi Kirana berharap langkah *initial public offering* (IPO) bisa terealisasi pada semester II tahun 2012. "Waktunya fleksibel, tetapi paling telat di kuartal I-2013," kata Rusdi, Kamis (10/2).

Dia menjelaskan, Lion Air mengambil langkah IPO karena Lion akan menambah jumlah pesawatnya dengan 50 armada baru pada tahun 2012. Rinciannya, 40 unit Boeing 737-900 ER dan 10 unit ATR 72-500. Saat ini jumlah pesawat Lion Air 79 unit.

Untuk pendanaannya, selain dari IPO, Lion Air juga mengharapkan pendanaan dari DFB Bank dan Exim Bank. Jika proses tersebut lancar, Rusdi menargetkan pangsa pasar penumpang Lion Air akan naik dari 45% saat ini menjadi 65%.

Untuk mencapainya, Lion Air akan membuka rute-rute penerbangan internasional yang meliputi Bali-Sidney, Bali-Melbourne, Bali-Seoul, Jakarta-Singapura-Beijing, Ja-

karta-Singapura-Shanghai dan Jakarta-Singapura-New Delhi.

Lion Air juga berencana membuka terminal penumpang di Bandara Halim Perdanakusuma, Jakarta Timur, untuk anak usahanya Wings Air. Menurut Rusdi, pihaknya sudah menyelesaikan perizinan dan pembayaran sewa lahan selama 4 tahun. "Lahan yang disewa seluas 24 hektare," ujar Rusdi.

Lion Air berniat membangun terminal penumpang kapasitas 5 juta orang per tahun. Untuk itu, Lion membutuhkan dana sekitar US\$ 100 juta hingga US\$ 200 juta. Namun, kelanjutan proyek itu menunggu keputusan pengadilan niaga (PN) Jakarta Timur, terkait perselisihan dengan Angkasa Pura II soal penguasaannya atas Bandara Halim Perdanakusuma.

Pengamat penerbangan, Ruth Hana Simatupang menilai, rencana Lion Air itu sebagai langkah tepat. Menurutnya, maskapai Indonesia harus belajar dari krisis global pada tahun 2008. "Maskapai yang terpaksa tutup karena memiliki modal yang tidak kuat seperti Adam Air," terang Ruth.

Sofyan Nur Hidayat

■ INDUSTRI PASTA GIGI

Pepsodent Rilis Tiga Produk Tahun Ini

JAKARTA. Pasta gigi yang sudah menjadi kebutuhan utama masyarakat membuat pasar produk ini tak pernah surut. Saban tahun pasar pasta gigi bisa tumbuh 5%-8%.

Aryo Widiwardhono, Manajer Pemasaran Perawatan Mulut PT Unilever Indonesia Tbk, mengatakan, bisnis pasta gigi terus menarik karena tak pernah terganggu kondisi ekonomi. "Masyarakat sudah menjadikan pasta gigi sebagai kebutuhan hidup, jadi pasarnya tetap," katanya kemarin.

Agar pasar yang tetap ini berkembang, produsen menciptakan pasar baru lewat produk segmen khusus. Tahun ini Pepsodent setidaknya akan meluncurkan tiga produk baru. Kemarin, Pepsodent meluncurkan pasta gigi Pepsodent White Now. Pasta gigi ini membidik pasar premium dengan harga Rp 15.000 per 100 gram (g).

Sampai kini, Pepsodent sudah memiliki sembilan varian produk yang harganya bervariasi mulai dari Rp 3.000 per unit. Dengan berbagai varian produk tersebut, Pepsodent berhasil memimpin pasar pas-

ta gigi dengan pangsa 50% lebih. "Lewat produk baru serta kampanye sikat gigi ke masyarakat, kami berharap tahun ini bisa tumbuh *double digit*," ujarnya.

Pasar pasta gigi yang cerah juga diakui oleh Yuna Eka Kristina, Humas PT Orangtua. Sampai kini Orangtua meramaikan pasar pasta gigi lewat Formula Aksi Putih, Formula Strong, Formula XP, dan Formula Extra Sensitive. Produk ini dijual seharga Rp 3.500-Rp 11.000 per unit. Dengan produk ini, Formula berhasil menguasai pangsa pasar 10%.

"Tahun lalu penjualan pasta gigi Formula tumbuh 5%-7%," kata Yuna. Dia mengakui, setiap segmen masyarakat membutuhkan jenis pasta gigi yang berbeda. Ini menjadi peluang bagi produsen mengembangkan produknya.

Menurut Yuna, konsumen mementingkan kualitas dengan harga terjangkau. Maka, walaupun tidak masuk ke segmen premium, Formula berani menargetkan penjualannya tumbuh 10% di tahun ini.

Gloria Harailto

Perkecil Ukuran Tempe



KONTAN/Murodi

Suasana di lokasi pembuatan tempe milik Supriyatno di kawasan Mampang, Jakarta Selatan, Kamis (10/2). Usaha rumahan yang sudah berjalan 15 tahun tersebut membutuhkan rata-rata dua kuintal kedelai setiap harinya. Ia menjual tempe dengan harga Rp 3.000 hingga Rp 5.000 per potong. Walaupun harga kedelai naik, Supriyatno tidak menaikkan harga jual. Agar tidak merugi, ia menyiasatinya dengan memperkecil ukuran tempe.

Pasokan Turun, PT Badak Turunkan Target Produksi

Tahun ini PT Badak menurunkan target produksi menjadi hanya 313 kargo.

Herlina Kartika Dewi

BONTANG. PT Badak NGL, kilang yang memproses gas alam menjadi *liquefied natural gas* (LNG) mau tidak mau harus menurunkan produksinya tahun ini. Penyebabnya, kilang yang mampu memproses 3.300 juta kaki kubik per hari (mmscfd) kini hanya bisa mendapat pasokan 2.500 mmscfd saja.

"Pasokan gas tahun ini agak menurun," kata Presiden Direktur PT Badak, Hanung Budya, Kamis (10/2). Makanya PT Badak menurunkan target produksinya tahun ini menjadi hanya 15,34 juta ton atau setara dengan 313 kargo. Target ini lebih rendah 6,9% ketimbang realisasi produksi LNG tahun lalu yang sebesar 16,48 juta ton atau setara dengan 270 kargo.

Ada pun produksi *liquified*

petroleum gas (LPG) tahun ini ditargetkan 788.863 ton. Jumlah ini lebih tinggi ketimbang realisasi produksi LPG tahun lalu yang sebanyak 447.540 ton.

Menurut Hanung, saat ini pasokan gas yang masuk ke PT Badak sebesar 2.500 mmscfd. Pasokan gas ini bisa menghasilkan 96.000 meter kubik LNG dan LPG. "Dari jumlah produksi itu, sekitar 2.000 meter kubik adalah LPG," jelas Hanung.

Sutopo, Direktur dan Kepala Produksi PT Badak, menambahkan, kilang LNG PT Badak dapat memproduksi rata-rata 3.300 mmscfd. Tapi, karena pasokan gas berkurang, maka produksi menjadi tidak maksimal.

Selama ini PT Badak mendapat pasokan gas alam dari tiga perusahaan kontraktor kontrak kerja sama (KKKS), yakni PT Total Indonesia,

VICO, dan Chevron Pacific Indonesia.

Lantaran pasokan gas berkurang, tahun ini PT Badak

yang kami miliki, hanya 7 yang aktif. Sedangkan satu train *idle* karena pasokan gas kurang," jelas mantan Komisaris PT Pertamina Gas ini.

Pasokan gas ke PT Badak LNG kini hanya sekitar 2.500 mmscfd.

Pasokan akan pulih

Meski begitu, ia optimistis ke depan pasokan gas untuk PT Badak bisa pulih kembali menyusul ditemukannya sumur-sumur dan kontrak gas yang baru. Jadi, PT Badak masih bisa mendapatkan pasokan gas untuk jangka panjang. "Temuan sumber gas baru ini diharapkan bisa digu-

tidak bisa mengoperasikan mesin pengolah (*train*) dengan maksimal. "Dari 8 train

nakan hingga 30 tahun ke depan," kata Hanung.

Beberapa cadangan gas baru ini, di antaranya adalah *coal bed methane* (CBM) yang saat ini tengah dieksplorasi dan diproduksi oleh VICO. Selain itu ada juga gas laut dalam (*deep water gas*) yang diproduksi Chevron.

Hanung yakin, pasokan CBM mulai mengalir ke PT Badak pada tahun 2013-2014. "Sedangkan pasokan gas laut dalam milik Chevron itu kami perkirakan masuk sekitar tahun 2016-2017 mendatang," jelasnya.

PT Badak Siapkan LNG untuk Alat Berat

UPAYA pengurangan bahan bakar minyak (BBM) tidak hanya terjadi di mobil penumpang, seperti sedan dan bus. Kemarin, PT Badak NGL menandatangani nota kesepahaman kerjasama konversi sistem pembakaran untuk kendaraan alat berat dari BBM ke LNG. Nota kesepahaman ini ditandatangani bersama dengan PT Pertamina dan PT Indonika Mandiri. Melalui nota kesepahaman ini, mereka akan melakukan uji coba penggunaan LNG untuk alat berat.

Harjana Kodiat, Direktur Perencanaan dan Pengembangan Niaga PT Pertamina, mengatakan, studi kelayakan proyek akan dilakukan tahun ini. "Mudah-mudahan akhir tahun ini akan bisa kami realisasikan," ujarnya.

Presiden Direktur PT Badak Hanung Budya mengatakan, setelah studi kelayakan akan dicoba pembuatan *prototype* kendaraan alat berat berbahan bakar LNG. "Tahun depan kami harapkan sudah bisa membuat *prototype*-nya. Kami sudah melapor ke Dirjen Migas dan dia mendukung," jelasnya.

Jika proyek ini berhasil, penggunaan LNG akan dicoba untuk untuk kendaraan transportasi darat yang lain. "Pemerintah akan membatasi BBM, makanya kita harus mulai melirik bahan bakar gas," kata Hanung.

Apalagi ke depannya infrastruktur LNG semakin memadai. Saat ini, pemerintah tengah menyiapkan tiga unit terminal *receiving* gas di Jakarta, Medan dan Semarang.

Info Tender & Lelang

Pekerjaan di Serpong

■ Paket A, pengadaan perangkat lunak desain smart palan 3D *designer plus - perpetual license software (include 12 months subscription maintenance)* Bidang/sub bidang: pengadaan barang/jasa yang sesuai bidangnya Kualifikasi: kecil HPS: Rp 721.600.000

■ Paket B, pengadaan belanja barang operasional lainnya untuk perkerayaan pesawat sinarX *fluoroscropy* Bidang/sub bidang: pengadaan barang/jasa yang sesuai bidangnya Kualifikasi: kecil HPS: Rp 295.680.000

Pendaftaran dan pengambilan dokumen: Paket A, Senin, 7 Februari – Jumat, 18 Februari 2011. Paket B, Senin, 7 Februari – Kamis, 17 Februari 2011 Waktu: jam 09.00 – 14.00 WIB di PRPN-BATAN Kawasan Puspitex Gedung 71 Lt. 2 – Serpong Banten

Penjelasan pekerjaan: Paket A, Jumat, 11 Februari 2011, jam 14.00 WIB – selesai dan Paket B, Rabu, 16 Februari 2011, jam 10.00 WIB – selesai

Pekerjaan di Jakarta

■ Pekerjaan 1: pengadaan dan pemasangan pompa air pengendali banjir di Banjar Kemuning Surabaya Bidang/sub bidang: A/P/SC mekanikal dan elektrikal/istri Kualifikasi: non kecil Pagu dana: Rp 3.957.992.500

■ Pekerjaan 2: pengadaan dan pemasangan panel distributor dan pemindahan panel ACOS/ATS Censet 265 KVA Bandara Syamsuddin Noor Banjarmasin Bidang/sub bidang: A/P/SC mekanikal dan elektrikal/istri Kualifikasi: non besar Pagu dana: Rp 751.751.000

Pendaftaran dan pengambilan dokumen: Jumat, 11 Februari – Rabu, 16 Februari 2011 jam 09.00 – 15.00 WIB di Sekretariat Panitia Pelanggaran Kantor Pusat PT. Angkasa Pura I (Persero), Kota Baru Kemayoran, Gedung Dapendra Lantai V Jakarta Pusat 10610, Telp. 021-6541961 ext. 2584, 2585

Penyerahan/pengembalian dokumen:

Kamis, 17 Februari – Senin, 21 Februari 2011 (Sabtu dan Minggu libur) jam 09.00 – 15.00 WIB di Sekretariat Panitia Pelanggaran Kantor Pusat PT. Angkasa Pura I (Persero), Kota Baru Kemayoran, Gedung Dapendra Lantai V Jakarta Pusat 10610, Telp. 021-6541961 ext. 2584, 2585

Pekerjaan di Surabaya

■ Pekerjaan: pengembangan kampus BP2IP Surabaya tahap IV Kualifikasi: non kecil HPS: Rp 98.500.000.000

Pendaftaran dan dokumen: Kamis, 10 Februari – Senin, 21 Februari 2011 jam 09.00 – 12.00 WIB di BP2IP Surabaya, Jl. Raya Hang Tuah No. 5 Surabaya

■ INDUSTRI MOTOR

Penjualan Motor Januari Naik 29,4%

JAKARTA. Bulan pertama tahun ini menjadi berkah industri motor. Data Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) menunjukkan, total penjualan bulan Januari silam mencapai 665.243 unit. Jumlah ini tumbuh 29,4% dibanding penjualan motor Desember 2010 yang sebanyak 513.788 unit.

PT Astra Honda Motor (AHM) masih memimpin pasar dengan penjualan 331.596 unit, naik 53,8% dibanding 215.516 unit di Desember 2010. Disusul PT Yamaha Motor Kencana Indonesia (YMKI)

Bebek dan skutik menguasai 93% pangsa pasar, sementara motor sport 7%.

yang menjual 276.586 unit, naik 11,4% dari 248.108 unit. Lalu penjualan PT Suzuki Indomobil Sales (SIS) mencapai 47.611 unit, naik 14,1% dari 41.721 unit. PT Kawasaki Motor Indonesia juga mencetak kenaikan penjualan 16,5% dari 7.118 unit menjadi 8.295 unit. Namun, penjualan PT TVS Motor Company Indonesia justru turun 15,4% dari 1.250 unit jadi 1.057 unit.

Secara menyeluruh, Gunadi Sindhuwinata, Ketua AISI, mengatakan, kenaikan penjualan di bulan Januari tersebut

didorong perekonomian yang menggeliat. "Selama ekonomi tumbuh, pasar motor tahun ini akan cerah," kata Gunadi kepada KONTAN, Rabu (9/2).

Gunadi menargetkan penjualan motor tahun ini akan naik 10%-12% dibanding 2010. "Dengan kenaikan ini maka target penjualan motor tahun ini mencapai 8,2 juta unit," imbuh Gunadi. Pada tahun 2010 lalu, penjualan motor 7,3 juta unit.

Gunadi menambahkan, dominasi skuter otomatis alias skutik dan bebek. "Bebek dan skutik menguasai 93% pangsa pasar, sementara *sport* 7%," imbuhnya. Selain fungsional, bebek dan skutik mendominasi karena harganya terjangkau, yakni sekitar Rp 10 juta-Rp 12 juta per unit.

Rudjojo Nirjana, Direktur SIS juga mengakui hal serupa. Menyambut tren peningkatan pasar motor tahun ini, SIS merilis dua varian baru yaitu Axelo bulan Januari silam dan New Titan bulan Mei nanti. Agar penjualan tambah laris manis, SIS juga siap memasarkan produk dengan harga terjangkau, sekitar Rp 11 juta-Rp 18 juta per unit.

Indra Dwi Sunda, Humas YMKI, pun optimistis penjualan mereka naik tahun ini. "Kami menargetkan penjualan di atas 3,5 juta unit," kata Indra. Jumlah ini tumbuh 9,3% dibanding penjualan domestik YMKI tahun lalu.

Noverius Laoli

Indonesia Investment Academy (IIA) **VIBIZconsulting**

Bila Anda Pengusaha UKM dan pada saat ini Anda sedang mengalami KESULITAN dalam MENGELOLA Keuangan Usaha Anda. JANGAN KHAWATIR! Dapatkan SOLUSI-nya dalam.

Manfaat yang akan Anda peroleh melalui Workshop ini :

- Pengelolaan keuangan yang tepat sehingga keuangan Anda tidak tercampur antara kebutuhan hidup sehari-hari dan kebutuhan usaha Anda.
- Bagaimana membuat perencanaan keuangan secara cerdas dan tepat bagi para pelaku UKM sehingga mengembangkan usahanya secara maksimal.

Kamis, 3 Maret 2011, Pukul 9:00 - 17:00
Hotel Santika Premiere
Jl. AIPDA K.S, Tubun No.7,
Slipi Jakarta 11000

Biaya Investasi :
Rp. 1.500.000,- / per peserta atau
@ Rp. 1.250.000,- per peserta*
*(min 3 peserta dalam satu instansi)

Informasi & Pendaftaran : Sdr Ngadirin
Telp : 021-536 1289, 5357636 ext 1209 Faks: 021-533 3166
Email ngadirin@kontan.co.id
Maria : 0852 8821 1275 / (021) 2506622

Philipus Suwandi Kusuma, CFP
Fasilitator, Financial
Planner & Praktisi

Alfred Pakasi, CFP
CEO Vibiz Consulting

Sejak Agustus 2010, harga gandum sudah naik sekitar 50%.

Franciscus Welirang,
Ketua Umum Aptindo

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

Harga Gandum Menanjak Kian Tinggi

Kenaikan harga gandum bisa berlangsung sampai bulan Juli 2011.

Havid Vebri, Noverius Laoli

JAKARTA. Bersiap-siaplah menghadapi berlanjutnya lonjakan harga gandum dunia. Berdasarkan data *Bloomberg* (10/2), harga gandum untuk pengiriman Maret 2011 di Chicago Board of Trade (CBOT) berada di US\$ 8,7925 per bushel (1 bushel = 27,2 kg). Ini adalah harga tertinggi sejak Agustus 2008.

Lonjakan harga gandum ini diprediksi masih akan berlanjut hingga mencapai \$ 9,13 per bushel. Kenaikan harga terjadi karena turunya produksi di negara produsen gandum, termasuk China.

"Sekitar 42% dari total lahan gandum yang terdapat di delapan provinsi penghasil gandum di China mengalami kekeringan," kata Menteri Pertanian China, Han Changfu seperti dikutip *Bloomberg* kemarin (10/2).

Departemen Pertanian Amerika Serikat (USDA) seperti dikutip *Bloomberg* menyebutkan, karena kekeringan itu produksi gandum China turun menjadi 114,5 juta ton dari sebelumnya 115,1 juta ton. Turunnya produksi gandum China sangat mengganggu pasokan gandum dunia. Sebab, pada periode yang sama, konsumsi gandum dunia diperkirakan naik 1,2% menjadi 667 juta ton. Sementara produksi gandum di periode 2010-2011 diprediksi hanya 645,4 juta ton.

Selain China, kekeringan juga melanda negara penghasil gandum lain, seperti Rusia. Sementara produksi gandum di Amerika, Kanada dan Australia terganggu banjir.

Ketua Umum Asosiasi Produsen Tepung terigu Indonesia (Aptindo) Franciscus Welirang mencontohkan, gangguan cuaca, yakni kekeringan dan cuaca panas di Rusia telah menurunkan 33% produksi gandum negara itu menjadi 41,5 juta ton. Turunnya produksi gandum ini kemudian



REUTERS/Khaled al-Hariri

Kenaikan harga gandum diperkirakan bisa berlangsung hingga Juli 2011.

memicu kenaikan harga.

Gejala kenaikan harga ini sudah mulai tampak pada bulan Agustus 2010 lalu. "Sejak Agustus 2010 itu, harga sudah naik sekitar 50%," kata Franciscus yang akrab disapa de-

Kenaikan harga gandum dunia pasti berdampak terhadap harga terigu di dalam negeri.

ngan nama Franky. Dia memperkirakan, kenaikan harga gandum ini bisa berlangsung sampai bulan Juli 2011 nanti.

Sebetulnya, tren penurunan produksi gandum sudah terjadi sejak tahun 2008 lampau. Data dari International Grain Council (IGC) menunjukkan, produksi gandum dunia tahun 2009-2010 mencapai 677 juta ton. Pada kurun waktu terse-

but, konsumsinya gandum mencapai 650 juta ton. Artinya di masa itu terjadi surplus gandum sebesar 27 juta ton.

Pada tahun 2008-2009, produksi 686 juta ton sementara konsumsinya hanya sebesar 638 juta ton sehingga ada surplus 48 juta ton.

Harga terigu ikut naik

Melambungnya harga gandum di pasar dunia belakangan ini membuat para pelaku usaha yang menggunakan tepung terigu sebagai bahan baku resah. Pasalnya, seperti dinyatakan oleh Direktur Eksekutif Aptindo Ratna Sari Lopes, kenaikan harga gandum di pasar dunia pasti berdampak terhadap kenaikan harga terigu di dalam negeri.

Ia memastikan, produsen tepung yang terbuat dari gandum tersebut akan menaikkan harga jual produknya. "Kenaikan harga pasti ada, tapi persisnya berapa saya tidak tahu karena setiap industri punya

strategi masing-masing," kata Ratna, Kamis (10/2).

Namun menurut Ratna, jika ada yang menaikkan harga terigu, mereka akan menaikkan harga secara bertahap. Kenaikan harga ini memper-timbangkan juga daya beli UKM yang menggunakan terigu sebagai bahan baku. "Saat ini industri berbasis terigu belum bereaksi apa-apa terhadap kenaikan harga gandum dunia ini. Tapi nanti pasti akan ada reaksi," ujarnya.

Franky menjanjikan, kalau harga terigu mengalami kenaikan, maka kenaikannya tidak akan setinggi kenaikan gandum. Tapi ia belum bisa merinci besar kenaikan tersebut.

Selama ini, banyak strategi yang dilakukan produsen agar harga terigu tak langsung naik. Salah satunya, melakukan pembelian secara borongan di saat harga belum naik. Dengan begitu, ketika harga gandum naik, mereka masih memiliki stok gandum dengan harga lama.

Gera

Honda Jazz 4 Kali Raih Top Brand Award

HONDA Jazz kembali berjaya dalam ajang penghargaan otomotif di awal tahun 2011 dengan menerima penghargaan Top Brand Award 2011. Penghargaan ini merupakan yang keempat kalinya untuk Honda Jazz yang menerima gelar di kategori City Car pada tahun 2008, 2009, 2010 dan 2011.

Top Brand adalah penghargaan di bidang merek yang diberikan kepada merek-merek yang berhasil meraih posisi puncak dalam tiga kategori. Yaitu, *mind share* atau posisi merek di dalam benak konsumen, *market share* atau posisi merek berdasarkan pemakaian oleh konsumen, dan *commitment share*, yaitu posisi merek berdasarkan pada keinginan konsumen untuk menggunakan mereknya lagi di masa mendatang.

Menurut Jonfis Fandy, *Marketing & After Sales Service Director* PT Honda Prospect Motor, kunci dari keberhasilan Honda Jazz menguasai pasar adalah penggunaan strategi yang baik dalam meningkatkan *awareness* dan *brand image* Honda Jazz di mata konsumen.

"Honda Jazz sudah memasuki dua generasi dengan penjualan yang terus tinggi, kami yakin ini juga disebabkan Honda Jazz mampu memberi nilai lebih sebagai sebuah ken-

daraan yang modern dan dinamis sehingga memikat hati para kaum muda di Indonesia," kata Jonfis.

Honda Jazz juga berhasil menjadi salah satu mobil terfavorit di Indonesia (*most favorite small hatchback 2010*) dari majalah Autocar. Honda Jazz juga merupakan mobil paling diidamkan masyarakat berdasarkan survei independen yang digelar oleh Biro Riset KONTAN akhir bulan lalu.

Sejak peluncurannya di tahun 2004, Honda Jazz terus mendominasi pasar *hatchback* di Indonesia dengan meraih pangsa pasar terakhir sebesar 42% sepanjang tahun 2010. Selain itu, keunggulan Honda Jazz adalah memiliki fitur terlengkap serta dilengkapi dengan tingkat keamanan tertinggi dengan 6 bintang dari JNCAP. Ini adalah hasil tertinggi yang pernah dicapai oleh mobil di kelas Hatchback.

Honda Jazz memiliki durabilitas tinggi, hemat bahan bakar dan ramah lingkungan karena memenuhi kadar emisi berstandar EURO 4. All New Honda Jazz telah meraih 27 penghargaan dari berbagai ajang penghargaan di Indonesia.

Havid Vebri

XL Perkuat Infrastruktur Jaringan di Papua

PT XL Axiata Tbk (XL) terus meningkatkan kualitas jaringan di kawasan timur Indonesia. Belum lama ini, XL telah mengoperasikan BSC (*base station controllers*) di Sorong, Papua. BSC adalah menara yang berfungsi sebagai pengontrol sinyal untuk puluhan menara BTS (*base transceiver station*) yang di area Sorong.

XL mengklaim, penempatan BSC di lokasi ini akan meningkatkan kualitas layanan mereka di Sorong dan daerah-daerah sekitarnya. Tidak hanya layanan suara, pelanggan juga semakin nyaman dalam menikmati layanan data serta BlackBerry. Selain itu, dengan kapasitasnya yang besar, keberadaan BSC di Sorong akan membuat XL semakin

leluasa dalam menambah jumlah pelanggan. Apalagi, infrastruktur ini baru terpakai 30% dari kapasitas yang dimiliki.

Menurut Nuruddin Al Fithroh, VP *North Region* XL, sejak XL beroperasi di Papua, termasuk di Sorong, jumlah pelanggan XL terus meningkat. "Untuk mengantisipasi permintaan, kami terus meningkatkan kualitas jaringan di Papua," kata Nuruddin.

Saat ini, selain Sorong, layanan XL di Papua bisa dinikmati di Biak, Manokwari, Jayapura, Timika, dan Merauke. XL memiliki total pelanggan lebih dari 27.000 dengan dukungan 50 BTS di seluruh Papua.

Havid Vebri

Proyek KA Serpong Line Perlu Dipercepat

PEMERINTAH perlu mempercepat pembangunan kereta api (KA) Serpong Line. Pembangunan kereta senilai Rp 1,5 triliun ini penting untuk mengatasi kemacetan di Jakarta yang semakin parah.

Ketua Dewan Transportasi Kota Jakarta (DTKJ) Azas Tigor Nainggolan mengatakan, jumlah kendaraan di Jakarta sudah sangat banyak. Hingga Desember 2010, jumlah sepeda motor mencapai 9 juta unit dan mobil pribadi mencapai 3 juta unit. "Kurangnya layanan angkutan umum menjadi penyebab kemacetan," ungkap Azas, Kamis (10/2).

Dengan kemacetan yang parah, sekitar 2 juta warga Jabodetabek memilih menggunakan kereta api. Inspektur Jenderal Kementre-

rian Perhubungan Iskandar Abu Bakar mengatakan, pembangunan KA Serpong Line merupakan kerja sama antara pemerintah pusat, daerah dan swasta. "Waktu pembangunannya selama satu tahun," ujarnya.

KA Serpong Line merupakan kereta yang akan melintas dari Serpong-Tanah Abang-Manggarai. Serpong Line memiliki panjang sekitar 24 kilometer dimulai dari stasiun Serpong sampai Tanah Abang. Selanjutnya jalur itu akan ditambah 5 kilometer lagi dari Tanah Abang menuju stasiun Manggarai. Sepanjang jalur kereta api itu terdapat 14 stasiun.

Sofyan Nur Hidayat

PERIKANAN

Produksi Ikan Kakap Putih Semakin Kerdil

JAKARTA. Produksi budidaya ikan kakap putih tahun 2010 menghadapi banyak masalah. Alhasil, produksi ikan yang dikenal garuh itu turun 61,3% dari 4.600 ton di 2009 menjadi 1.776 ton di tahun 2010. Data dari Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) itu menunjukkan, produksi di tahun 2010 jauh lebih rendah dibandingkan target 5.000 ton.

Ketut Sugama, Pelaksana Tugas (Plt) Direktur Jenderal Perikanan Budidaya KKP menyebutkan, penurunan produksi itu terjadi karena minimnya pasokan bibit dan induk kepada pembudidaya. Biang keladi terbatasnya bibit itu bermula dari terbatasnya induk kakap yang bertelur. "Banyak induk kakap tahun lalu belum siap untuk bertelur," ujar Ketut kepada KONTAN, kemarin (10/2).

Kalangan pebisnis perikan-

an menyayangkan adanya hambatan produksi ikan kakap tersebut. Soalnya, ikan kakap termasuk jenis yang pasarnya bagus, baik di dalam negeri maupun ekspor.

Menurut Thomas Dharmawan, Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Pengolahan dan Pemasaran Produk Perikanan Indonesia (AP5I), negara tujuan ekspor ikan kakap yang paling potensial adalah China dan Jepang.

Adapun, ikan kakap yang paling diminati adalah ikan kakap segar yang diekspor dalam keadaan hidup. Konsumennya, di antaranya restoran-restoran. "Banyak restoran di sana yang menjadikan kakap sebagai menu utama," ujar Thomas. Karena itu, harga ikan kakap segar lebih mahal dibanding ikan kakap beku.

Thomas menambahkan, se-

lain diekspor dalam bentuk ikan segar dan beku, ekspor ikan kakap juga dalam bentuk ikan olahan, yaitu *fillet*.

Terbatasnya pasokan ikan kakap tentu saja membuat pelaku usaha pembuat *fillet* ikan kakap juga mengeluhkan

Benih ikan kakap bisa diperoleh dari Balai Budidaya Laut di Lampung.

sulitnya mereka mendapatkan pasokan bahan baku.

Akibat kurangnya pasokan ikan kakap tersebut, menurut Saut Hutagalung, Direktur Pemasaran Luar Negeri KKP, para eksportir ikan kakap dan olahannya tidak mampu me-

enuhi permintaan dari berbagai negara. "Saat ini saja, hampir 70% produksi ikan kakap itu di ekspor," ujar Saut.

Untuk meningkatkan produksi ikan kakap, KKP mengaku telah membuat program pengadaan induk dan benih unggul.

KKP akan mendistribusikan benih dan bibit tersebut kepada pembudidaya. Dengan adanya program peningkatan kuantitas dan kualitas benih ini, tutur Ketut, optimistis, pada tahun ini ketersediaan benih ikan kakap akan lebih bagus dari tahun lalu. Ujung-ujungnya, dia berharap, produksi ikan kakap akan meningkat.

Selain menambah jumlah benih, KKP juga melakukan penggalangan kerjasama dengan perusahaan pembudidaya ikan kakap yang berskala besar yang ada di Kepulauan

Seribu dan Pulau Batu, Batam. "Mudah-mudahan target tahun ini bisa tercapai," harap Ketut.

Sebagai tambahan informasi saja, proses budidaya ikan kakap dilakukan di keramba jaring apung di laut dangkal yang tenang.

Saat ini, pembudidaya bisa memperoleh benih ikan kakap di Balai Budidaya Laut Lampung. Atau benih juga bisa didapatkan dari alam dengan cara menangkap ikan kakap berukuran kecil di lautan. Setelah ditangkap, pembudidaya membesarkannya di keramba.

Seberapa berhasil langkah tersebut, harus kita tunggu. Pasalnya, walaupun berbagai upaya telah dilakukan, budidaya ikan kakap tetap tidak mudah. "Budidaya kakap sulit berkembang," jelas Thomas.

Veri Nurhansyah Tragistina



ANTARA/Ujang Zaelani

Saat ini, hampir 70% produksi ikan kakap itu diekspor.

Almanak Harian Fengshui

Hari Ayam Api (Yin), Hari Waspada, Hali - hali, Mencapai cita cita, Ciong - Kelinci - Api, Logam dan Air

Hari Naga Kayu (Yang) Hari Setan Penggoda, Ciong - Anjing - Kayu, Tanah dan Logam

Pengasuh: Suhu Benny Jl. Mangga Besar No. 58 Jakarta Barat 021-6294542 (hunting)

Jumat, 11 Februari 2011

Nasihat hari ini
Manusia sukar untuk bisa dekat dengan para anif bijaksana, mengenali diri sendiri dan mempelajari nilai-nilai kebajikan serta kebenaran.

Nasihat untuk pekan depan
Apabila ada yang bertanya tentang "kekuatan besar", maksudnya kesabaran penuh pengertian adalah kekuatan besar.

Hari ini baik untuk
Buka usaha baru, investasi, spekulasi, ekspansi, cari dukungan, peluncuran produk baru, promosi, dan menghargai hak orang lain.

Hari ini pantang untuk
Perjudian, tunangan, pesta, nikah, kongsi usaha, entertain, berbura, salon dan spa, gunting rambut, serta memaksakan kehendak.

Pekan depan baik untuk
Konsolidasi internal, riset, litbang, waspada, lafakur, intropeksi, mengalah, rileks, sabar penuh pengertian, hargai hak orang lain dan manage emosi jadi daya juang.

Pekan depan pantang untuk
Emosi berlebihan, investasi, spekulasi, memaksa kehendak, entertain, pesta, buka gudang, serta semua urusan terkait kematian.

Jam baik hari ini
03.00-04.00, 05.00-06.00, 07.00-08.00, 11.00-14.00, 17.00-18.00, 21.00-22.00

Jam tidak baik hari ini
00.00-03.00, 04.00-05.00, 06.00-07.00, 08.00-11.00, 14.00-17.00, 18.00-21.00, 22.00-24.00

Jam baik pekan depan
01.00-02.00, 03.00-04.00, 07.00-08.00, 09.00-10.00, 13.00-14.00, 15.00-16.00, 17.00-18.00, 22.00-23.00

Jam tidak baik pekan depan
00.00-01.00, 02.00-03.00, 04.00-07.00, 08.00-09.00, 10.00-13.00, 14.00-15.00, 16.00-17.00, 18.00-22.00, 23.00-24.00

Arah baik hari ini		Arah tidak baik hari ini		Arah baik pekan depan		Arah tidak baik pekan depan	
Energi Gembira	Selatan	Energi Perusak	Dilangit	Energi Gembira	Timur Laut	Energi Perusak	Dilangit
Energi Penolong	Barat Laut	Energi Lima Setan	Timur	Energi Penolong	Barat Daya	Energi Lima Setan	Tenggara
Energi Rezeki	Barat	Energi Pintu Mati	Barat	Energi Rezeki	Tenggara	Energi Pintu Mati	Tenggara
Pintu Beruntung	Tenggara			Pintu Beruntung	Barat		
Pintu Hidup	Timur			Pintu Hidup	Tenggara		
Buka Pintu	Selatan			Buka Pintu	Barat Laut		

Keberuntungan hari ini												Keberuntungan pekan depan									
Kesehatan	★	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	★	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Kerja/bisnis	★	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	★	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Keluarga	★	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	★	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Cinta/emosi	★	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	★	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Rezeki	★	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	★	×	×	×	×	×	×	×	×	×

★★ Hari sangat baik, harus dipergunakan sebaik-baiknya.	★ Jangan lewatkan kesempatan hari ini.	○ Hati-hati mengambil keputusan.	×	Kurang baik, jangan ambil keputusan apapun juga.	×	Kondisi sangat tidak baik, harus banyak bersabar.	×	Ciong: Bertemu satu energi yang lebih kuat dari diri kita.
---	--	----------------------------------	---	--	---	---	---	--

Gelembung Laba Minuman Bubble

Melongok tawaran kemitraan dari Toper The Bubble dan Funny Ice Bubble

Mona Tobing

MINUMAN *bubble* telah menjadi minuman yang cukup populer di Indonesia. Tidak hanya mampu mengusir rasa dahaga, minuman *bubble* juga dapat mengenyangkan para penikmatnya. Taburan biskuit coklat dengan campuran susu plus *bubble gum* yang manis sudah pasti dapat menganjal perut yang kosong.

Minuman ini memiliki endapan bola-bola di dasar minuman. Bola-bola di *bubble drink* itu dapat berupa *nata de coco*, jelly, bola tapioka, atau mutiara hijau yang kenyal dan manis. Kini, minuman *bubble* juga menyediakan bermacam campuran lain, seperti biskuit dan coklat serut.

Campuran pelbagai bahan berwarna-warni pada minuman *bubble* membuat banyak orang tertarik membeli dan mencicipinya. Pasar yang cukup lebar untuk minuman segar ini membuat tawaran kemitraan minuman *bubble* pun kian gencar. Contohnya, Toper The Bubble dan Funny Bubble Ice yang menawarkan kemitraan dengan nilai investasi yang murah meriah.

Toper The Bubble

Toper The Bubble menawarkan konsep kemitraan sejak 2009 lalu. Tidak adanya biaya kemitraan dan biaya royalti membuat Toper The Bubble kebanjiran mitra. Sekarang, Toper The Bubble telah memiliki 80 outlet.

Ada dua pilihan investasi, yakni tipe *booth* dengan nilai investasi Rp 6 juta dan tipe mahasiswa Rp 3,9 juta. "Investasi ini memang dikhususkan untuk mahasiswa yang memiliki modal terbatas," kata Yoyok Widiartono, pemilik Toper The Bubble. Ia menambahkan, mahasiswa di Bandung dan Jakarta sudah menjadi mitranya.

Perbedaan kedua tipe investasi ini terletak pada bentuk gerai. Dengan investasi awal Rp 6 juta, mitra Toper The Bubble akan mendapat *booth* komplet dengan stiker, *banner*, dan tenda. Ada juga pelbagai peralatan, seperti gelas,



Dok Toper The Bubble

Menyediakan paket kemitraan khusus bagi mahasiswa.

sendok, stoples, termos es dengan 18 tabung tempat sirup, dan tutup gelas komplet. Mitra juga akan memperoleh bahan baku 250 gelas, sirup 18 rasa, dan bubuk mutiara *bubble*.

Yoyok mengharuskan mitra membeli bahan baku kepadanya, tentunya sesuai kebutuhan mereka. Ia mematok pemesanan bahan baku minimal senilai Rp 1,5 juta untuk sekali pengiriman. Bahan baku ini

Kemitraan minuman bubble rata-rata akan balik modal sekitar 4 bulan.

sudah termasuk 18 varian sirup, bumbu mutiara *bubble* serta gelas berikut penutupnya dan sedotan.

Tapi, Yoyok meminta para mitranya tetap mempertahankan rasa *bubble drink* dari Toper Bubble Ice. Misalnya, untuk menu *bubble drink* yang paling banyak digemari, yaitu *bubble drink* coklat, *taro*, *capuccino*, *taro coco*, *coffe coco*, dan beraneka macam rasa buah.

Dengan menjual 100 gelas *bubble drink* per hari, mitra

Toper The Bubble mampu meraup omzet hingga Rp 700.000. Harga minuman ini Rp 7.000. "Balik modal mitra kami terbilang cepat, sekitar 4 bulan hingga 10 bulan," kata Yoyok yang berencana *go international* dengan membuka gerai Toper The Bubble di Malaysia dan Kanada.

Funny Bubble Ice

Funny Bubble Ice baru mulai menawarkan minuman *bubble* dengan *topping* pada Desember 2009. Mereka punya enam varian *topping* dengan serutan biskuit coklat bercampur *bubble*. "Kami menggunakan gula pasir tanpa pemanis buatan. Sehingga, sudah pasti *bubble drink* kami adalah minuman yang sehat," klaim Cristian Sutowo, pemilik Funny Ice Bubble.

Saat ini, Funny Ice Bubble baru memiliki satu mitra di Tangerang. Tapi, Cristian yakin jumlah mitranya akan terus bertambah seiring banyaknya permintaan dari calon mitra untuk bergabung.

Mitra bisa memilih tipe investasi yang masing-masing bernilai Rp 2 juta, Rp 4 juta, dan Rp 8 juta. Investasi paling murah, mitra akan mendapat gerobak. Sedang, investasi Rp 4 juta dan Rp 8 juta, mitra bakal memperoleh gerai

berbentuk *booth* dan konter.

"Kami bahkan tidak menuntut biaya royalti atau biaya kemitraan. Mitra cukup membeli bahan baku dari kami sesuai dengan kebutuhan," tutur Cristian.

Dia mengharuskan penyajian minuman *bubble* sama dengan yang dijual di Funny Ice Bubble pusat untuk menjaga kualitas rasa.

Dengan penjualan 70 gelas per hari, mitra bisa mendapat omzet Rp 17 juta per bulan. Setelah dikurangi biaya operasional, seperti sewa tempat Rp 2 juta, gaji karyawan Rp 1 juta, biaya bahan baku Rp 10 juta, dan biaya operasional lain Rp 500.000, mitra bisa mengantongi laba bersih Rp 4,5 juta per bulan. Dari angka itu, mitra balik modal dalam waktu tiga bulan hingga empat bulan.

Sejauh ini, gerai Funny Ice Bubble mampu menjual 70 gelas per hari. Dengan harga minuman Rp 8.000 per gelas, omzet mencapai Rp 560.000 per hari.

Pendapatan ini bisa terus bertambah jika mitranya memiliki tempat yang strategis untuk berjualan.

**Toper The Bubble
Hp. 0888924544
Funny Ice Bubble
Hp. 085717170766**

Di Indonesia, hanya mutiara Lombok yang warnanya lebih kesesuaian.

**M. Noor Satrio Nugroho,
Pemilik Mutiara Lombok**

Konsultasi Usaha

Menghitung Omzet Minimal untuk Menjaga Arus Kas



Peni R. Pramono
Konsultan Keuangan Perusahaan dan Trainer Kewirausahaan

PERTANYAAN:

Ibu Peni Yth.

Saya menjalankan usaha distribusi *sparepart* atau suku cadang sepeda motor dan mobil. Area yang saya tangani ada di Jawa Tengah dan Jawa Timur. Semua barang kami titipkan dengan sistem kredit.

Tapi, semakin lama semakin susah menagih karena barang dibilang kurang laku. Persaingan juga berat, maka kami menerapkan pembayaran yang mudah supaya tetap ada penjualan. Bagaimana menghitung jumlah omzet yang semestinya saya harus capai dengan beban-beban yang sudah telanjur saya punya tersebut?

Steve Dwi,
Klaten, Jawa Tengah

JAWABAN:

PAK Steve, memang berat kalau permainannya sudah ada di harga dan tempo pembayaran. Karena toko yang menjadi mitra Anda bisa mempermainkan Anda dan meminta rabat yang lebih besar.

Namun, supaya usaha tetap berjalan sehat, kita harus melakukan dua hal:

Pertama, memilih toko-toko yang memiliki *track record* atau rekam jejak yang baik, tagihan tidak berbelit, mudah ditemui, dan bukan penindas. Melakukan bisnis dengan tujuan yang penting dapat omzet besar memang baik, tetapi dalam perjalanannya perlu diperhitungkan, apakah pendapatan besar dipenuhi dengan pembayaran yang besar pula.

Mengurangi omzet memang kadang-kadang malah bisa menaikkan keuntungan usa-



KONTAN/Daniel Prabowo

Pilihlah toko yang memiliki *track record* baik.

ha. Jadi, Anda perlu memilah-milah siapa yang perlu Anda ajak berbisnis, dan siapa yang mesti Anda putus kontrak bisnisnya. Anggap saja Anda belum punya cukup *skill* atau keahlian untuk menangani semua jenis pembeli.

Kedua, menghitung berapa omzet minimal yang harus Anda penuh untuk menjaga kesehatan arus kas. Saya berikan contoh, bagaimana mendapatkan angkanya.

Pertama-tama, deretkan semua biaya tetap atau *fixed cost* yang muncul. Lalu, hitung persentase margin laba yang Anda dapat dari distributor utama. Hitung pula pengeluaran-pengeluaran variabel, seperti bagian *salesman* atau pemasaran, pengeluaran-pengeluaran tidak terduga, bensin, dan sebagainya.

Karena penjualan yang Anda lakukan adalah sistem kredit, masukkan kurang lebih besar bunga yang muncul andai kata Anda yang mendapat kredit tersebut, misalnya, 2% per bulan.

Kalau kredit yang Anda berikan 2 bulan, berarti Anda memiliki beban 4% dan seterusnya. Semakin lama pembeli Anda melunasi utangnya, semakin besar beban yang Anda tanggung. Pengeluaran-pengeluaran tersebut menjadi pengurang margin laba kotor yang Anda peroleh.

Saya memberi contoh dengan angka supaya lebih mudah kita membayangkannya. Saya *capture* atau sertakan juga rumus untuk menghitungnya (*Lihat tabel*).

Berdasarkan contoh tersebut, maka minimal omzet yang harus Anda capai adalah Rp 200 juta per bulan. Kalau Anda memiliki utang kepada bank, maka Anda masukkan lagi jumlah cicilan dan bunga utang pada biaya tetap. Dan, tentu saja, ini akan mengakibatkan target pendapatan Anda akan naik.

Baiklah, semoga di Tahun Kelinci ini tagihan piutang Anda semakin lancar, dan tidak lagi mengganggu kelancaran kas usaha Anda.

Menghitung Omzet Minimal

B7 = +B1/B6		
	A	B
1	Biaya tetap	Rp 8.000.000
2	Pendapatan	10%
3	Tenaga sales	-2%
4	Bunga piutang	-2%
5	Lain-lain	-2%
6	Persentase laba operasional	4%
7	Omzet minimal	Rp 200.000.000

Bisnis Penjualan Mutiara Lombok

Penjualan Mutiara Lombok Tidak Segemerlap Sebelum 2008

Dharmesta

Lombok juga terkenal sebagai penghasil mutiara. Selain mutiara air laut, ada juga mutiara air tawar yang memiliki harga lebih rendah. Penjualan perhiasan mutiara tetap bagus terutama yang menyasar pasar lokal, walau memang tak setinggi sebelum 2008 lalu. Tapi, pasar ekspor sedikit menurun lantaran nilai tukar rupiah yang melemah dan harga emas yang melonjak.

SEBAGAI salah satu daerah penghasil mutiara di Indonesia, Lombok banyak menghasilkan mutiara dengan beragam kualitas. Sudah barang tentu, bisnis penjualan maupun produksi mutiara sangat menggiatkan sehingga pemainnya banyak.

Sebut saja, Rosiana Dewi. Perempuan asli Lombok ini sudah lima tahun berkecimpung di usaha penjualan perhiasan mutiara Lombok. "Saya mengandalkan promosi dari internet dan responnya cukup baik," kata pemilik Grosir Mutiara itu.

Rosiana memproduksi bermacam perhiasan mutiara

dengan menggandeng beberapa perajin yang menjadi binaannya. Sedangkan bahan baku mutiara ia beli dari pembudidaya mutiara di Lombok.

Selain mutiara, Rosiana juga harus menyediakan bahan baku emas, perak dan *stainless* untuk merangkai mutiara menjadi aneka macam perhiasan.

Menurut Rosiana, saat ini, harga mutiara cenderung turun. Tapi penurunannya, "Hanya berkisar ribuan rupiah saja," ujarnya. Omzet Rosiana pun ikut turun. Pada 2008, dia mampu mengantongi pendapatan hingga Rp 40 juta perbulan, tapi kini hanya di kisaran Rp 27 juta-Rp 30 juta.

Penyebab lainnya, nilai tukar rupiah yang tidak lagi perkasa melawan dollar Amerika Serikat (AS). "Pada 2008, nilai tukar lebih kuat. Saat dollar naik, penjualan mutiara turun," ungkapnya. Sekarang, rupiah bertengger di kisaran Rp 9.000 per dollar Negeri Paman Sam.

Semua kondisi ini diperparah dengan melonjaknya harga emas. Sehingga, perhiasan mutiara yang terbuat dari emas sepi pembeli. "Bulan lalu, contohnya, tidak satupun mutiara dengan batang emas terjual," ungkap Rosiana.

Selain pasar lokal, Rosiana juga menjual produk-produk perhiasan mutiaranya ke Australia, AS, Malaysia, dan Brunei Darussalam.

Berbeda dengan M. Noor Satrio Nugroho yang terjun ke usaha perhiasan mutiara

Lombok dengan bendera Mutiara Lombok. Nugroho yang memulai usahanya sejak tiga tahun lalu dan mengadakan promosi melalui internet mengaku pendapatannya terus menanjak hingga Rp 50 juta per bulan.

Soalnya, Nugroho fokus menggarap pasar dalam negeri. Dengan begitu, pelemahan nilai tukar rupiah terhadap dollar AS tidak mempengaruhi penjualan produk-produk perhiasan mutiara Lomboknya. "Selama tiga tahun, saya baru lima kali ekspor ke Amerika Serikat dan Singapura," ungkap dia.

Nugroho menjelaskan, harga mutiara sangat bergantung dari ketebalan lapisan dan kemulusan

Mutiara sangat cocok sebagai perhiasan, namun tidak pas untuk investasi.

ukuran mutiara.

Baik Rosiana maupun Nugroho menjual dua jenis mutiara, yakni mutiara air tawar dan mutiara air laut. Harga mutiara air tawar lebih murah karena bentuknya tidak bulat sempurna dan tidak semengkilau dibandingkan mutiara air laut.

Rosiana melego mutiara air tawar dengan harga Rp 50.000 hingga Rp 150.000 per butir. Sementara, mutiara air laut, ia jual Rp 150.000 hingga Rp 3 juta per gram.

Nugroho menjual mutiara air laut dengan harga Rp 35.000 per gram untuk kualitas rendah. Sementara, untuk kualitas menengah sampai tinggi, harganya mulai Rp 400.000 sampai jutaan rupiah per gram.

Lalu, mutiara air tawar, ia jual seharga Rp 6.000 hingga Rp 200.000 per butir. "Sebenarnya 90% pasar mutiara air tawar dunia dikuasai oleh China," kata Nugroho.

Menjadi pengusaha perhiasan mutiara gampang-gampang susah. Sebab, pelakunya harus jago membedakan jenis mutiara. Untuk membedakan jenis mutiara perlu waktu belajar yang lama. Namun, ada cara mudah membedakan mutiara air tawar dan air laut.

Biasanya, mutiara air laut tahan api, sedang mutiara air tawar lebih mudah terbakar tapi tidak sampai meleleh. "Kalau mutiara imitasi bila dibakar akan langsung meleleh," kata Rosiana.

Tak hanya itu, untuk membedakan mutiara palsu dan asli juga bisa dilakukan dengan cara digigit. Mutiara asli, baik air tawar maupun air laut, jika digigit terasa pasir dan tidak akan bisa tergoreng. Adapun, mutiara yang palsu terasa licin dan mudah terkelupas.

Lalu, dari mana mutiara berasal? Mutiara berasal dari kerang pincada yang banyak hidup di laut-laut di bagian selatan bumi, semisal Indonesia, Australia, Malaysia, India, dan Pakistan.

Tapi, mutiara di masing-masing daerah punya ciri



ANTARA/Puspa Periwitarsi

Harga mutiara air tawar lebih murah karena bentuknya tidak bulat sempurna.

klas. Nugroho mengatakan, mutiara Lombok memiliki warna lebih kesesuaian. "Di Indonesia, hanya mutiara Lombok yang warnanya seperti ini," ujarnya.

Nugroho mengungkapkan, mutiara memang sangat pas dan tampak indah sebagai perhiasan, namun tidak cocok untuk investasi. Sebab, tidak ada standar yang jelas termasuk badan yang mengatur berapa standar harga mutiara.

"Saat menjual lagi mutiara, belum tentu harganya lebih tinggi daripada ketika Anda membeli," kata Nugroho. Karena itu, kebanyakan pembeli mutiara hanyalah orang-orang yang benar-benar menyukai mutiara sebagai perhiasan.

Meski begitu, Rosiana dan Nugroho sama-sama yakin prospek penjualan mutiara Lombok masih cerah. Bukti, banyak bermunculan pemain baru.

Hanya saja, selain masalah harga, pebisnis mutiara juga harus menghadapi ketidakpastian musim panen mutiara.

Tentu saja, hak ini menyebabkan para pelaku usaha susah untuk menentukan kapan persediaan mutiara melimpah atau sedikit. "Saat tidak panen harga mahal, sehingga saya memilih tidak membeli," ujar Nugroho yang hanya membeli saat musim panen.

Usaha budidaya lintahkan termasuk usaha yang aneh, jadi sulit mencari pendanaan untuk modal usaha.

Midin Muhidin, Pemilik Enha Farm

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

Sentra Rajutan Binong Jati

Memangkas Untung Agar Bisa Bertahan (4)

Mona Tobing (Bandung)

Menjadi sentra rajutan tertua di Bandung sejak 1970 membuat para perajut mengecap banyak asam garam. Kampung Binong Jati masih bertahan saat badai krisis ekonomi 1997-1998. Tapi, mereka harus memangkas laba menyusul kenaikan harga bahan baku dan persaingan dengan produk-produk China.



KONTAN/Mona Tobing

Berharap agar pemerintah daerah lebih peduli dengan kondisi para perajut.

yang datang sendiri.

Harga produk rajutan yang murah dengan kualitas bersaing membuat perajut Kampung Binong Jati kebanjiran pesanan. Kondisi ini bertahan tujuh tahun.

Namun, memasuki 2007, para perajut di sentra ini mulai berguguran. Kenaikan harga bahan baku, seperti benang wol, benang katun, dan jarum rajutan menjadi faktor utama rontoknya usaha para perajut. Maklum, mereka juga harus menanggung ongkos produksi yang tinggi karena kenaikan harga bahan baku untuk menjalankan mesin.

Kondisi ini terus terjadi pada 400 perajut yang tersisa di Kampung Binong Jati hingga awal 2011. "Kami mencoba bertahan di tengah dan pasar yang sepi," tutur Cepi Andiana, penilik Alfina Production yang sekarang cuma memproduksi 15 lusin produk rajutan sehari.

Angka produksi ini turun ketimbang lima tahun lalu yang mencapai 40 hingga 50 lusin per hari. Situasi semakin parah lantaran harus menghadapi persaingan dengan produk impor China yang lebih murah harganya.

Tahun 2010 menjadi pukulan telak bagi para perajut Kampung Binong Jati. Sebab, usaha mereka terancam gulung tikar. "Kami tidak mampu bersaing di pasar dengan harga produk yang murah," kata Cepi.

Cepi mengungkapkan, ongkos produksi satu produk rajutan mencapai Rp 22.000. "Kami menjual ke pembeli rata-rata Rp 25.000," imbuhnya. Untung kotor yang sudah tipis tersebut masih harus dikurangi gaji pekerja.

Padahal, kalau bicara soal model, model-model rajutan buatan para perajut di Kampung Binong Jati termasuk bagus dan tidak ketinggalan zaman. Pasalnya, selalu mengikuti perkem-

bangsan fesyen. Terbukti, model-model sweater bikin para perajut di sentra ini jauh dari kesan kolot.

Sayangnya, bermacam himpitan persoalan yang dihadapi para perajut di Kampung Binong Jati belum juga mengetuk hati Pemerintah Kota Bandung untuk membantu mereka.

Kondisi ini kian parah dengan infrastruktur jalan ke sentra itu yang rusak berat. Padahal, Kampung Binong Jati telah menjadi salah satu daerah tujuan wisata di Bandung. "Tentu, kondisi ini amat miris, dijadikan sebagai kawasan wisata tapi jalan menuju ke sini hancur bukan main," keluh Dedi.

Dedi berharap, pemerintah lebih peduli lagi dengan kondisi para perajut di Kampung Binong Jati. Contoh, dengan memberi subsidi harga bahan baku yang kian mahal.

(Selesai)

Inspirasi Midin Muhidin

Tumbuh Cepat dengan Kemitraan (3)

Rivi Yulianti, Wahyu Tri Rahmawati

MESKI kekurangan pasokan, Midin Muhidin tak lantas kecurangan akal. Lahan miliknya yang terbatas membuat ia membuka peluang kerjasama bagi pembudidaya lintah dari daerah yang lain.

Kemitraan ini mulai November 2010. Awalnya, Midin menggelar seminar dan pelatihan dua hari tentang budidaya lintah. Ternyata, peminatnya banyak. Namun, ia hati-hati memilih mitra. "Saya membatasi 50 orang saja," katanya.

Midin mensyaratkan mitra yang kemudian disebut sebagai mitra Enha harus memiliki lahan minimal 50 meter persegi. "Kalau di daerah kan masih banyak lahan kosong," ujar dia.

Alasan lain Midin berkongsi dengan mitra di daerah adalah untuk mendapat hasil yang maksimal. Sebab, lintah perlu suasana yang sunyi dan minim gangguan. Cuaca di pinggiran Jakarta yang penuh polusi, misalnya, sudah tidak cocok lagi untuk tempat hidup dan berkembang lintah. "Lintah kan tidak bisa hidup di air berkaporit," imbuhnya. Air tempat hidup si lintah haruslah air tanah.

Selama ini, Midin membudidayakan lintah di kolam-kolam dan bak buatan. Tetapi, binatang penghisap darah ini juga bisa dikembangbiakkan di dalam kolam kanvas dan *polytank*.

Hanya saja, kolam-kolam ini harus diisi tanah, bebatuan, dan tanaman seperti eceng gondok agar si lintah betah. Lintah juga harus dijauhkan dari polutan, seperti tembakau, cat, tiner, garam, dan alkohol. Polutan-polutan ini bisa mengakibatkan lintah mati.

Hingga kini, 50 petani lintah yang tersebar di Sumatra, Kalimantan, Bali, Lombok, dan Papua sudah menjadi mitra Enha. Midin



KONTAN/Achmad Fauzie

bilang, sistem kerjasama yang ditawarkannya sangat menguntungkan.

Mitra Enha wajib memasok lintah yang dalam tiga bulan pertama tidak ditentukan jumlah minimalnya. Midin akan membeli lintah-lintah itu seharga Rp 3.000 per ekor dikurangi biaya 30%. "Setiap lintah saya beli dengan harga Rp 2.100," katanya.

Dengan kemitraan ini, Midin tak lagi kesulitan mencari pasokan lantaran para mitra rata-rata mengirim 5.000 lintah per bulan. Omzet mitra Enha sekitar Rp 10 juta sebulan. Sementara, Midin bisa mengumpulkan 500.000 lintah dari pelbagai sumber. Ia mengatakan, saat ini, pasokan lintah dari para mitra sekitar tiga perempat dari total produksi Enha Farm setiap bulannya.

Kerjasama dengan para mitra ini tak berhenti sampai di situ saja. Setelah lewat waktu percobaan tiga bulan kemitraan, Midin menetapkan target setoran lintah. Tujuannya, agar bisnis berjalan lebih stabil. Namun, hingga kini, ia belum menentukan jumlah minimal setoran lintah itu.

Sukses dengan kemitraan tahap pertama, Midin berniat kembali membuka pendaftaran untuk kerjasama dengan

mitra Enha baru. "Mungkin dalam waktu dua tiga bulan ke depan," ujarnya.

Kemitraan baru ini sangat penting. Soalnya, meski pasokan lintah makin bertambah, permintaan lintah kering untuk pelbagai pasar masih besar. Kalau kapasitas produksinya bertambah, ia bakal bisa memenuhi pesanan industri kosmetik di China dan Korea Selatan. "Saat ini, terutama China sedang gencar-gencarnya mengembangkan produk turunan lintah untuk kecantikan," imbuh Midin.

Ia menambahkan, potensi pasar lintah kering di Negeri Tembok Raksasa mencapai enam ton per bulan. Namun, kalau tidak bisa memenuhi permintaan secara kontinyu, ia tidak bisa mengeksport lintah kering ke China.

Selain berkongsi dengan mitra, Midin juga akan menambah produksi lintah dengan menambah lahan milik sendiri. Ia mengincar lahan seluas 12 hektare di Sukabumi. Namun, dia masih terkendala masalah dana. "Usaha lintah kan termasuk usaha yang aneh, jadi kami sulit mencari pendanaan," katanya yang masih mengandalkan modal sendiri.

(Selesai)

Penawaran

Tepung Bulu Ayam

Menyediakan tepung bulu ayam dengan kapasitas produksi 150 ton/bulan. Harga: Rp 3.800 per kg. Kemasan: sak. Dewi Maharani, Kampung Bojong Larang RT 05 RW 15 Sukametri, Garut. HP. 085294672831. Telp. 0262-9176042.

Mesin Pencacah Makanan Ternak

Memproduksi mesin pencacah rumput pakan ternak dengan kapasitas 200, 300, 500, 1.000, 1.500, dan 2.000 kg/jam. Subambang.



Pacar Keling Gang II No. 37 Surabaya 60131, Jawa Timur. HP. 081330327778. Telp. 031-5049998, 5051298. Faks. 031-5049998. Situs: <http://cahayaabaditeknik.com>

Mesin Kupas Kulit Kacang

Berfungsi untuk mengupas kulit

kacang dari bijinya. Tersedia mesin kapasitas 50 kg/jam, 100 kg/jam, dan 200 kg/jam. TeknoMesin, Jl. Wonosari Km 8,5 Gandu Baru, Sleman, Yogyakarta. HP. 02747810745. Telp. 0274-887594. Email: teknomesin@gmail.com

Kotoran Walet

Kotoran walet yang sudah diberi perlakuan agar baunya tahan lama. Digunakan untuk memancing walet pada rumah walet yang baru dibangun agar walet segera menempatnya. Pembelian dengan sistem inden atau pesan-bayar dengan



waktu sekitar 3 minggu. Harga: Rp 357.500. Kemasan: karung 25 kg. Bunyamin, Perumahan Bengkuring Tepian Permai Jl. Bengkuring Raya 1 No. C367 RT 77 Sempaja, Samarinda 75119. HP. 082156270917. Telp. 0541-7776741. Email: ybun@yahoo.com

Permintaan

Kontainer Bekas

Mencari kontainer bekas 20 feet dengan kondisi 70%-80%. Diutamakan untuk ekspor dan agak tebal. Jumlah: 200 biji. Harga: Rp 12,5 juta - Rp 15 juta. Dedi, Manukan, Surabaya 62325. HP. 08819065072. Telp. 031-34483182.

Madu Curah

Membutuhkan madu hutan dan madu temak curah yang berkualitas dengan jumlah yang tak terbatas. Harga: nego. Kemasan: dirigen.



Jhony Irawan, Komplek PCI Blok C No.3 Cilegon 42161, Banten. HP. 081387047755. Email: mullah_muhammadi@yahoo.com

Screen Pabrik Gula Pasir dan Tekstil

Dalam bentuk lembaran tipis segi tiga dan lengket bermagnet, hancur tidak masalah.

Jumlah: banyak. Harga: nego. Andry Wijaya, Plumbungan RT 3 RW 1 Gedang Rejo, Karang Mojo, Gunung Kidul, Yogyakarta. HP. 08976855333. Email: widjaja_andry@yahoo.com

Gilingan Plastik

Memiliki hasil gilingan limbah plastik, Naso, PET, PP, gelas dan galon air mineral, ember, serta botol infus. Hamzah Balfas, Kolabatu, Bogor 16610, Jawa Barat. HP. 085718137915. Telp. 0251-488033.

Kepting

Bulu supplier kepting bakau betina full telur dan janin. Jumlah: tidak terbatas. Kemasan: Sterofoam. Abu Asiah, Jl. Alur Laut Blok K1 No.17 Jakarta Utara 14210. HP. 081319938861. Telp. 021-89190517. Faks. 021-89190517.



KARIER

Kontan klasiva



PROPERTY



OTOMOTIF



RAGAM

Airlines

First to fly
Boeing 737-900ER
PENGGUNA PERTAMA DI DUNIA

KEUNGGULAN dan KELEBIHAN BOEING 737-900ER

- Radar cuaca yang terbaru**
Sistem Radar Cuaca RDR 4000 dari Honeywell generasi terbaru, yang berkemampuan lebih baik dalam mendeteksi guncangan udara dan aktifitas sel badai serta mendeteksi ketebalan awan, sampai dengan radius 500 km
- Wireless Quick Access Recorder**
Mengirim data penerbangan secara akurat dengan cepat dan dimana saja serta menganalisa data setiap penerbangan secara sangat cepat untuk meningkatkan keselamatan dan efisiensi
- Tingkat Kebisingan yang Lebih Rendah**
737-900ER memenuhi Persyaratan kebisingan Tahap 4
- Komitmen penerapan prosedur RNP-Approach**
Bermanfaat menjaga keselamatan pesawat, efisiensi operasi, peningkatan akses ke bandara, menjaga kualitas lingkungan udara
- Stabilized Approach Monitor (SAM)**
Fungsi ini dapat mengoreksi segala bentuk resiko akibat penyimpangan landasan pacu dan pendaratan yang tidak stabil
- ETOPS Program**
Menjamin kehandalan seluruh komponen mesin, keterampilan pilot dan teknisi saat melaksanakan penerbangan panjang kemanapun



- Peningkatan dalam sistem tepi depan dan tepi belakang sayap**
Pesawat Besar namun dapat mendarat di landasan yang pendek
- Paket Avionika Tingkat Lanjut**
Meningkatkan kemampuan ketepatan pendaratan
- Lebih mewah dan modern**
Semua tempat duduk berlapis kulit asli kualitas tinggi
- Winglet Terpadu**
Meningkatkan kestabilan dan efisiensi pembakaran bahan bakar
- Terbang lebih nyaman**
Mampu terbang sampai ketinggian 44 ribu kaki

TOTAL 173

PESAWAT BARU BERTEKNOLOGI TERBARU
BOEING 737-900ER
TELAH BEROPERASI
DI INDONESIA
43 PESAWAT BARU
BERTEKNOLOGI TERBARU
DARI MODEL TERBARU
DENGAN 213 SEATS.
YANG DIKIRIM
LANGSUNG DARI
PABRIK BOEING DI AMERIKA

Untuk Tujuan:
SUMATERA, BATAM, PANGKALPINANG dan PALANGKARAYA

dari

TERMINAL 1B
BANDARA SOEKARNO - HATTA

Informasi & Pemesanan Tiket 24 Jam
0804-1-77 88 99
(021) 63798000, 63871111
lionair.co.id



Wedding



DOK. JOY CATURNO

Kiat Menjalankan Usaha "Memanjakan Lidah"

KETIKA hendak mengadakan resepsi pernikahan, salah satu vendor yang Anda butuhkan adalah catering. Bagaimana tidak, salah satu pendukung kenyamanan yang mampu memanjakan lidah, adalah faktor konsumsi. Oleh karena itu, tak heran bila bisnis makanan selalu menjadi ladang subur untuk berusaha.

Alasannya, memilih bisnis ini sebenarnya sederhana, karena setiap orang butuh makan. Di sinilah diperlukan strategi untuk pandai-pandai mencari pelanggan dan terus memperbarui menu makanan.

Gencar berpromosi

Bagi yang sulit mendapat tempat strategis untuk usaha tersebut, dapat memulainya dengan usaha catering. Usaha ini tidak perlu tempat yang ramai

dan strategis, tapi kekuatannya justru terletak pada pemasaran.

Brosur, iklan di media, dan *word of mouth marketing* jadi senjata ampuh untuk berpromosi. Di sinilah pentingnya membangun jaringan yang kuat supaya bisnis catering Anda tetap eksis dan dikenal masyarakat.

Sementara itu, faktor harga juga berperan penting. Sudah pasti pelanggan akan mencari dan menawarkan harga yang terjangkau kecekan. Oleh karena itu, diperlukan untuk memberikan harga kompetitif tanpa perlu mengurangi kualitas dari makanan.

Menu variatif pun dapat menjadi daya tarik catering Anda. Diperlukan inovasi-inovasi masakan agar pelanggan punya banyak pilihan dan tidak lekas bosan. Untuk itu, diperlukan upaya menggali

informasi seputar masakan daerah dan negara lain yang dimodifikasi sesuai cita rasa pelanggan. Ciptakan pula rasa makanan lezat nan khas, sebagai ciri catering Anda.

Hal mutlak lain yang diperlukan adalah kebersihan. Mulai dari kebersihan bahan makanan, peralatan masak, hingga penyajiannya. Contohnya saat menyajikan masakan Sunda, Anda dapat memakai piring dari anyaman rotan kecil atau tanah liat berlatas daun pisang.

Banyak hal yang dapat dilakukan untuk memulai dan menggeluti usaha catering ini, seperti modal yang cukup dan kemauan besar untuk memajukannya. Dengarkan pula saran dari konsumen dan rekan usaha lain yang sudah lebih dulu memulai usaha ini. Lantas, kembangkan ide-ide tersebut sesuai kreasi Anda. [*/AJG]



RAGAM

ELEKTRONIK

ANTENA

Antena Solution 46753000-8601188
-56181977Antena100rb Pribi+300
ch1.5j/10m/indvsn Bs p212-107v
110000117442

Agan & ahli pasang antena Tv hy
100rb, parabola 1.5j Top Tv, Indovision
"Central Elektro" jbar56960784
jkt.68857744 jksel.71549999 jktm.
83225656 110000117448

Parabola 425Ch Digital Tp luran 1,
750j/Khs Telkom VS hub: Satellite
Depo986862,32739088 110000117448

Agar bayang & bnk tv anda benar
brsh ant tvprbl, skindmo: 7301369
(jaks) 5606227(jakbr) 83417144 (jk-
tm)83785627(bks) 71137333(dpk) 56
962235(lgr) 110000117452

DEPOT AIR

AIR ISI ULANG

Ada Pkt Ush Dpol Air Trbak Mst Bt
Sstrn RO/U/Ozone/Hexa Psg Selin-
do 70720795-6801130-70729189
110000117450

FOTOCOPY

IR 5000-5-6020 Drum mulus tan pa
bntik 3-4570-7.5j 6570-13j 72-
85-17j. NP 6040-45- 8j. Trn super
+80rb. Part Murah. Hub: Wisuda 081.
2299.5555 110000117448

Jual/sewa mutli 150rb ukantor can-
non IR 5000/NP 6035/DC400/ 405/
506 sparepart,toner,Sunter Karya btk
HA7 No.1 jkt.6414353 110000117448

Sewa Mutli Rp.129.000/bn Digital
Copy bin 1 Hub.PT.MCM PT.021-631
8655/6314663 110000117448

JASA

By Air Sngkos Rp 38rb/kg, Chi na
Hkg Taiwan Bngkok Krea Malay &
Asia-Jkt 80rb/kg Eropa-Jkt 99rb/kg 3
Hari Keluar.56963604 110000117448

Jasa F&M/LCL Guangzhou-sin-jkt by
Sea Gz-jkt Rp2.5j/m3,by air Rp85 r
/kg hub021.55954778,79 110000117448

KEUANGAN

PELUANG USAHA

Dijual Waralaba teh pocilngk dg
booth, oon 400+hp, mesin sealer+
ging plstik 1 dus deh,ingsul jualan.
Hub 96263060 110000117453

KARTU KREDIT

Anda Msh dg KKK/KTA Bunga tglg
dkejar koltr,byr s.kemapan+dk byr
(legal)9440717-08128001964
110000117451

Abalkan Tagihan KKK/KTA anda/sol
bgal/pemuthn.prs LEGAL.Maya 9950
5316-085813151318-08121848738
110000117454

Ahli Dalam Mengatasi KKK/KTA anda/
kami bantu sampai Tuntas &
Legal hub Mj 51200838-08121085
5515-085890161319 110000117458

Abalkan Bng&Tag KKK/KTA/Bnt tutup
byr10% total lghn.Legal.Lia 9605
5162-085714071705-081906723022
110000117444

Abalkan Tagihan Kartu Kredit/KTA

Kd Solusi Cepat Tepat Tuntas Hub
Niken 082124063964 110000117453

Solusi terbaik Masalah Anda Bantu
Tutup k.kredit/KTA dgn Pemuthn&K
Legal hub Dahlia 021-91089442
110000117455

KERJASAMA

Grs Plg Bw Uang Trg BPKB.LsgCar
Sd100M.BNG.0.5%C.back5Jl.Blv Bt
Ry G65.PLATNUJ.456513818283
110000117406

KOLEKSI

Dijual Koleksi lukisan Maria Tji &
wood painting by Annus N. Telp.082-
111-450002 110000117448

Rolex,patek,p.dil kwalits trbak, case
rangka tnti spt asliny ldk mmaukn,
bwprdg&2j pengush Pajkt,Mntr jd
lgnn krm 7365461 110000117448

MUSIK

Acc "Piano - Organ" Ahli&Prof Rep/
Stem (Kropos,grnt body, catl) grs.
"DMC" 327266997363015 110000117448

Acc Piano - Organ Ahli&Prof Rep

8s&g mtk.bgrs.prof.7534568 -7011
4213"young musik servis" 110000117448

Alat band,Klrd,Orgn,Piano,Gnd
Gtr,PSR700,423,323,MM6,KN 1400
EL40 100,U1.3.UX.IRokins trng ry46
/5600226-5671124 110000117448

Dicari segera "Piano Segala Merk"
Berani bel dengan harga Tengg. Hub:
38900602 / 3860200 110000117448

PAKAIAN/SEPATU

T-SHIRT Rp12.500 / POLO SHIRT
Rp16.500.Trm Psn Dg Bordr& Sablon
Kemeja,Jaket,Topi, celana Tpi
Fax 6017381 - 96244441 Mangga2
Gdg ITC Lt.2Bk A12 110000117410

Overcoat, Jack ets, Shawl,Hats Long
John,Glo ves,Sweaters, Socks,Jl.Pe-
cenangan 178 Jak-pus (3848250) Jl.
Kemang Raya 6D Jaksel (7196789)
Senayan City Unit 2-25 (72781260)
110000117448

Precious Valentine Day SALE!!

12 Feb 2011 Jl KH Ahmad Dahlan 41
Tlp 0217396210 Wardrobe, Chanel,
Gucci, LV, Prada,Balenciaga etc
110000117448

PERHIASAN

Ahli Arloji * Beli Arloji Anda * Beli
Berlian,Rolex,Patek P, Dil Dgn Hrg
trngg & Beli sementara Joy Watch
Mal Arha Gading Lt.Dr & Plaza
Semanggi Lt.U.G. Hub: 68585788 /
081310222799 110000117448

Ahli Arloji Beli Berlian&Jam bks
mah,Rolex,Patek P,P.dil,Cashl Elke
Arloji David JW 72797129/ 37,0812
9039771 panglima polim raya no.1b
disamping Psr blok A 110000117448

Ahli arloji arloji & berlian anda dibeli
hrg tgg,tm bl smmr,rolex, patek, p,
piaget,dil.Center Watch stc senayan
lt.G/117-118.Halm 0813888 00889/
ph.57931564/84 110000117448

WISATA

AGEN PERJALANAN

Bali Promo 4D By JT/Y6 1 Sjan Bk-
Py 4D By QZ Rp 2.9jtan Vietnam 3D
By QZ Rp 3.5jan China Guangxi 8D
By MU Jgn Sin-Usa F&E 3D By
JT/Y6 \$5198 Korea Blossom 6D by
KE 9.8jan Hub: GALAXY 021-691
7870 110000117448

MiniChina 8D \$668,30 Hg \$6467
30 Bk Py 2.5j, 30 Sin Unvers 3.578
rb,4D Danaus Toba 3.927rb, 30 Bal
1.35br+TIS 3808828 110000117448

Sin \$589,Kul \$599,Hg\$3368 Bk \$3
235 Per\$5365Eur\$6680, TourSin 3d,
DPS 30,HlTksDomPrma\$3674655
110000117448

untuk pemasangan iklan

klasiva
hubungi bagian iklan Kontan
(021) 5367-9600, 5367-6990
ext 6005-6007 110000117448

Palma One

NEW VENUE

Wedding International
Package
Rp. 61.000.000.-
Wedding Traditional
Package
Rp. 63.500.000.-
FREE PAKET BRIDAL
-senilai Rp.10 JT-

(500 Porsi & Menu)
(Gedung MC, Dekorasi, Catering)
Fasilitas Gedung :
AC, Full Karpet, Kapasitas 1200 Orang
CONFERENCE ROOMS :
Jury : 0817.7847.85 / 9921.4349
Jolly : 021.88259714
Jelly : 0813.8411.1044
Andy : 0817.8816.669 / 9911.7779

Arkadya Wedding Organizer

Wedding Palms One (L.A.)
Jl. H. Rusek Seld Kasa 2 no.4,
Kuningan, Jabat
Telp. 021-5392.1142, (Fax) 021-5392.1143



PROPERTI

KPR BCA

Cap 2 th
10%
eff.p.a

Fix 3 th
9,75%
eff.p.a

**Rayakan Tahun Baru Imlek
dengan bunga spesial,
KPR BCA kuncinya!**

Kredit Pemilikan Rumah

APARTEMEN

DIJUAL

Apt Slipi 120m² 3+1 Fully furnished
lantai rendah Murah H.750Jl 08
12.1387.8788 110000117448

Batavia apartemen 3BR Semi Furn
Aston Snggi, Thamrin Ram 1BR,
Sewa & jual 0818489812 110000117448

Bellagio Mansion Mj Kuningan,%
jal cpt, 4BR, luxurious furnsh, terse-
rang: 55781260- 61 Sawah Besar-
wale. Call : 0817-4809301 110000117448

Bellagio R.Usaha 2 Unit %Ls.67.6m²,

Perniat Serius **** Hub: 021 6199
6338 *** 110000117448

DISEWAKAN

PointsSquare Pondok Indah2kt, FF,
snp,hun,Nego****Hub/Hary 081290
91962RayWhitePulomas 110000117448

T.Rasuna Apt For Rent,Rp.5Juta /Bn
2Kt, 2Kl.91m²/Rp.9 Juta/ Bn,Minima-
lis,Best Furniture,ciptanansaproperti.
com 8378 6512 - 9876589 - 081883
0766 110000117448

FURNITURE

Ahli Bakleding Bkin Baru Sofa & Ser-
vice Rupa/Mst Sofa "Abor Nn Sofa"
91569289/98959686 110000117448

Khusus reparasi ganti kain sofa kur-
si ukur poltur ulang kulit kain oscar
dli ph 50324867 110000117448

HOTEL/PENGINAPAN

Ac Airjet brn+vinet 122rb Aam Hotel
Jl Asem Baris raya no. 104 Telp. 021
83793803 no wtspsk 110000117448

Blnharian100rb, Ac,Tv, S,bed km
kramatJaya22 X1 dpn islamic C kaja
081282827382,0818136382 110000117448

Fas*Rpapat,165rb,Tms 60rb Ht Pri-
ma Indah G.Sahan,Strng Mj 2 Square
021.62203606/6591078 110000117448

KOS

Kos Jl.Biak, Roxy, Ac,Heater,TV,
WC Dim, Parkir, Cuc,Shed,Sorty 24
jm 1,4Jrbt.6314952(jamk)08 110000117448

Kost Baru Laguna Residence/P

WnDaan Mogot Km.1 Rp.1.650 rd
2.150rb/bn,indovsn,ntmet ada pro-
mo bin prima.5672265 110000117448

Kost Exclusive fasilitas Hotel+ inter-
net di daerah Menteng Raya JaKpus
Hub 0812.8168207 110000117448

Kost istana laguna daan mogot km1
dlt busway indovsn 650rb- 2y/bn AC,
non AC,cuci,sec.pnt bbs&trb, shower
pkr.5671450 110000117448

Kost lkp ac,tv, kmd dm, Fmshd asri
Piasucugis jlmnyak ry10 kduren3
Pncmkj.081384295629 110000117448

PERLENGKAPAN RUMAH

Canopy3 polycarbonate stentis% pin-
tu teralis,Maling,Fridge Tpl 5435
0657.54350707.68529888 110000117448

Cuci Karpet&sofa,chem-dry syst no.1
USA,efektif,nnon Toxic Hub: 4523265/
72789760,0271080888 110000117448

Paljas Gordyn,sofa,carpet,blinds W
papr +cuci sofa,carpet,gordyn 87658
319-7656919 lkp & murah 110000117448

RUANG USAHA DIJUAL

Rk Cideng Tmr & Grogol, 4.5x24 3%
Ls 8x38m,5L Stgs, Century 21Aksa-
sia, 3012 8608 / 5637979 110000117448

Ruko,jual sgr HGB 5x12-3Ll, list
pam.80 Rp.750j Jl.Mangga Besar 13
No.33 jakpus Hub: 6878 7978, 0818
555 601 110000117448

Tanah Cck u.Pom Bensin/ Show
RoomL.3340m²/SHM Di Pinggir Jl.
Raya Indragiri Cikanasul Lippo City
Cikarang Bekasi, Hub.08181176888/
36961888 110000117448

RUANG USAHA DISEWA

Kantor W.Buncit 2Lh+Bsmnt 5t ip
sgstgdt paparonck uholatrs jktm
08164815256-0818589590 110000117448

Kantor Sewa Thamrin 50-100m² tur-
nish + partiRp.85000m²/bi
00818119175,2521851-2 110000117448

R.Ktr &Resto 65m²Rp.125rb/m² di
Bellezza Apt Albero lower 1218.45
m² Louvre lower 156m² Hub: 081619
06208,0816797467 110000117448

Puri Indah 14/12 280435,SHM M
hdp Trn Dkt Prs+1Kmr Tdr 3+1kmr
Mnd full Renov lux,Arm 99997738
lbt ph02170272770,Em4-470437
110000117448

Jl Lebak Bulus 4 No.7D Cilandak Jks
Baru Semi Furn Ful AC 3Kd 2Kmd
carportu081808337890 110000117448

JlAnggrek dkt Hilton, FF Rmh Expat
Pur Comp, 3kt, 24hr, sec, pool, gym,
6.250rb/bn-5321007 110000117448

JlGuntur Jakpus, Lt.410m List 11,
000W, Telp 4 Line cku Uk Ktr, Mini
market,021 68196338 110000117448

Jl.Tebet Timur Dalam Vi No.02 Rl
08111 Dekat Pasar PSPST 021-680111
14816729370 110000117448

JAKARTA BARAT

RUMAH DIJUAL

**Hadir kembali
KPR BCA
Fix & Cap 5 tahun!**

Green Court 10x15/ 7x17/6x12, 2Ll,
Murah, Rosa 0856 97220 366, Mul-
tland Ckg 5694 5004 110000117448

Jl.Raya Kb Jenus smrg Villa Bon

Jer5600m,mm ulma 2lt,kos 3 Kont
18pnl. 95520738.5328671 110000117448

Maestro komp Kembangan Baru Dkt
Puri Indah, 1/lt, 99/120m² 3KT,S, Hu-
ni,Tp.0816 889 809 110000117448

Sunrise 220m, Selatan, Jng Ada, Mh,
Htg Tanah Dkt 0815 8625 5757,
Rajawali Realty 6336401 110000117448

Taman Aries Blok H2 No.3 Uk, 6x
17.5, SHM, Hub: Lena 5668939 -
08161180653 (TP) 110000117448

Puri Indah 14/12 280435,SHM M
hdp Trn Dkt Prs+1Kmr Tdr 3+1kmr
Mnd full Renov lux,Arm 99997738
lbt ph02170272770,Em4-470437
110000117448

TANAH DIJUAL

Arjuna Selt 9000m SHM 7Jl/m² Cit-
ra Garden 4000m SHM 3Jl/m² + Ke-
daya 5800m SHGB 4.2Jl/m, 0878846
74124 110000117448

Jl.Mangga Besar 11 No.7 Jakbr Jkt
sgr bndggn lama.HM 10x33+ 1Ll,
listr psm sumur,lp Rp.2M.750Jl,Hub:
6878 7978 - 0818.855 601 110000117448

Jl.Murai Cengkareng Barat Lt. 27
10m HGB Cook Uk Pabrik Garmen
dlt ph021 68196338 110000117448

JAKARTA BARAT

RUMAH DIJUAL

**Hadir kembali
KPR BCA
Fix & Cap 5 tahun!**

Green Court 10x15/ 7x17/6x12, 2Ll,
Murah, Rosa 0856 97220 366, Mul-
tland Ckg 5694 5004 110000117448

Ari Menteng Star **391677**

Sindanglaga 20x40 "Salemba 1400, 4M
0813 6459 9188 110000117448

Jl. Taman Bendungan Jati Luhur
**** Lt.320m, SHM **** Hubungi :
021.68196338 110000117448

Menteng-dpn taman-350/500 2tl
-Sjlm-lukasi ok-7501889 CB
Radani-0815.8406.3757 110000117448

JAKARTA SELATAN

RUMAH DIJUAL

**Fix 3 th
9,75% eff.p.a**

Ada Pkt Pemata Hijau 2 Lt/Lt
Lib: 170/900m,TkL5kt,5huni, Mini-
malis, J.cpt. 0812 9514 988 110000117448

Ahmad Dahlan Radio Dalam Lt.
600/500m,Shm,huk,2Ll,Rp.17M
Nego Hub.087878735999 TP 110000117448

Alam Asri-Pi 440/290Rp.8.5M Lk
Terbak,Shm*Lebak Bulus-Bumi K-
rang Indah 270/270,Shm EraHome

• INFO FILM BIOSKOP LENGKAP DAN JAM MAIN BIOSKOP KLIK • www.21cinetplex.com •

XXI Lounge

ENJOY THE LATEST FINE DINING EXPERIENCE
WITH LIVE BAND PERFORMANCE
BY
Fifty Fifty

Bringing you back to the 80's & 90's
every Mon-Wed-Fri

For private party and corporate event,
please call: 021-5725295

Next to Cinema XXI at PLAZA SENAYAN
Monday-Friday & Sunday: 12PM-10PM
Saturday: 12PM-1AM. Performances start at 7 PM

JEAN RENO KAD MERAD MARINA FOÏS

From the Producers of
'TAKEN'

SPILLED BLOOD
NEVER DRIES.

A FILM BY RICHARD BERRY

FRENCH WITH ENGLISH AND
INDONESIAN SUBTITLES

22 BULLETS

THE REVENGE OF A HITMAN

www.kinematika-2010.com

HARI INI PREMIERE

PLUIT VILLAGE XXI •
PEJATEN VILLAGE XXI •
GM
12.15 - 14.25 - 16.35 - 18.45 - 20.55
GANDARIA XXI •
GADING XXI •
BTD XXI •
EKAOKASARI
12.30 - 14.40 - 16.50 - 19.00 - 21.10
EPICENTRUM XXI •
PURI XXI •
SERPONG XXI
12.45 - 14.55 - 17.05 - 19.15 - 21.25

STARVISION PRESENTS
MUSIC BY ANTO HOED • DANCE BY MELLY GOESLAW & IRWANSYAH

Inilah film untuk Valentine.
Tabloid Keren Beken

LOVE STORY

KEKHA SEPTIA • IRWANSYAH • HENDRIK ANDRIE
REZA RAHADI • MANDY KURNIA • DORA DARIANA
REZA RAHADI • BELLA ARAGATA • ANTO

Rasih cinta yang memberi nilai edukasi
menyajikan *Love Story* di *Tabloid Keren Beken*

Kenalnya karena cinta mereka
terlihat dari gesturnya. *Tabloid Cek & Jelek*

Begitu mesra saat hand
menyanyikan *Galih, Kompas*

GADING • KALIBATA •
CILEGON • GRAND MAL BEKASI
11.45 - 13.35 - 15.25 - 17.15 - 19.05 - 20.55
CBD CILEDUG XXI •
KARAWACI •
BOGOR TRADE MALL
12.00 - 13.50 - 15.40 - 17.30 - 19.20 - 21.10
BEKASI SQUARE XXI •
BLOK M SQUARE •
CINERE •
12.15 - 14.05 - 15.55 - 17.45 - 19.35 - 21.25
BINTARO •
12.30 - 14.20 - 16.10 - 18.00 - 19.50 - 21.40
ATRIUM • 12.00 - 13.50 - 15.40
SLIPI • 12.15 - 14.05 - 15.55

BREAK THE LAW TO PROTECT IT.

THE GREEN HORNET

in 3D

SETH ROGEN • JAY CHOU
CHRISTOPH WALTZ
CAMERON DIAZ

ANGGREK XXI •
METROPOLE XXI •
ARTHA GADING XXI •
PURI XXI • KARAWACI XXI •
METROPOLITAN XXI •
SEMANGGI • EKAOKASARI
12.15 - 14.25 - 16.35 - 18.45 - 20.55
FX PLATINUM XXI •
PONDOK INDAH 1 XXI •
GANDARIA XXI •
GADING XXI •
LA PIAZZA • BINTARO
12.30 - 14.40 - 16.50 - 19.00 - 21.10
BLITZ GI
12.00 - 14.30 - 17.00 - 19.30 - 22.00
PLAZA SENAYAN XXI •
SEASON CITY XXI •
MARGO PLATINUM
12.45 - 14.55 - 17.05 - 19.15 - 21.25
BLITZ CP
11.45 - 13.15 - 14.45 - 16.15 - 17.45 - 19.15 - 21.45 - 0.15
PLAZA INDONESIA XXI •
PLUIT JUNCTION XXI •
MEGA BEKASI XXI •
SERPONG XXI • SETIABUDI
13.00 - 15.10 - 17.20 - 19.30 - 21.40
BLITZ MOI DINING • 15.30
BLITZ TK • 13.15 - 15.45 - 18.15 - 20.45

3-D WITH INDONESIAN SUBTITLES:

CIBUBUR 3-D
12.15 - 14.25 - 16.35 - 18.45 - 20.55
EMPORIUM PLUIT XXI 3-D •
PLAZA BLOK M 3-D •
12.30 - 14.40 - 16.50 - 19.00 - 21.10
PEJATEN VILLAGE XXI 3-D •
GADING XXI 3-D •
12.45 - 14.55 - 17.05 - 19.15 - 21.25
PLAZA SENAYAN XXI 3-D •
MEGA BEKASI XXI 3-D •
13.00 - 15.10 - 17.20 - 19.30 - 21.40
BLITZ GI 3-D
16.45 - 19.15 - 21.45 - 0.00
BLITZ MOI 3-D • 13.45 - 20.45
BLITZ TK 3-D • 19.40 - 22.05
BLITZ CP 3-D • 21.00

MIZAN PRODUCTIONS

Sebuah film tentang pentingnya arti keluarga, sahabat, dan cinta kasih.

Rindu Purnama

DARI PRODUSER FILM
Pelangi 3hati

TENGKU FIRMAN SYAH TITI SJUMAN RIRIN EKAWATI RATNA RIANTARNO LANDUNG SIMATUPANG EDWIN & JUDY PIETRAJAYA BURNAMA
SALMA PARAMITRA YOBEL NATHANIEL IRFANSYAH MUZAKI FARIL RAMADHAN TARA MAULANA

TELKOMSEL Lion Air Alfamart mandiri syaria

www.filmrindupurnama.com

MEET AND GREET BERSAMA
SUTRADARA DAN PEMAIN RINDU PURNAMA
HARI INI DI STUDIO 21 AMBARUKMO PLAZA
YOGYAKARTA

ARTHA GADING XXI •
13.15 - 15.25 - 17.35 - 19.45 - 21.55
DEPOK • GALAXY •
BTD • METROPOLE
13.15 - 15.25 - 17.35 - 19.45
BUARAN
13.30 - 15.40 - 17.50 - 20.00
BLITZ TK
11.45 - 13.55 - 16.05 - 18.15 - 20.25
KALIBATA • GRAND MAL BEKASI
12.00 - 14.10 - 16.20 - 18.30 - 20.40

7 ACADEMY AWARD® NOMINATIONS
BEST PICTURE

2 GOLDEN GLOBE WINNERS

MARK WAHLBERG
CHRISTIAN BALE
AMY ADAMS

BASED ON A TRUE STORY

THE FIGHTER

RELEVITY

Directed by DAVID O. RUSSELL

TheFighterMovie.com

GADING XXI •
PONDOK INDAH 1 XXI •
PLUIT VILLAGE XXI •
PEJATEN VILLAGE XXI •
SEASON CITY XXI •
KARAWACI XXI
12.15 - 14.25 - 16.35 - 18.45 - 20.55
SEMANGGI
12.30 - 14.40 - 16.50 - 19.00 - 21.10

ZAKY ZIMAH

KALUNG JELANGKUNG

ALBUM BY KOYA PAGAYO

Setelah sekian dalam film "PONDOK HUMAN ANGKUT",
kini ZAKY ZIMAH kembali menghadirkan film yang sangat ASIAK, LUCU & TERANG
dalam "KALUNG JELANGKUNG" terdapat di awal tahun 2011 "KALUNG JELANGKUNG"

JASON STATHAM BEN FOSTER

THE MECHANIC

FROM THE DIRECTOR OF LARA CROFT: TOMB RAIDER AND CON AIR

GANDARIA XXI • SERPONG XXI •
BTD XXI • METROPOLITAN XXI •
BLOK M SQUARE
12.15 - 14.25 - 16.35 - 18.45 - 20.55
PLAZA SENAYAN XXI •
SEASON CITY XXI •
MARGO PLATINUM
12.45 - 14.55 - 17.05 - 19.15 - 21.25
BLITZ CP
11.45 - 13.15 - 14.45 - 16.15 - 17.45 - 19.15 - 21.45 - 0.15
PLAZA INDONESIA XXI •
PLUIT JUNCTION XXI •
MEGA BEKASI XXI •
SERPONG XXI • SETIABUDI
13.00 - 15.10 - 17.20 - 19.30 - 21.40
BLITZ MOI DINING • 15.30
BLITZ TK • 13.15 - 15.45 - 18.15 - 20.45

the
Premiere

STUDIO XXI PREMIERE EX

THE FIGHTER: 13.00 - 15.10 - 17.20 - 19.30 - 21.40
NO STRINGS ATTACHED: 13.15 - 15.25 - 17.35 - 19.45 - 21.55

PLAZA SENAYAN XXI PREMIERE

NO STRINGS ATTACHED: 13.00 - 15.10 - 17.20 - 19.30 - 21.40
THE FIGHTER: 13.15 - 15.25 - 17.35 - 19.45 - 21.55

EMPORIUM PLUIT XXI PREMIERE

SHAOLIN: 13.00 - 15.30 - 18.00 - 20.30
THE FIGHTER: 13.15 - 15.25 - 17.35 - 19.45 - 21.55

GADING XXI PREMIERE

NO STRINGS ATTACHED: 12.45 - 14.55 - 17.05 - 19.15 - 21.25
THE FIGHTER: 12.30 - 14.40 - 16.50 - 19.00 - 21.10

GANDARIA XXI PREMIERE

NO STRINGS ATTACHED: 12.45 - 14.55 - 17.05 - 19.15 - 21.25
THE FIGHTER: 13.00 - 15.10 - 17.20 - 19.30 - 21.40

SENAYAN CITY XXI PREMIERE

NO STRINGS ATTACHED: 12.45 - 14.55 - 17.05 - 19.15 - 21.25

PONDOK INDAH 2 XXI PREMIERE

THE FIGHTER: 13.15 - 15.25 - 17.35 - 19.45 - 21.55

PURI XXI PREMIERE

THE FIGHTER: 13.00 - 15.10 - 17.20 - 19.30 - 21.40

KARAWACI XXI PREMIERE

SHAOLIN: 12.45 - 15.15 - 17.45 - 20.15

SEDANG MAIN DI BIOSKOP

Sentra Mega Kreasi mempersembahkan
Sebuah Karya Dari **Helmi Kardit**

ARWAH
Goyang Karawang

Termasuk
Adegan Asli

Produser Gohind Paraji

JUPE DEPE

CINERE •
SLIPI •
ATRIUM •
GADING •
GRAND MAL BEKASI
11.45 - 13.35 - 15.25 - 17.15 - 19.05 - 20.55
PONDOK INDAH 1 XXI •
BEKASI SQUARE XXI •
DAAN MOGOT •
DETO •
CILEGON •
KARAWACI •
BOGOR TRADE MALL
12.00 - 13.50 - 15.40 - 17.30 - 19.20 - 21.10

natalie PORTMAN ashton KUTCHER

Friendship has its benefits

NO STRINGS ATTACHED

WHO WILL BREAK FIRST?

NICHOLAS TSE
ANDY LAU
JACKIE CHAN

Special Appearance

Shaolin

A BENNY CHAN FILM

12 ACADEMY AWARD® NOMINATIONS
BEST PICTURE

GOLDEN GLOBE WINNER
BEST ACTOR - COLIN FURTH

It takes leadership
to confront a nation's fear.
It takes friendship
to conquer your own.

COLIN FURTH
GEOFFREY RUSH
KING'S SPEECH
HELINA BONHAM CARTER

BASED ON A TRUE STORY

BESOK MIDNIGHT SHOW

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

■ TENAGA KERJA

Sekitar 32% Lowongan Kerja Tidak Terisi

JAKARTA. Sungguh ironis, saat pengangguran makin menjamur justru ada 32% lowongan kerja yang tak dapat terisi oleh para pemburu kerja. Penyebabnya adalah rendahnya tingkat pendidikan serta tidak sesuainya keahlian dan keterampilan yang dimiliki pencari kerja dengan kualifikasi yang dibutuhkan perusahaan.

Menurut laporan Informasi Pasar Kerja (IPK) di provinsi dan kabupaten/kota yang diterima Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi, pada tahun 2010 jumlah kebutuhan lowongan kerja mencapai sekitar 2,38 juta orang. Namun penempatan tenaga kerja hanya 1,62 juta orang. "Artinya ada 0,7 juta orang alias 32% lowongan kerja di perusahaan tidak terisi," ujar Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Muhaimin Iskandar, Kamis (10/2).

Agar lebih banyak lagi pencari kerja dapat mengisi lowongan kerja, perlu ada peningkatan kemampuan mereka. Sehingga saat mereka mengajukan lamaran, kualifikasinya sudah sesuai dengan kebutuhan pemberi kerja.

Menurut Muhaimin, para pencari kerja juga bisa memanfaatkan Balai Latihan Kerja (BLK) untuk meningkatkan keahlian dan keterampilannya. Bahkan mereka bisa menggunakan ruang khusus di BLK yakni Kios 3 in 1 yang di dalamnya memiliki beberapa fasilitas, seperti program pendampingan serta pelatihan, sertifikasi pelatihan

dan penempatan kerja.

Selain itu, Kemenakertrans telah meminta dinas tenaga kerja di daerah dan pengelola pendidikan tinggi menggelar bursa kerja secara rutin. Tujuannya untuk mempertemukan secara langsung antara lulusan pendidikan atau universitas yang sedang mencari pekerjaan dengan perusahaan atau pengguna tenaga kerja.

Muhaimin berkata, bursa kerja ini penting dan strategis untuk mempercepat penempatan tenaga kerja secara praktis dan efisien. Di samping itu juga membantu pencari kerja menemukan pekerjaan yang cocok.

Tahun lalu total kebutuhan lowongan kerja mencapai 2,38 juta orang, yang diserap 1,62 juta.

jaan yang cocok "Kami juga bikin bursa kerja yang tersambung secara *online*," katanya.

Ia juga berharap agar perusahaan yang butuh karyawan aktif menggelar informasi lowongan kerja. Sehingga para pencari kerja bisa mengetahui adanya lowongan kerja. Dengan demikian terjadi *job matching* yang dapat mengurangi pengangguran dan meningkatkan kemitraan antara pemerintah, dunia usaha dan masyarakat.

Petrus Dabu



KONTAN/Muradi

Gelar barang bukti hasil operasi gabungan SPORC Brigade Elang, PPNs Kehutanan, dan Polri di Jakarta, kemarin.

■ PERDAGANGAN SATWA LANGKA

Sanksi Berat bagi Penyelundup Satwa

JAKARTA. Pemerintah sedang menggodok draf revisi Undang-Undang (UU) Nomor 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistem. Kelak dalam beleid itu, hukuman bagi pelaku perdagangan satwa liar semakin berat dengan hukuman maksimal seumur hidup dan minimal 10 tahun penjara.

Dirjen Perlindungan Hutan dan Konservasi Alam Kementerian Kehutanan (Kemenhut) Darori menjelaskan, selain hukuman penjara, pelaku juga kena denda minimal Rp 10 miliar dan maksimal Rp 50 miliar. "Agar ada efek jera," ujarnya, Kamis (10/2).

Menurut Darori, hukuman yang berlaku saat ini tidak menimbulkan efek jera. Karena pelaku hanya diancam hukuman penjara maksimal 5 tahun penjara dan denda Rp 200 juta. Denda yang ringan ini tidak sebanding dengan keuntungan ekonomis yang didapat pelaku dari perdagangan satwa langka tersebut. "Tenggiling saja di luar negeri harganya Rp 1,5 juta per kilogram," ujarnya.

Saat ini, papar Darori, makin marak terjadi perdagangan satwa langka, seperti harimau, burung, kumbang hutan, rusa, ularsanca, kancil, penyu dan trenggiling. Transaksinya pun dilakukan secara online. "Jadi, pesannya bisa lewat internet, uangnya juga ditransfer lewat rekening sehingga

sulit melacaknya," ujarnya.

Ada pun negara tujuan perdagangan satwa langka ini sebagian besar ke China. Karena itu, pemerintah menggiatkan kerja sama dengan China dan negara di kawasan ASEAN untuk memberantas perdagangan satwa langka ini.

Direktur Penyidik Direktorat Jenderal Perlindungan Hutan dan Konservasi Alam Kementerian Raffles Panjaitan menambahkan, di Jakarta masih banyak orang yang memelihara satwa langka seperti harimau. "Di daerah elit seperti Pondok Indah banyak, itu berdasarkan hasil survei kami," ujarnya.

Satwa langka dari Indonesia ini dijual secara online dan sebagian besar diekspor ke China.

Bahkan, Rabu lalu (9/2), Kemenhut bersama Polisi menahan pelaku perdagangan satwa langka berinisial AKB. "Kami telah melakukan penggerebekan di JGF Gallery di Hotel Chitara Jl. Toko Tiga No 23 Jakarta Barat dan menyita sejumlah barang bukti, gading dan kulit harimau," katanya.

Petrus Dabu

Trenggiling saja di luar negeri harganya Rp 1,5 juta per kilogram.

Darori, Dirjen Perlindungan Hutan dan Konservasi Alam Kemenhut

Aman untuk Dikonsumsi



KONTAN/Fransiskus Simbolon

Produk susu di sebuah minimarket di Jakarta, Kamis (10/2). Menteri Kesehatan Endang Rahayu Sedyaningsih menegaskan susu formula bayi yang kini beredar di pasar aman dikonsumsi. Pasalnya, penelitian dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) tak menemukan satu pun susu formula yang terkontaminasi bakteri *Enterobacter sakazakii*.

Konversi Elpiji Menyasar Lima Wilayah Baru

Program konversi minyak tanah ke elpiji di seluruh Jawa sudah rampung semuanya

Petrus Dabu

JAKARTA. Harga minyak di Tahun Kelinci ini terus bergolak, bahkan sempat menyentuh US\$ 100 per barel. Agar subsidi tidak semakin tekor, pemerintah memperluas penerapan kebijakan konversi minyak tanah ke elpiji ke lima daerah pada tahun ini.

Dirjen Minyak dan Gas (Migas) Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Evita Legowo mengatakan, setelah seluruh Jawa rampung menjalankan program konversi, tahun ini pemerintah fokus menerapkan program konversi di luar Jawa.

Pemerintah akan melakukan konversi minyak tanah di

lima wilayah yakni Sumatra Barat, Bangka Belitung, Kalimantan Tengah, Sulawesi Tenggara, dan Sulawesi Tengah. "Kami akan mendistribusikan paket program konversi mulai bulan depan," ujar Evita, Rabu lalu (9/2).

Pemerintah akan mendistribusikan paket perdana elpiji tabung 3 kilogram (kg) sebanyak 3,82 juta paket ke lima wilayah tersebut. Kementerian ESDM juga akan mendistribusikan 5,45 juta paket sisa di tahun 2010.

Ia menjelaskan, sejak meluncurkan program ini untuk pertama kalinya di 2007, sudah didistribusikan sebanyak 48,23 juta paket elpiji 3 kg.

Dari jumlah tersebut bisa mengurangi penggunaan minyak tanah hingga 6,2 juta kilo liter. Jadi, program ini bisa meng-

Sejak tahun 2007, tercatat ada 110 kasus ledakan tabung gas elpiji.

hemat anggaran negara sebesar Rp 37,08 triliun.

Masih ada ledakan

Evita juga mengatakan, ka-

sus ledakan tabung gas belakangan masih saja terjadi. Untuk mencegah terjadinya ledakan tabung, Evita berjanji mengintensifkan sosialisasi penggunaan elpiji ke masyarakat. Selain itu juga penegakan hukum terhadap oknum yang melakukan pengoplosan elpiji 3 kg dengan 12 kg.

Berdasarkan data Kementerian ESDM, total kasus ledakan yang terjadi sejak tahun 2007 sampai 2011 adalah 110 kasus. Evita menambahkan, tabung 12 kg lebih banyak mengalami ledakan dibanding 3 kg. Rinciannya untuk tabung 3 kg di 2008 ada 3 kasus ledakan, 2009 ada 5 kasus. Sedangkan 2010 mencapai 27 kasus dan tahun ini satu kasus.

Sedangkan untuk tabung 12 kg pada tahun 2007 ada 8 kasus, 2008 ada 6 ledakan, 2009 ada 16, dan di 2010 ada 44.

Anggota Panitia Kerja (Panja) konversi minyak tanah ke elpiji Komisi VII DPR Soetan Bathoegana mengatakan, perlu ada kejelasan instansi yang bertanggung jawab atas sosialisasi penerapan program ini. Sebab, selama ini tidak ada kejelasan kementerian mana yang bertugas melakukan sosialisasi.

Dia meminta pemerintah melakukan sosialisasi dengan baik, terutama di lima daerah yang baru menerapkan konversi. Dengan demikian diharapkan tak ada lagi kasus ledakan tabung gas elpiji. ■

■ SUSU FORMULA BERBAKTERI

Kemenkes Tidak Menyebut Nama Produk Susu Berbakteri

JAKARTA. Akhirnya Menteri Kesehatan, Endang Rahayu Sedyaningsih menepati janji untuk menjelaskan pada publik mengenai susu formula yang menurut penelitian Institut Pertanian Bogor (IPB) terkontaminasi bakteri *Enterobacter sakazakii*. Namun Endang tidak mengungkapkan nama produsen maupun produk susu yang terkontaminasi bakteri dengan alasan tak memiliki data.

Menurut Endang, data tersebut masih berada di IPB selaku institusi yang meneliti susu formula berbakteri. "Penelitian IPB adalah independen sehingga tak ada kewajiban melaporkan ke Kementerian Kesehatan (Kemenkes). Jadi kami tak punya datanya," ujarnya, Kamis (10/2).

Endang menegaskan meskipun dipaksa, ia tetap tidak bisa menyebutkan produk susu itu. Terlebih, Kemenkes belum mendapatkan salinan putusan kasasi Mahkamah Agung (MA) yang memerintahkan mempublikasikan data susu formula yang diduga tercemar bakteri tersebut.

IPB juga bersikeras tak mau mempublikasikan hasil penelitiannya itu. Alasannya, mere-

ka belum menerima salinan putusan kasasi MA. "Setelah kami terima akan kami pelajari dulu salinan putusannya," kata Dedi Muhammad Taulid, Kepala Kantor Hukum dan Organisasi IPB.

Dedi menambahkan, dalam menanggapi putusan MA tersebut, IPB akan menyesuaikan dengan amar putusan serta kajian atas putusan itu. Makanya, IPB sampai saat ini enggan untuk memberikan penjelasan soal ini. Termasuk apakah IPB hendak mengambil langkah hukum luar biasa dalam hal ini mengajukan peninjauan kembali (PK) atas putusan kasasi MA.

Satu hal yang ditegaskan IPB, bahwa penelitian yang dilakukan oleh Sri Estuning-sih, peneliti dari Kedokteran Hewan IPB, itu bukan menyangkut merek susu melainkan untuk mengeksplorasi lebih jauh soal bakteri *Enterobacter sakazakii*. IPB juga membantah bahwa penelitian ini didanai oleh pihak asing.

Menurut Dedi, sumber dana penelitian dari Direktorat Pendidikan Tinggi (Dikti), Kementerian Pendidikan Nasional tahun anggaran 2006. "Jadi tidak benar kalau dari

Jerman. Dengan demikian kewajiban laporan penelitian ini bukan ke Kemenkes tetapi ke Dikti," paparnya.

Sementara itu Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) memastikan sejak 2008 susu formula yang beredar di pasaran bebas dari kontaminasi bakteri *Enterobacter sakazakii*. Kepala BPOM Kus-tanfinah mengungkapkan, setelah IPB mempublikasikan hasil penelitiannya pada 17 Februari 2008, BPOM langsung melakukan pengujian sampel. "Kami lakukan beberapa kali pengujian ambil sampel di pasaran," ujarnya.

Sebut saja pada Maret, BPOM mengambil 96 sampel produk susu formula dari berbagai merek. Kemudian pengujian ini berlanjut pada 2009 dengan 11 sampel, di 2010 dengan 99 sampel, dan sampai Februari 2011 sudah 18 sampel. Hasilnya, BPOM tak menemukan satu pun susu formula yang terkontaminasi bakteri itu.

Ada pun beberapa sampel susu formula yang diuji BPOM, antara lain susu buatan PT Frisian Flag Indonesia, PT Mirota KSM Inc, PT Nestle Indonesia, PT Sari Husada.

Sedangkan beberapa merek susu dan makanan bayi yang diuji antara lain, Frisian Flag, Lactona, Lactogen, SGM, Anmum Infacare.

David M.L. Tobing selaku penggugat dalam perkara ini kecewa dengan sikap Menkes.

Yudho Winarto

RPP ASI Eksklusif Disiapkan

MENGINGAT pentingnya air susu ibu (ASI) eksklusif untuk bayi, Kementerian Kesehatan (Kemenkes) sampai membuat Rancangan Peraturan Pemerintah (RPP) tentang Pemberian ASI Eksklusif. Terlebih saat ini muncul polemik terkait dugaan terkontaminasinya susu formula bayi dengan bakteri *Enterobacter sakazakii* yang bisa membahayakan pertumbuhan otak bayi.

Menurut Menteri Kesehatan Endang Rahayu Sedyaningsih, beleid itu nantinya akan mengatur bahwa bayi harus diberikan ASI sampai umur enam bulan dan dapat dilanjutkan sampai anak berumur dua tahun. Hanya pada kondisi dengan indikasi medis tertentu, yaitu kondisi medis bayi atau medis ibu yang tidak memungkinkan pemberian ASI eksklusif, maka susu formula boleh diberikan. "Kemenkes sangat tidak menganjurkan bayi yang berusia di bawah enam bulan mengonsumsi susu formula," kata Menteri Kesehatan Endang Rahayu Sedyaningsih, Kamis (10/2).

Beleid tersebut juga mengatur larangan pemberian susu formula di rumah bersalin baik pemerintah atau swasta untuk bayi yang baru lahir. Endang menegaskan, ada sanksi bagi rumah sakit pemerintah yang melanggarnya. "Dari sanksi administratif sampai pemecatan bagi direkturinya, kalau swasta kami tak ada kewenangan," tuturnya. ■

Jelajah

Anggota DPR bakal Ajukan Uji Materi Putusan Deponering Bibit-Chandra

PERSETERUAN antara Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dengan anggota Komisi III Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) berlanjut. Salah satu anggota Komisi III DPR berniat mengajukan gugatan uji materi terkait putusan *deponering* yang dikeluarkan Kejaksaan Agung dalam kasus dugaan penyalahgunaan kewenangan dan pemerasan oleh dua pimpinan KPK, Bibit Samad Rianto

dan Chandra M. Hamzah.

"Saya hendak mengajukan uji materi ke Mahkamah Konstitusi (MK), agar publik bisa menilai sendiri," kata Wakil Ketua Komisi III DPR Azis Syamsudin usai berkonsultasi dengan Hakim MK, Kamis (10/2).

Tujuan pengajuan uji materi *deponering* itu untuk membongkar kasus tersebut sehingga menjadi terang benderang. Aziz sampai saat ini ma-

sih mempertimbangkan apakah akan mengajukan uji materi atas nama pribadi atau selaku anggota DPR.

Azis mengakui, memang secara hukum keputusan Kejaksaan Agung mengeluarkan *deponering* atau mengesampingkan perkara demi kepentingan umum bisa dibenarkan. Namun dalam kasus ini, karena Bibit dan Chandra sudah ditetapkan sebagai tersangka, maka *deponering* ma-

sih bisa dipersoalkan.

Sementara itu Ketua MK Mahfud MD enggan mengomentari soal polemik putusan *deponering* ini. Menurut-rutnya, MK tidak boleh berpendapat terkait perkara yang kontroversial. "Kalau mau mengajukan uji materiil, nanti MK akan menjawab lewat putusan," katanya.

Yudho Winarto

Kalau ada KPK di tim gabungan, BPKP juga, masyarakat akan percaya.

Vincentius Sonny Loho, Inspektur Jenderal Kementerian Keuangan

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

Tim Gabungan Mulai Periksa 151 Perusahaan

Tim akan sortir perusahaan mana yang ditangani Gayus

Bambang Rakhmanto, Irma Yani Nasution

JAKARTA. Tim gabungan pemerintah segera memeriksa 151 perusahaan yang sempat ditangani Gayus Tambunan semasa bertugas sebagai penelaah keberatan dan banding di Direktorat Jenderal (Ditjen) Pajak. Berkas perpajakan 151 perusahaan itu kini sedang diperiksa oleh penyidik pajak dan Polri.

Inspektur Jenderal Kementerian Keuangan Vincentius Sonny Loho mengungkapkan, langkah pertama yang dilakukan tim gabungan adalah memperjelas status pengajuan keberatan dan banding 151 perusahaan tersebut, apakah diajukan melalui Gayus Tambunan atau bukan. Ini untuk menentukan mana yang terkait dengan Gayus dan mana yang tidak. Sebab, sebagian perusahaan itu kemungkinan tidak berhubungan dengan Gayus. "Bisa jadi karena pengajuannya berbarengan dengan berkas yang ditangani Gayus," kata Sonny, kemarin.

Setelah jelas, mana yang terkait, tim akan memeriksa proses keberatan dan banding dari perusahaan tersebut apakah sudah sesuai dengan prosedur. "Mungkin mereka tidak salah, prosesnya sudah benar," ungkap Sonny.

Kalau ternyata tim menemukan ada prosedur yang tidak sesuai, barulah tim memeriksa kewajiban pajak per-

usahaan yang bersangkutan.

Agar masyarakat percaya

Tim gabungan itu melibatkan Direktorat Keberatan dan Banding, Direktorat Pemeriksaan, dan Direktorat Kepatuhan Internal dan Sumber Daya Aparatur Ditjen Pajak.

Tim ini juga beranggotakan Inspektorat Jenderal Kementerian Keuangan, Biro Hukum Kementerian Keuangan, serta penyidik Badan Reserse dan Kriminal (Bareskrim) Polri.

Kerjasama penyelidikan ini merupakan instruksi dari

Tidak semua perusahaan itu keberatannya ditangani Gayus Tambunan.

Menteri Keuangan agar Ditjen Pajak membuka diri untuk kerjasama penyelidikan kasus mafia pajak Gayus Tambunan. Ini merupakan tindak lanjut dari Instruksi Presiden soal pengusutan kasus Gayus.

Tim harus lintas instansi, karena hanya penyidik pegawai negeri sipil (PPNS) Ditjen Pajak yang berhak meneliti kepatuhan penyelesaian kewajiban wajib pajak. Cuma, kalau penyidik pajak saja, orang akan sulit percaya.

Makanya, tim juga akan

mengundang Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK), dan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP). "Kalau Kementerian Keuangan atau Ditjen Pajak saja nanti dianggap ada niat melindungi atau apa. Kalau ada KPK di situ, BPKP juga, masyarakat akan percaya," ujar Sonny.

Nantinya, kalau tim menemukan pelanggaran yang menyangkut penyelesaian kewajiban pajak, maka itu akan langsung diserahkan kepada PPNS Ditjen Pajak. Jika temuan menyangkut pidana, maka langsung ditangani Polri. Sedangkan jika ada temuan indikasi korupsi dan suap, maka ini akan menjadi urusan KPK. Adapun keterlibatan BPKP adalah untuk memudahkan dan mempercepat penyidikan jika membutuhkan audit lebih lanjut.

Direktur Jenderal Pajak Fuad Rahmany mengungkapkan, pembentukan tim gabungan ini juga agar langkah tim penyelidik sesuai dengan aturan hukum, yang menjamin kerahasiaan wajib pajak.

Soalnya, data wajib pajak yang akan ditelaah harus dijaga kerahasiaannya sesuai Undang-Undang Perpajakan. Selain data itu tidak boleh bocor dan tak boleh dibawa keluar Ditjen Pajak, tim juga akan merahasiakan identitas wajib pajak yang diperiksa sesuai azas praduga tak bersalah. Makanya, tim ini berkantor di gedung Ditjen Pajak.

Sidang Susno



KONTAN/Fransiskus Simbolon

Komjen (Pol) Susno Duadji menjalani persidangan di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan, Kamis (10/2). Terdakwa kasus suap Rp 500 juta pada perkara PT Salmah Arowana Lestari ini menjalani sidang dengan agenda pemeriksaan dirinya.

■ GUGATAN KLAIM POLIS ASURANSI

Ahli Waris dan Cigna Ajukan Kesimpulan

JAKARTA. Perkara gugatan ahli waris pemegang polis asuransi kepada PT Asuransi Cigna sudah masuk babak akhir. Sidang di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan, kemarin (9/2), sudah masuk agenda penyampaian kesimpulan.

Dalam kesimpulannya, Lamtiar Situmeang Hutagalung selaku pengugat, menegaskan, bukti yang diajukan pihaknya sudah membenarkan Wilson Situmeang meninggal akibat kecelakaan lalu lintas. Ia dilarikan ke Rumah Sakit Haji Jakarta, Pondok Gede, Jakarta Timur. Tidak lebih dari 24 jam, Wilson dinyatakan meninggal dunia.

Adapun Asuransi Cigna sebagai tergugat memberikan bukti keterangan dokter yang

dibuat 3 bulan setelah kematian Wilson. "Hal ini patut kita pertanyakan relevan tidaknya," ujar Tomson Situmeang, Kuasa Hukum Lamtiar.

Tomson menduga, pihak asuransi sengaja mencari keterangan yang berbeda soal penyebab kematian dari dokter. "Ini memunculkan kecurigaan dari pihak kita. Padahal penyebab kematian sudah jelas kecelakaan," katanya.

Adapun Widyatmiko A.W., Kuasa Hukum Asuransi Cigna, enggan membeberkan kesimpulan perkara ini yang diajukan pihaknya. "Kami belum bisa bicara banyak karena masih menunggu putusan majelis hakim nanti," katanya.

Suami Lamtiar, Wilson Situmeang, adalah pemegang po-

lis Asuransi Cigna. Wilson meninggal dunia akibat kecelakaan lalu lintas di Ciracas, Jakarta Timur, pada 16 Maret 2007. Sesuai polis asuransi suaminya, Lamtiar pun meng-

ajukan klaim ke Cigna. Wilson meninggal dunia akibat kecelakaan lalu lintas di Ciracas, Jakarta Timur, dan sertifikat medis penyebab kematian dari Dinas Kesehatan Pemerintah DKI Jakarta. Ada juga surat keterangan Satuan Lalu Lintas Polres Jakarta Timur, dan surat izin penggunaan tanah makam dari Kantor Pelayanan Pemakaman Jakarta.

Ia juga mengajukan bukti akta perkawinan, dan surat keterangan ahli waris. Cuma, Cigna ternyata tak bersedia membayar klaim itu. Cigna menilai kematian Wilson bukan akibat langsung kecelakaan tetapi akibat sakit jantung. Lamtiar pun menuntut ganti rugi materiil Rp 300 juta dan immateriil Rp 150 juta.

Dea Chadiza Syafina

Ahli waris menegaskan penyebab kematian akibat kecelakaan.

ajukan klaim ke Cigna.

Ia menyertakan bukti resume medis dari Rumah Sakit Haji. Selain itu, ia juga menyerahkan surat keterangan kematian yang dikeluarkan Ke-

■ SENGKETA BISNIS

Tigaraksa Satria Menggugat Caraka Yasa ke Pengadilan

JAKARTA. PT Tigaraksa Satria Tbk (TGKS) menyeret perusahaan rekanannya ke Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan. Perusahaan distributor barang konsumsi ini menggugat PT Caraka Yasa lantaran rusaknya produk mereka dalam pengangkutan.

Berdasar berkas gugatan, awal perkara bermula ketika Tigaraksa pada 15 Maret 2010 menyerahkan barang kepada Caraka selaku *freight forwarders*. Lokasi tujuan adalah Balikpapan, Makassar, Mana-

do, Medan dan Pontianak.

Pada saat diserahkan kepada Caraka, barang yang akan dikirim berada dalam keadaan baik. Namun, saat barang sampai di lokasi tujuan, ternyata terjadi kerusakan.

Tigaraksa menilai, Caraka Yasa sebagai *forwarder* bertanggung jawab atas kerugian akibat rusaknya barang-barang yang diserahkan itu. "Mereka baru pertama kali mengirim susu, dan mereka tidak tahu cara mengirim susu seperti apa," ujar Kuasa Hukum

Tigaraksa, Ismail Fahmi.

Menurut penggugat, pertanggungjawaban pengangkutan barang tersebut sesuai dengan ketentuan Pasal 19 Undang-Undang Nomor 8/1999 tentang Perlindungan Konsumen. "Caraka tidak dapat mengangkut Tigaraksa dengan aman dan baik," ungkap Fahmi.

Tigaraksa meminta Pengadilan Negeri (PN) Jakarta Selatan untuk menghukum Caraka membayar ganti rugi sebesar Rp 815,34 juta. Ini sesuai dengan nilai kerugian

barang, biaya pengadaan barang pengganti, dan biaya pengiriman barang pengganti.

Sementara itu, Kuasa Hukum Caraka Yasa, Achmad Khadafi Munir menyatakan, kerusakan barang yang terjadi bukan kesalahan Caraka. "Kesalahan itu dari pengemasan yang tidak benar," katanya.

Caraka sebenarnya sudah mengingatkan Tigaraksa soal pentingnya penguatan pada pengemasan barang. Namun, Tigaraksa menyatakan tidak diperlukan penguatan. "Kare-

na Tigaraksa juga tidak bersedia membayar premi asuransi, maka kerusakan itu menjadi tanggung jawab Tigaraksa sendiri," kata Khadafi.

Selain itu, Caraka Yasa juga menolak disebut sebagai *freight forwarding*. Caraka adalah penyelenggara jasa pos dan pengiriman dan terdaftar sebagai salah satu anggota Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Express Indonesia (Asperindo).

Dea Chadiza Syafina

■ KASUS BANK CENTURY

Arga Kirana Tuding Tuntutan Tidak Adil



ANTARA/Yudhi Mahatma

Kirana menilai ada pilih kasih dalam penanganan kasus Bank Century.

JAKARTA. Air mata Arga Tirta Kirana, akhirnya, tumpah. Duduk di ruang sidang Pengadilan Negeri Jakarta Pusat, kemarin (10/2), mantan Kepala Divisi Legal Bank Century Cabang Senayan itu tersedusedu membacakan pledoinya.

Dalam pembelaannya, Kirana menegaskan, ia tidak bertanggungjawab atas pengu- curan kredit bermasalah yang dilakukan Bank Century. Soalnya, ia hanya pegawai yang melakukan pekerjaan dan berada di bawah tekanan. "Kami telah dipetakan untuk dikorbankan," katanya.

Ia lalu menceritakan kisah

hanya dituntut 6 tahun penjara dan denda.

Pertanyaannya, mengapa ia yang pegawai biasa malah dituntut lebih berat, yakni 10 tahun penjara dan denda Rp 10 miliar akibat melanggar Undang-undang Perbankan? "Padahal, bukan kami yang menikmati hasilnya," kata Kirana.

Alinda Kariza, putri sulung Kirana, juga turut hadir. Ruang sidang menjadi ramai diwarnai isak tangis Alinda dan teman-temannya di Universitas Bina Nusantara. Kasus ini menjadi perhatian karena curahan hati Alinda di *blog*-nya perihal kasus ibunya. "Saya tak mengira banyak yang simpati. Terima kasih," katanya.

Humphrey Djemat, Kuasa Hukum Arga menyatakan, kredit bermasalah Bank Century kepada PT Canting Mas Persada, PT Wibowo Wadah Rejeki, PT Accent Investment Indonesia, dan PT Signature Capital Indonesia adalah 'kredit komando'. "Apabila, jika ada karyawan yang menghambat akan dipecat atau diminta mengundurkan diri," ujarnya.

Sementara, Jaksa Penuntut Umum Juliarni menyatakan, pihaknya akan mengajukan replik atas pledoi terdakwa. Soal tuntutan yang berat, Amri mengaku, hal itu bukan kewenangannya.

Fahriyadi

Kirana bingung karena ia dituntut lebih berat dari Robert Tantular dan Hermanus Hasan Muslim.

keluarganya yang penuh duka. Suaminya dipecat oleh Bank Century pada 2008. Kirana sendiri menafkahi tiga anaknya yang masih berusia 5 tahun, 8 tahun, dan 19 tahun.

Ia menilai, ada pilih kasih dalam penanganan kasus Bank Century. Pasalnya, Robert Tantular selaku pemilik Bank Century hanya dituntut 8 tahun penjara dan denda Rp 50 miliar. Begitu juga Direktur Utama Century, Hermanus Hasan Muslim, yang

Kontan Edisi 7 - 13 Feb 2011

Inflasi Tetap Menghantui

Bank Indonesia baru saja menaikkan bunga acuan 0,25%. Pemerintah juga menerbitkan beragam aturan penangkal inflasi. Sayang, inflasi tetap menghantui karena ancaman gagal panen, lonjakan harga komoditas pangan di pasar dunia, serta rencana pembatasan BBM bersubsidi.

Bisnis: Pemilik Grup Musim Mas mengembangkan bisnis hiburan
Bisnis: Produsen ban tetap menggenjot investasi
Bisnis: Permintaan kavling kuburan premium meningkat tajam
Profil: Liku-liku Jerry Aurum menapak bisnis desain dan fotografi
Bursa: Mewaspada nasib saham-saham pertambangan
Saham: Prospek saham emiten dengan *capex* jumbo
Saham: Nasabah BBJ dan BKDI bisa belanja kontrak di bursa asing
Reksadana: Nasib reksadana saham di kala bursa bergejolak

Usaha: Menajjal bisnis pembuatan pelindung pelat nomor
Kocok: Perlukah menumpuk harta agar bisa mewarisi anak?
Marketing: Di balik strategi peritel membikin *private label*
Manajemen: Bank beradu strategi menggenjot tabungan anak
Keuangan: Pemangkasan ATMR kredit UMKM bakal sia-sia
Keuangan: Bapepam-LK minta masukan revisi pembiayaan syariah
Nasional: Pemerintah berencana menerapkan *single salary system*
Kedai: Menajjal sate ayam madura sajian khas Kedai Haji Yanto

Terbit tiap Senin

Customer Hotline : 021 2567 6000

TERBIT
7 Feb 2011



KONTAN
Mingguan Bisnis & Investasi

Rumah ini adalah rumah Jawa China yang kami pindahkan dengan cara knock down.
Danu Hari Kadriyanto, General Manager PT Jadulindo Heritage



Menikmati Iga Bakar di Museum Serba Jadul

Bersantap sambil menikmati sejuknya pegunungan di Restoran Jadul, Bandung

Hendra Gunawan

BANDUNG memang terkenal sebagai tempat wisata kuliner. Hampir di setiap penjuru kota ini bertaburan penjaja kuliner. Mulai dari makanan tradisional hingga makanan impor. Salah satunya Restoran Jadul. Meski baru berdiri 12 Desember tahun lalu, restoran yang berlokasi di Jalan Sersan Bajuri, Cihideung, Bandung ini ramai oleh pengunjung.

Salah satunya menu andalan yang dicari pengunjung di sini adalah Iga Bakar Samin. Anda pecinta masakan iga sapi bisa mencoba masakan yang satu ini. Rasanya begitu gurih dan nikmat ketika disantap. Dagingnya sangat bersahabat dengan gigi, mudah dan lembut dikunyah.

Menurut Chef Restoran Jadul, Tommy Bambang Kamajaya, pengolahan daging dengan merebus dalam dua tahapan membuat daging iga empuk. Maklum, satu tahapan merebus iga memakan waktu sekitar 3 jam. "Selama tiga jam, apinya di setting kecil," ungkapnya.

Saat perebusan, iga sapi dipadukan bumbu seperti minyak samin, kecap, saus cabe rawit, paprika hijau, paprika merah,

dan bawah putih. Tak lupa ditambahkan dengan rempah-rempah lain yang merupakan rahasia dapur resto Jadul.

Stelah matang, "Iga sapi ini disajikan bersama dengan *risin butter rice* atau nasi putih yang diberi mentega dan kismis," kata pria yang pernah menjadi juru masak di Bermuda, Swiss dan Swedia itu.

Menu yang tak kalah nikmatnya yaitu Nasi Campur Jadul. Menu ini berisikan pindang telur, sate lilit, ikan dori, bebek betutu, oseng kacang panjang, urap sayuran. Tak lupa, sambal matah khas Bali menyemani.

Menyatu dengan vila jadul

Keunggulan restoran Jadul tidak hanya pada makanannya, tetapi juga pada konsep restoran yang terbuka dan natural. Saat pengunjung sudah memilih kursinya, pemandangan hijau khas daerah pegunungan di Lembang, Bandung membuai mata.

Ada tiga area makan yang bisa dipilih di tempat ini. Ruang utama ada di lantai paling atas. Area makan kedua ada di lantai satu dengan konsep yang lebih santai dan juga terdapat bar. Sedangkan area ketiga, yaitu lima unit

gazebo yang masing-masing bisa menampung sekitar 10 orang.

Sesuai dengan namanya, restoran ini mengusung konsep jadul alias zaman dulu. Semua ornamen dan aksesoris yang menghiasi restoran ini sebagian besar berasal dari abad ke 18.

Misalnya saja bangunan restoran Jadul yang berasal dari tahun 1.800. "Rumah ini merupakan rumah Jawa China dari daerah Lasem, Jawa tengah yang kami pindahkan ke sini dengan cara *knock down*," ujar Danu Hari Kadriyanto General Manager PT Jadulindo Heritage, perusahaan yang membawahi restoran Jadul.

Menurut Danu, selain resto yang mengusung konsep Jadul, 21 unit vila dan bangunan lain yang berada dalam kawasan Jadul Village juga mempunyai konsep serupa. Sehingga, selain bisa bersantap, pengunjung juga bisa jalan-jalan dikawasan jadul Village yang memiliki luas 3,5 hektare itu layaknya museum.

Alamat:
Restoran Jadul
Jalan Terusan Sersan Bajuri
No. 45
Cihideung, Lembang - Bandung
Telp: (022) 278 5544
Situs: jadulvillage.com



Sambil bersantap, pemandangan hijau khas pegunungan pun membuai mata.



Menu Rekomendasi Chef Restoran Jadul	
(Harga per Porsi)	
Iga Bakar Samin	Rp. 75.000
Tutug Oncom Iga	Rp. 75.000
Nasi Goreng Iga Bumbu Rendang	Rp. 75.000
Nasi Campur Jadul (Bebek Betutu)	Rp. 60.000
Sop Buntut	Rp. 65.000
Colenak	Rp. 35.000



Foto-foto: KONTAN/Panji Indra

Hangout

Pentas Musik

Valentine Ball
The Groove, Bayu Risa, DJ Toto, DJ Adil,
Host Robby Gozal
14 Februari 2011
Pukul 20.00 WIB - selesai
Score Cafe, Cilandak Town Square
Jakarta Selatan
Telepon: (021) 7592 0279



Konser Klasik

Resital violin - piano, Valentine's Concert
Teguh Sukaryo dan Mathias Boegner
14 Februari 2011
Pukul 20.00 - selesai

Teater Kecil
Taman Ismail Marzuki
Cikini, Jakarta Pusat

Pertunjukan Teju

Charity Fight Night by Indonesia Tatler
25-26 Februari 2011
Pukul 18.00 WIB
Sampoerna Strategic Square,
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 45-46 Jakarta
Ticket :
Titanium : Rp. 1.000.000 / person
Gold: Rp. 850.000 / person
Silver: Rp. 500.000 / person
Info & RSVP :
Erni: 0812 810 21819
Indonesia Tatler: (021) 3151421

Pemutaran Film China

Pemutaran film epik sejarah China
25-26 Februari 2011
Pukul 14.30 WIB - selesai,
Bentara Budaya Jakarta,
Jl. Palmerah Selatan 17,
Jakarta Selatan,

Telepon: (021) 5483008 ext. 7910

Konser Musik

Konser Musik
A Masterpiece of Erwin Gutawa
Dimeriahkan oleh Iwan Fals, Rossa, Once,
Kolak Band, Afgan, Vidi Aldiano,
Waljinah, Sandhy Sondoro, Lea
simanjuntak, Indro Hardjodikoro, Yance
Manusama, Benny Lukmahua, dan
lainnya.
26 Februari 2011
Pukul 20.0 WIB - selesai,
Plenary hall Jakarta Convention Center
Telpon : (021) 7229535



Pertunjukan Musik

Sheila Majid
25 Years Radiance Celebration
15 Februari 2011
Pukul 19.00 Wib - selesai
Plenary Hall, Jakarta Convention Center
Telepon: (021) 8282137
www.rajakarcis.com

Pameran Furnitur

International Furniture & Craft Fair
Indonesia 2011
11 Maret 2011 - 14 Maret 2011
Pukul : 09.00 - selesai
JlExpo Kemayoran Jakarta - Indonesia
telepon : (021) 3216867, 3926092
www.iffina-indonesia.com

Pameran Produk Plastik

'Indoplas 2011
30 Maret 2011 sampai 02 April 2011
Pukul 10.00 WIB - selesai
Jakarta International Expo, Hall A
Telepon : (021) 53660804
www.indoplas.com

Diskon

Promo Lezat Mandiri

Pemegang kartu kredit Mandiri bisa mendapat diskon hingga 50% bila bersantap di My Pancake, di Jakarta dan Surabaya. Semua cabang Grand Suki dan Han Gang di Jakarta akan memberi diskon hingga 50% bagi pemegang kartu kredit Mandiri. Syarat transaksi minimal Rp 200.000. Promosi ini berlaku sampai 31 Maret 2011.

Aneka Gurih BNI

Pengguna kartu kredit BNI yang ingin menikmati makanan Korea bisa mendapatkan diskon hingga 40% di Seoul Garden, Jakarta. Promosi ini tidak berlaku untuk anak-anak, pelajar dan manula. Program



ini berlaku hingga 31 Maret 2011. Pengguna kartu ini juga bisa mendapatkan diskon hingga 50% di Yugolicious, Spazio, dan Long Beach yang semuanya berlokasi di Jakarta. Syaratnya, transaksi minimal Rp 100.000. Program promosi ini berlaku sampai 31 Maret 2011.

Promo Makanan BCA

Bagi pengguna kartu kredit BCA tidak usah khawatir, karena juga bisa mendapatkan potongan harga hingga 50% setiap bersantap di

restoran Jepang Takigawa, Surabaya. Mereka yang gemar seafood juga bisa mendapatkan potongan serupa di Seafood Box, Surabaya. Syarat dan ketentuan berlaku. Program promosi ini berlaku hingga tanggal 31 Maret 2011. Pengguna kartu kredit BCA juga bisa mendapatkan diskon sebesar 25% apabila bersantap di restoran Kinarya, Jakarta asalkan minimal transaksi sebesar Rp 500.000. Program ini berlaku hingga 31 Agustus 2011.

Diskon CIMB Niaga

Diskon 50% setiap hari di cabang Bon Francois, Jakarta bagi pengguna kartu kredit CIMB Niaga. Promo berlaku hingga 14 Juli 2011. ■

Market momentum saat ini tidak menguntungkan bagi Garuda.

Haryajid Ramelan,
Pengamat Pasar Modal

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

Opini

Tajuk

Abstrak

Hendrika Yunaprita

Rekan saya, seorang pengusaha, menyampaikan keprihatinan atas kondisi ekonomi belakangan ini. Kenapa? Bukankah indikator ekonomi negara kita relatif baik, bahkan kondisi makro Indonesia dipuji-puji banyak orang. Inflasi terkendali, pertumbuhan ekonomi pun sesuai target. Pengusaha seharusnya senang dengan kondisi ini.

Teman saya menggeleng. Bukan, kata pengusaha wanita ini. Dia mengaku prihatin dengan kehidupan banyak orang di kalangan bawah. Harga beras naik terus, begitu juga bahan pangan lain. Harga tempe dan tahu, misalnya, jadi lebih mahal karena kenaikan harga kedelai.

Sementara lagi, pemerintah akan mengeluarkan kebijakan mengenai BBM bersubsidi. Lalu, bagaimana nanti hidup sebagian besar orang Indonesia dalam piramida terbalik? Selama ini, mereka sudah ditekan-tekan terus dengan penghasilan minim. Di lain pihak, saban hari, kita semua dibombardir dengan berita korupsi, yang nilainya sampai ratusan miliar rupiah. "Sampai kapan mereka bisa kuat menanggung?" kata dia sembari memilin-milin tali tas LV keluaran baru miliknya.

Beberapa hari kemudian, saya mendapat kesempatan ke Puncak, Bogor. Ada beberapa ribu hektare

kebun teh di sana, milik perusahaan negara maupun swasta. Sekarang ini, karena curah hujan terlalu tinggi dan kurangnya matahari, hanya sedikit pucuk teh yang bisa dipanen.

Karena itu, para wanita pemetik daun cuma bisa memperoleh rata-rata 10 kilogram sehari, biarpun mereka bekerja dari pukul 07.00 sampai menjelang sore. Satu kilogram daun teh dihargai Rp 200 sampai Rp 550, tergantung pemilik kebun. Dengan hasil itulah, mereka bisa sedikit membantu belanja rumah tangga yang terus melangit. Adapun pendapatan suami sebagai pencari nafkah utama tak bisa sepenuhnya diandalkan untuk melangsungkan hidup dari hari ke hari.

Ketika berbicara mengenai ekonomi negeri sendiri, kita akan sibuk membahas angka inflasi, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan meningkatkan investasi di dalam negeri. Sementara, waktu membicarakan kondisi ekonomi Amerika, misalnya, kita bisa fokus mengulas angka pengangguran mereka.

Tampaknya, kita memang lebih suka berbicara hal yang abstrak. Indikator seperti inflasi dan pertumbuhan ekonomi tidak cukup untuk menggambarkan kehidupan nyata yang terjadi di depan mata. Mengapa angka pengangguran, setengah pengangguran, dan standar minimal hidup layak tidak pernah menjadi perhatian serius? Sampai kapan? ■

Komunikasi Manusiawi Korporasi

Ponijan Liaw,
Pelatih & Penulis Buku-buku
Komunikasi

Keberhasilan sebuah perusahaan bukan hanya diukur dari berapa banyak laba yang diperolehnya, tetapi juga dari setiap tetes keringat yang dikorbankan oleh setiap pekerja yang terlibat di dalamnya (Konosuke Matsushita).

Betapa luhur pernyataan sang pendiri Electric, yang sekarang terkenal sebagai Panasonic itu. Matsushita tidak mengukur kesuksesan sebuah perusahaan dari sisi materi. Ia sadar, jika itu saja yang menjadi ukuran keberhasilan sebuah korporasi, berarti ia telah mengabaikan sisi non-materi yang menjadi stimulator, generator, dan operator keberhasilan itu.

Ia sadar ada hal-hal non-materi yang dipertimbangkan dan diapresiasi guna melanggengkan kesuksesan korporasi. Tidak tampak keserakahan membabi buta ala Machiavelis. Paham machiavelitis mungkin bisa membuat pelaku bisnis meraup laba dan harta dalam jumlah luar biasa dalam tempo singkat dan cepat. Tapi, ia tidak melukukan.

Buktinya, produk-produk seperti Panasonic, Technics, JVC yang merupakan produk andalan Matsushita Electric bertahan. Puluhan tahun ia berjaya dan berhasil me-

nanbrand kesadaran *brand* (*brand awareness*) ke benak konsumen. Tak hanya tertanam sebagai produk elektronik biasa, namun berkualitas baik dan tahan lama. Itulah komunikasi manusiawi yang dibangun Matsushita ke para pekerja dan konsumen. Setiap tetes keringat pekerja dihargai dan diapresiasi dan setiap produk berkualitas diberikan garansi buat setiap konsumennya.

Di Inggris ada Anita Roddick, pendiri perusahaan kosmetik The Body Shop yang memproduksi dan menjual produk kecantikan dari bahan-bahan alami dan ramah lingkungan. Slogannya *No Animal Testing*. Seluruh produk tidak ada yang diujicobakan kepada hewan. Semuanya berdasarkan riset yang sangat akurat dan presisi. Ia tidak mau mengorbankan makhluk lain untuk mengeruk keuntungan.

Sebuah komunikasi manusiawi, tidak mengorbankan pihak mana dalam meraup laba. Menarik melihat sejarah dan prestasi bisnis The Body Shop. Roddick mulanya membuka toko Body Shop untuk menambah penghasilan bagi dirinya dan dua orang putrinya, Sam and Justine, ketika suaminya berada di Amerika. Kesuksesan toko pertama diikuti 6 bulan kemudian dengan toko kedua. Setelah kembali ke Inggris, suaminya ikut membantu usaha Body Shop. Mereka berhasil mendirikan 700 ca-

bang Body Shop hingga tahun 1991. Prestasi ini membuat Roddick berhak menerima World Vision Award for Development Initiative Award pada tahun 1991.

Saat ini, toko di seluruh dunia berjumlah 2.100, dengan rasio pembukaan dua toko setiap bulan. Berbagai kegiatan sosial kemanusiaan atau *corporate social responsibility* (CSR) telah ia lakukan, sebelum istilah itu terkenal seperti sekarang ini.

Dalam perayaan ulang tahun

an ke pihak lain yang tidak mempunyai akses untuk berkarya membela dan meningkatkan taraf hidup. Perjuangan yang patut mendapat acungan jempol.

Tidak ada yang dirugikan

Matsushita dan Roddick adalah dua contoh yang menginspirasi kita bahwa komunikasi manusiawi tetap relevan dan bisa diaplikasikan. Tidak ada alasan yang bisa mematahkan argumen ini. Kedua korporasi itu terbukti bertahan dan berjaya sampai kini.

Konsep komunikasi manusiawi korporasi tetap menunjukkan hasil mengembirakan dan membanggakan. Tidak ada pihak yang dirugikan atau dikorbankan. Perusahaan berjalan menurut tatanan sosial kemanusiaan, sekaligus berdasarkan nilai-nilai spiritual. Bukankah semua ajaran suci menghimbau menghormati, membantu mengangkat harkat dan martabat setiap kaum lain?

Kiranya, kedua contoh di atas bisa menjadi cerminan bagi semua korporasi yang baru memulai, tengah mengepakkan sayap, atau telah berada di papan atas agar selalu merenung dan memahami bahwa laba bukan hanya cuma di dunia, namun ada juga laba yang jauh lebih penting dan utama, yaitu kehidupan setelah kehidupan sekarang. ■

Setiap tetes
keringat pekerja
dihargai dan
diapresiasi.

Universal Declaration of Human Rights ke-50 tahun 1998, The Body Shop meluncurkan kampanye internasional, bekerjasama dengan Amnesty International, menyoroti kejadian buruk yang menimpa pembela hak-hak asasi manusia di dunia. Ia mendorong para pelanggan memberi dukungan melalui "Make Your Mark". Kampanye ini sukses dan berhasil mendapatkan dukungan dari tiga juta orang.

Poinnya, Roddick tidak hanya memikirkan lab, ia juga memikirkan lalu membagikan kebahagiaan

SMS

PLN, hati-hati membeli listrik panas bumi dari swasta. Kalau dipatok maksimal US\$ 0,097 per kWh, kerugian di jaringan 10%. Agar PLN tidak merugi, harus menawar di bawah harga jual rata-rata PLN. Dan tidak ada lagi istilah *take or pay* seperti Patton. Kalau PLN menawar di atas harga jual rata-rata PLN, berarti subsidi listrik jatuh pada orang-orang kaya.

Hp 081390581xxx

Di negara demokrasi, katanya perbedaan merupakan hal yang lumrah. Tapi faktanya, tidak di masyarakat tidak di elit, perbedaan itu selalu menimbulkan korban masyarakat bawah.

Hp 08122678xxx

Penyebab anarkisme yang terjadi akhir-akhir ini adalah kurang pendidikan dan pengangguran serta kemiskinan.

Hp 08161910xxx

Indonesia dikenal sebagai bangsa yang berbudaya, namun merajaga Candi Borobudur yang sudah diakui sebagai keajaiban dunia saja tidak mampu. Harusnya kita malu!

Hp 08161665xxx

Kirim SMS Anda
081808 566826

Surat dan Pendapat

Gedung KONTAN
Jl. Kebayoran Lama
No.1119, Jakarta 12210

021-535 7636

021-532 8134

021-535 7633

0818 08 566826
KONTAN

red@kontan.co.id

Surat Menanti Refund dari Garuda

Sebelumnya surat saya diterbitkan di rubrik Surat Pembaca Harian Kontan tanggal 8 Oktober 2010 lalu. Tapi, hingga hari ini jangankan *refund*, tanggapan dari pihak Garuda juga tidak ada.

Semoga, dengan kedua kali dimuatnya surat pembaca ini, saya mendapatkan respon dari Garuda Indonesia untuk proses pengkreditan kembali dana sebesar Rp 882.400 ke kartu kredit Citibank saya di-laksanakan secepatnya, mengingat tanggal pendebeitan tiket Garuda kepada saya sebanyak tiga kali terjadi pada bulan Juli 2010 (telah lebih dari 6 bulan lama).

Cerita ini bermula dari *booking* melalui internet untuk penerbangan Garuda Indonesia dengan rute Jakarta - Semarang tanggal 26 Juli 2010 untuk 2 orang. Ternyata saya menerima *booking* konfirmasi melalui email (*ebooking confirmation*) sebanyak 3 kali (pendebitan ke kartu Citibank saya sebanyak 3 kali).

Saya berinisiatif mendatangi Garuda Indonesia *counter* cabang Mall Emporium Pluit, menceritakan kembali masalah saya dengan Ibu Indah, bahwa *refund* dana atas pendebitan tiket Garuda Indonesia sebesar Rp 882.400 belum saya terima hingga saat ini di kartu kredit Citibank saya.

Setelah beberapa kali mendatangi *counter* Garuda Indonesia cabang Mall Emporium Pluit, Ibu Indah memastikan masalah saya telah di *approve* oleh manajemennya (Bapak Yusuf) dan juga bagian E-Ticketing Garuda Indonesia dan akan dikreditkan kembali secepatnya ke kartu kredit saya. Semua dokumen dan bukti yang diperlukan telah saya serahkan dan diterima oleh Ibu Indah di *counter* Garuda Indonesia cabang Mall Emporium Pluit.

Sekali lagi, hingga hari ini surat saya buat (7 Februari 2011-red), belum ada sama sekali *refund* kepada saya. Beginiakah pelayanannya? Saya merasa telah dirugikan selain materi, juga waktu dan pikiran

Sugino Mardjohan,
Alamat dan No HP diketahui redaksi

Jangan Anggap Remeh Pabrik Sepatu

Pertumbuhan ekonomi 6,1% pada 2010 mampu menambah lapangan kerja 3,34 juta orang. Penambahan lapangan kerja 548.000 orang juga lebih besar dari pada target pertumbuhan yang hanya 400.000 orang.

Apa yang dilakukan pemerintah, menambah 22 pabrik sepatu, otomatis menambah lapangan pekerjaan. Karena keberadaan 22 pabrik itu, pemerintah membutuhkan sekitar 5.000 tukang jahit. Keberadaan pabrik bisa mengurangi pengangguran dan meningkatkan perekonomian rakyat. Kita harus menyambut positif usaha pemerintah menciptakan lapangan kerja, meningkatkan ekonomi, mengurangi pengangguran.

Rencana investor berinvestasi 22 industri sepatu luar negeri yang ingin melakukan investasi di Indonesia harus kita dukung. Para investor bisa membuka pabrik di daerah-daerah yang tingkat perekonomiannya sangat rendah. Pabrik bisa menciptakan lapangan pekerjaan dan bisa menaikkan tingkat perekonomian. Pemerintah tidak harus membuka pabrik di tingkat kota, misalnya Jakarta.

Industri sepatu ini juga bisa disebut padat karya. Karena membutuhkan banyak tenaga kerja. Tenaga kerja satu industri sepatu paling tidak 3.000 - 5.000 tenaga kerja. Industri dengan jumlah tenaga kerja 5.000 orang mampu menghasilkan 600.000 pasang sepatu per bulan. Kondisi saat ini merupakan momentum yang harus dimanfaatkan.

Yusuf Sahputra,
Jl Enggano Raya No.19 RT 5 RW 2
Kota Jakarta Utara

Ralat

PADA caption berita foto Harian KONTAN tanggal 10 Februari 2011 halaman 11 terdapat kalimat yang tidak lengkap. Tertulis: "Sepanjang tahun 2010, perusahaan pembiayaan ini menyalurkan kredit konsumsinya sebesar Rp 130 triliun". Seharusnya, "Menurut data Bank Indonesia, sepanjang tahun 2010, perusahaan pembiayaan ini menyalurkan kredit konsumsinya sebesar Rp 130 triliun." Demikian ralat dari kami.

Sang Garuda Masih Tetap di Sakuku?

Haryajid Ramelan,
Pengamat Pasar Modal

Hari ini, insan pasar modal akan kedatangan lagi pendatang baru, yakni PT Garuda Indonesia Tbk. Tentunya harapan investor, penawaran saham perdana alias *initial public offering* (IPO) Garuda yang mulai ditawarkan sejak 2 Februari sampai 8 Februari 2011 kemarin bisa memberikan potensi *gain* di saat sebagian besar saham di bursa mengalami koreksi saat ini.

Jika mengikuti IPO Garuda saat ini, tentu tak mudah memberikan potensi *return* jangka pendek, mengingat sentimen di pasar yang kurang kondusif. Namun, bercermin dari perjalanan berbagai IPO sejak tahun 2010, sesungguhnya potensi mendapatkan *return* besar dari IPO saham BUMN sangat besar.

Sebagai contoh, IPO Krakatau Steel (KRAS) yang di Januari lalu harganya sempat bertengger di level Rp 1.200 per saham. Sementara harga IPO KRAS adalah sebesar Rp 850 per saham, jadi naik 41%. Harga saham IPO PT Pembangunan Perumahan (PTPP) dalam enam bulan naik sekitar 43% dari Rp 560 per saham menjadi Rp 800 per saham (per 12 Agustus 2010).

Menilik penawaran perdana saham Garuda kemarin, terlihat porsi investor ritel dan institusi lokal lebih banyak daripada investor asing. Ini berbanding terbalik dengan IPO KRAS, di mana pemodal asing lebih mendominasi.

Merosotnya harga saham-saham di bursa belakangan ini memang akan mempengaruhi psikologis para pemegang saham IPO Garuda. Namun, saya cukup optimistis bahwa pemodal saham di Indonesia yang terus bertambah sudah cukup pintar dalam mengambil keputusan. Para investor yang membeli saham IPO Garuda tentu sudah memperhitungkan bahwa investasi di saham ini akan sangat menguntungkan.

Harga IPO Garuda sebesar Rp 750 per saham, mencerminkan 7,4 kali dari rasio nilai *enterprise* (*enterprise value*) dibandingkan dengan EBITDA. Mengutip data Thomson Reuters' *Stamine*, rasio tersebut lebih tinggi daripada rasio perusahaan sejenis, seperti Singapore Airlines (dengan EV/EBITDA 4,8 kali, dan Thai Airways 4,9 kali).

Harga saham itu relatif, sebab harga itu juga mencerminkan prospek usaha emiten di masa depan. Persepsi pemodal bisa sangat beragam tentang prospek harga saham. Kondisi bursa misalnya, bisa mempengaruhi persepsi mereka.

Nah, kali ini, penawaran perdana saham Garuda terjadi ketika kondisi bursa kurang kondusif. Laju inflasi dan kenaikan BI rate ke level 6,75% telah mendorong investor membuat indeks mengalami

koreksi. Situasi itu diperparah lagi dengan kondisi bursa global yang juga menurun akibat krisis politik di beberapa negara Timur Tengah.

Hati-hati politisias

Kalau kita menganalisis konten berita di media asing dan media di Tanah Air, ada satu kesamaan. Mereka menilai bahwa saham Garuda memiliki fundamental yang kuat, khususnya untuk jangka panjang. Seperti dikemukakan Julius Yeo, seorang konsultan penerbangan di Frost & Sullivan Inc, yang berbasis di Singapura, potensi Garuda besar sekali karena besarnya penduduk Indonesia. "Citra perusahaan penerbangan ini juga sudah meningkat." CEO Garuda sudah mengerjakan tugasnya dengan sangat bagus dalam meningkatkan kinerja," kata Julius seperti dikutip *Reuters*.

Fundamental perusahaan sekarang ini berbeda dengan persepsi banyak orang bahwa Garuda adalah perusahaan berki-

Emirsyah Satar, CEO Garuda Indonesia, pasar domestik berpotensi tumbuh 15%-20% setahun. Ini sejalan dengan pendapatan per kapita yang terus meningkat dan kini di level US\$ 3.000. Tingkat pendapatan per kapita sebesar itu akan semakin mendorong masyarakat melakukan perilaku konsumerisme.

Di masa manajemen sudah menyiapkan konsep pengembangan hingga 2015 dengan nama Quantum Leap, yang merumuskan revitalisasi armada. Di bawah rencana pertumbuhan Quantum Leap ini, manajemen akan menambah armada menjadi 116 pesawat pada 2010 dan menjadi 153 pesawat pada 2015. Garuda juga akan mengembangkan rute domestik menjadi dua kali lipat dan internasional menjadi tiga kali lipat pada 2013. Saat ini Garuda menerbangkan 19 rute internasional dan 31 rute domestik.

Selain mempersiapkan sumber daya manusia, perusahaan dengan menerapkan sistem meritokrasi. Dengan sistem ini, penghargaan kepada karyawan akan dikaitkan dengan kinerja dan kontribusi karyawan kepada perusahaan. Rencananya, Garuda akan menggunakan dana IPO untuk mendukung pelaksanaan program pengembangan perusahaan dan ekspansi bisnis ke depan. Sampai Mei 2012, Garuda akan memperoleh 10 pesawat baru.

Tapi, sukses tidaknya IPO Garuda tidak semata ditentukan oleh prospek dan fundamental perusahaan. *Market momentum* yang kurang bagus saat ini memang tidak menguntungkan bagi IPO Garuda. Namun, menurut hemat saya, ada banyak pihak yang berkepentingan terhadap kesuksesan IPO naskapai pelat merah ini, baik pada saat penawaran perdana maupun setelah *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI). Para penjamin emisi juga telah berkomitmen penuh menjamin dan melakukan stabilisasi terhadap saham ini.

Terlepas dari kondisi bursa yang sedang *down*, kita berharap IPO Garuda kali ini akan jauh dari unsur politisasi. Biarkan para profesional di pasar bekerja mengikuti mekanisme yang ada. Apalagi sistem pengawasan Badan Pengawas Pasar Modal Lembaga Keuangan (Bapepam-LK) kini semakin ketat. Tanpa adanya politisasi, tentunya akan membuat kepercayaan investor, baik lokal maupun asing, terhadap pasar Indonesia meningkat.

Jika nanti terjadi koreksi atau tidak ada *instant gain*, investor sebaiknya menaruh hati bahwa investasi saham merupakan investasi jangka panjang. Fakta membuktikan, bahwa berinvestasi jangka panjang pada saham-saham BUMN dan swasta yang memiliki fundamental bagus, bisa memberikan *return* tinggi. Karena itu, menjadikan saham Garuda di sakuku bisa menjadi salah satu pilihan ketika pasar bergejolak. ■



stvgoff

nerja buruk, antara lain karena belitan beban utang yang sempat mencapai US\$ 868 juta. Kini Garuda menjadi perusahaan yang mampu meraih keuntungan dan berprospek cerah.

Jika pada 2001, Garuda merugi Rp 811 miliar, maka di 2008 Garuda meraup laba Rp 669 miliar. Dan saat krisis finansial global belum pulih pada 2009, Garuda tetap untung. Tahun lalu Garuda membuka laba bersih *unaudited* Rp 420 miliar-Rp 450 miliar. Tahun ini Garuda membeksid laba bersih sebesar Rp 1 triliun. Pencapaian ini diharapkan karena adanya kenaikan *load factor* dan peningkatan frekuensi penerbangan.

Sebagai negara kepulauan terbesar di dunia, Indonesia merupakan pasar penting bagi industri penerbangan. Menurut

Kontan

Isi iklan menjadi tanggung jawab pemasangan iklan, KONTAN tidak bertanggung jawab atas materi iklan.

Penerbit: PT Grahausa Mediatama Surat Izin: Surat Keputusan Menpen Nomor 307/SUPP/B.1/1996, tanggal 19 Maret 1996. Direktori: Lukas Widjaja, Ardian Taufik Gesuri, Pemimpin Redaksi Harian, Pemimpin Redaksi Minggu: Ardian Taufik Gesuri Dewan Redaksi: Ardian Taufik Gesuri, Marga Raharjo, Hasbi Maulana, Mesti Sinaga, Hendrika Yunaprita, Djumyati Partawidjaja, Titis Nurdiana, Ahmad Febrian, Bagus Marsudi, Markus Sumartandjaja, R. Cipta Wahyana, Barly Halim Nae, Sigif Rahardjo, Ashi Kirana Wardani, Johana Ani Kristanti, Hendra Soeprojito, Umar Idris, Harris Hadinata, Rika Theo, Thomas Hadwinata, Sam Cahyadi, Khomarul Hidayat, Syamsul Ashar, Arief Ardiansyah, Yura Syahrul, Eddy Can, Muhammad Fazabeni, Yuvono Triatmodjo, SS Kurniawan, Hans Henricus Benedictus, Uji Agung Setiawan, Havid Yebri, Anil Bambang Amri, Lamglat Siringoringo, Sanny Cicilio, Bararot Taqiyah, Sanyo Baskoro, Rulia Khoiriyah, Gloria Harolto, Awanty Nurdiana, Nurul Kolbi, Adi Wikanto, Dyah Megasari, Diade Riva Nugrahani, Amal Ihsan Hadian, Dupla Kartini, Diky Setiawan, Ignatius Andri Indradie, Rizki Caturni, Tri Adi Sarwoko, Fransiska Firlana S., Yudo Widyanto, Anastasia Lilin, Dian Pitaloka S., Epong Saepudin, Azis Husaini, Hendra Gunawan, Roy Fransedyo Hulabar, Dessy Rosalina Pasaribu, Anna Suci Perwitasari, Fitri Nur Arfenie, Yudha Winarto, Herlina Kartika D., Christine Novita, Irma Yanti, Annalia Putri Hasniawati, Teddy Gumilar, I. Raymond Reynaldi, A. Herry Prasetyo. Manager Produksi & Pengarah Rancangan Grafis: Indra Surya Rancang Grafis: Candra Kusumana, Hendrik ST Oloan Tambunan, Steve G.A., Pi. Prakso Redaktur Foto: Hendra Suhara Fotografi: Achmad Fauzie, Carolus Agus Waluyo, Wikasana Daniel Prabowo, Cheppy A. Muchlis, Muradi, Baihaki Penyelaras Warna: Albert Yudistira, Pandji Indarto Riset dan Dokumentasi Foto: Melly Anne Firdianti, Anton Suhana, Nasrudin Kaluku Redaksi Bahasa: Catur Ari Wibowo Perputusokan dan Pemeliharaan Data: Dani Raddy, Dedi Ritwiani, Priyanto, Nugroho, Dedi Sukanto Iklan: Diana Eka P, Novi Eastyanto, Abak Riaptoko, Erna Haryati, Sesilia Antonio, Aris alkhmd, A.C'ilah Shyanes, Igbal, Endra Cahyadi Corporate Circulation: Johnson J.S. Hutabarat Marketing Communication: Lukminto Wibowo, Thomas Y. Widayanto Alamat Redaksi: Gedung KONTAN, Jalan Kebayoran Lama No. 3119 Jakarta 12210 Iklan: Gedung KONTAN GRAMEDIA, Jalan Palmerah Selatan No. 35, Jakarta Pusat 10270 Sirkulasi: Gedung KONTAN, Jalan Gajah Mada No. 109-110A Jakarta 11140 Telepon: Redaksi (021) 535 7636, 532 8134, Iklan (021) 5367 9599, 5367 9909 Faksimili: Redaksi: (021) 535 7633, Iklan: (021) 5369 9080, Sirkulasi: (021) 260 0972 E-mail: red@kontan.co.id, Web sites: www.kontan.co.id, Dikelat oleh: Percetakan PT Gramedia Isi di luar tanggung jawab penerbitan. Tarif Iklan: Display FC Rp 48.000/mmk, BW Rp 30.000/mmk, Iklan Laporan Keuangan FC Rp 30.000/mmk BW Rp 18.000/mmk, Iklan Kolom Rp 22.000/mmk Baris: Rp 350./karakter minimum 96 karakter, Adverorial FC Rp 51.000/mmk, BW Rp 33.000/mmk, Seminar/Workshop FC Rp 27.000 BW Rp 16.000 /mmk, Banner front Cover 7x50 mmk FC Rp 33.500.000/line (harga belum termasuk Ppn 10%).

WARTAWAN "KONTAN" SELALU DIBEKAI TANDA PENGENAL, DAN TIDAK DIPERKENANKAN MENERIMA ATAU MEMINTA APA PUN DARI NARA SUMBER

Kontan Jumat, 11 Februari 2011

■ PERNIKAHAN PANGERAN INGGRIS

Peritel Inggris Mulai Menjajakan Suvenir Pernikahan William

LONDON. Para pengusaha ritel Inggris mulai memanfaatkan momen pernikahan Pangeran William dengan Kate Middleton yang akan berlangsung 29 April 2011 nanti. Pekan ini, mereka sudah gencar menjual pelbagai jenis suvenir dan *merchandise*.

Jenisnya pun bermacam-macam. Mulai dari piring dan gelas buatan KK Outlet untuk kelas murahan. Untuk kelas mahal, produsen keramik Portmeirion menjual suvenir hanya sekitar 250 suvenir keramik berbentuk piring. Namun tidak jelas berapa harga suvenir tersebut.

Suvenir berbentuk pakaian juga dijual, seperti kaos bergambar Pangeran William-Kate yang sedang berbahagia. Lalu, pakaian yang mirip dengan yang dikenakan Kate di acara pertunangan. Pakaian

ini dijual di Supermarket Tesco seharga \$ 16. Pieminister, pembuat makanan khas Inggris, juga menyiapkan kue istimewa.

Bahkan perusahaan ritel online menjual celana dalam bergambar William dan Kate. Tidak cukup sampai di situ, ada juga suvenir berupa kondom dengan gambar William dan Kate yang dijual secara online. Di bungkus kondom bermerek Crown Jewels tersebut, William dan Kate saling berpandangan satu sama lain dan mengucapkan kalimat, "Berbaringlah dan berpikirlah tentang Inggris".

Huge Pomfret, juru bicara perusahaan yang membuat kondom itu, menyatakan perusahaan ingin menyediakan hadiah terindah untuk orang yang paling dicintai. "Ini akan menjadi hadiah yang pa-

ling dikenang," kata Pomfret.

Begitu kreatifnya para peritel memanfaatkan momen bahagia ini, Istana Buckingham pun sampai menghimbau peritel membuat suvenir yang berselera baik. Peraturan ini juga berlaku bagi Ibu Kate, Carole yang menjual perlengkapan pesta jalanan melalui perusahaan barunya, Party Pieces.

Pernikahan antara pewaris kedua takhta Kerajaan Inggris itu dengan Kate diperkirakan akan mendongkrak omzet ritel di Negeri Ratu Elizabeth II menjadi US\$ 1 miliar. Menurut Konsorsium Ritel Inggris, sebagian besar pendapatan ini akan dinikmati oleh penjual suvenir dan pemilik restoran sebelum dan saat pernikahan megah itu berlangsung.

Umar Idris, Reuters

Ponsel Pintar dan Tablet HP



REUTERS/Beck Diefenbach

Senior Vice President dan General Manager Palm Jon Rubinstein (kiri) bersama Executive Vice President Personal Systems Hewlett Packard (HP) Todd Bradley memamerkan ponsel pintar alias *smartphone* HP Veer dan HP Pre 3 serta komputer tablet HP TouchPad di Herbst Pavilion, Fort Mason Center, San Francisco, Rabu (9/2). HP secara resmi meluncurkan *smartphone* dan tablet pertamanya berbasis WebOS dari Palm yang mereka akuisisi tahun lalu.

■ AMERIKA SERIKAT

Real Madrid, Klub Paling Kaya

REAL Madrid kembali mengukuhkan diri sebagai klub sepakbola dunia dengan pendapatan terbesar selama enam tahun berturut-turut. Deloitte LLP mencatat, sepanjang musim 2009-2010, klub asal Spanyol ini mencatat penjualan sebanyak € 438,6 juta atau sekitar US\$ 600 juta, naik 9,3% ketimbang musim sebelumnya.

Menyusul di tempat kedua, juga klub sepakbola dari Spanyol, Barcelona dengan pendapatan pada musim lalu sebesar € 398,1 juta atau meningkat 8,8% dibandingkan musim sebelumnya.

Real Madrid dan Barcelona memimpin daftar klub sepakbola dengan pendapatan paling besar atau populer dengan sebutan Money League. Pasalnya, klub-klub asal Negeri Matador menegosiasikan sendiri transaksi hak

siar televisi mereka, tidak seperti tim yang berliga di Liga Premier, Inggris. "Kami berharap persaingan antara dua klub raksasa Spanyol tersebut untuk memperebutkan tempat teratas di Money League akan terjadi setidaknya untuk beberapa tahun ke depan," kata Deloitte dalam laporan yang dipublikasikan kemarin (10/2).

Manchester United, klub dari Inggris, menempati posisi ketiga dengan pendapatan yang naik 3% menjadi € 349,8 juta atau US\$ 461 juta. Berikutnya, klub asal Jerman Bayern Munich yang mengantongi pendapatan € 323 juta.

Menurut Deloitte, total pendapatan 20 klub dalam daftar teratas Money League naik 8% jadi € 4,3 miliar.

Mona Tobing, Bloomberg

20 KLUB DENGAN PENGHASILAN TERBESAR

Posisi klub/perubahan*	Pendapatan (juta euro)**
1 Real Madrid	438,6
2 Barcelona	398,1
3 Manchester United	349,8
4 Bayern Munich	323,0
5 Arsenal	274,1
6 Chelsea	255,9
7 AC Milan	235,8
8 Liverpool	225,3
9 Inter Milan	224,8
10 Juventus	205,0
11 Manchester City	152,8
12 Tottenham	146,3
13 Hamburg	146,2
14 Lyon	146,1
15 Marseille	146,1
16 Schalke	139,8
17 Atlet. Madrid	124,5
18 AS Roma	122,7
19 Stuttgart	114,8
20 Aston Villa	109,4

* Posisi terbaru 20 besar ** Gabungan pertandingan, hak siar, dan pendapatan komersial
Sumber: Deloitte Grafik: Fabian Chan REUTERS

■ AMERIKA SERIKAT

Google bakal Akuisisi Twitter?

GOOGLE Inc dan Facebook Inc kabarnya sudah menggelar pembicaraan akuisisi awal dengan Twitter Inc. Harian *The Wall Street Journal* melaporkan, dalam beberapa bulan terakhir, eksekutif Twitter telah melakukan pertemuan pendahuluan, baik dengan pejabat tinggi Google maupun Facebook, soal kemungkinan pengambilalihan perusahaan *micro-blogging* tersebut.

Selain dengan perusahaan mesin pencari internet dan jejaring sosial paling populer di dunia itu, Twitter juga mengadakan pembicaraan dengan perusahaan lainnya. Sumber *The Wall Street Journal* membisikkan, pembicaraan dengan Google, Facebook, dan investor potensial lainnya ini sudah mulai mengarah ke estimasi nilai pasar Twitter yang mencapai US\$ 8 miliar hingga

US\$ 10 miliar.

Sayangnya, baik Google, Facebook, maupun Twitter menolak berkomentar seputar pembicaraan itu. Yang jelas, *The Wall Street Journal* memisahkan, dewan dan eksekutif Twitter akan terus bekerja untuk membangun perusahaan yang besar dan independen. Sebab, mereka optimistis, ke depannya, Twitter akan menjadi perusahaan dengan nilai mencapai US\$ 100 miliar.

eMarketer menyebutkan, Twitter mencetak pendapatan dari iklan sepanjang 2010 lalu sebesar US\$ 45 juta. Perusahaan riset ini memperkirakan, selama 2011 ini pendapatan iklan Twitter bakal melonjak tiga kali lipat menjadi US\$ 150 juta.

Gloria Natalia, Reuters

PetroChina Akuisisi Cutbank US\$ 5,4 Miliar

Produksi gas harian PetroChina bertambah sebesar 255 juta kaki kubik

J. Ani Kristanti, Bloomberg

BELJING. PetroChina Co, perusahaan energi terbesar di China, menyepakati pembelian 50% saham Cutbank Ridge milik Encana Corp senilai C\$ 5,4 miliar atau US\$ 5,4 miliar. Transaksi ini menandai kepemilikan perusahaan China atas aset energi di Amerika Utara untuk pertama kalinya.

Encana menyatakan, akuisisi ini akan menambah produksi harian PetroChina sebesar 255 juta kaki kubik gas alam yang berasal dari 635.000 hektare ladang gas di Alberta dan British Columbia, Kanada. "Kami juga akan membentuk usaha patungan untuk meningkatkan produksi," kata Petro-

China dalam pernyataannya.

Kesepakatan pembelian tersebut akan membuat nilai total akuisisi energi oleh perusahaan China sejak tahun lalu menjadi US\$ 46 miliar. Transaksi ini juga menyusul keputusan PetroChina bulan lalu membentuk usaha patungan dengan Ineos Group Holdings Plc, perusahaan kilang minyak asal Inggris, untuk mengolah minyak mentah di fasilitas kilangnya yang terletak di Skotlandia dan Prancis bagian Selatan.

Menurut Shi Yan, Analis UOB-Kay Hian Ltd, langkah PetroChina membeli aset di negara maju, seperti Kanada dan Amerika Serikat, serta negara-negara berkembang lainnya, merupakan bagian dari strategi untuk menjadi pemain

utama di industri minyak dan gas internasional. Mereka fokus pada gas karena permintaan bahan bakar ini di China meningkat. Permintaan gas naik 20% per tahun dan Pemerintah China mendorong penggunaan gas karena lebih bersih," ujar Shi.

Nilai tambah

PetroChina berniat membelanjakan modalnya hingga US\$ 60 miliar. Dalam satu dekade ke depan, mereka ingin membeli aset-aset global untuk menambah cadangan dan produksi.

Sedangkan Randy Eresman, Chief Executive Officer Encana berharap, penggabungan dengan PetroChina akan menghasilkan

nilai tambah. "Penggabungan sumber daya dalam *joint venture* ini akan mempercepat laju pembangunan kami," katanya.

Kesepakatan Encana dan PetroChina ini diumumkan setelah mendapatkan persetujuan pihak berwenang Kanada dan China. Tapi, harga saham PetroChina jatuh 3% menjadi HK\$ 10,22, Kamis (10/2). Begitu juga saham Encana yang turun 1,9% menjadi C\$ 30,65 di Bursa Saham Toronto.

Tapi sepanjang tahun ini, saham Encana menanjak 5,4% seiring harapan investor akan perusahaan patungan dengan PetroChina yang dapat mengantisipasi penurunan harga gas. Sementara tahun lalu saham PetroChina meningkat 25% di Bursa Hong Kong.

Fenomena

David Thomson, Menjadi Raja Media setelah Mengelola Bisnis Keluarga (1)

Mona Tobing

Nama besar keluarga memang menjadi faktor keberhasilan David Kenneth Roy Thomson di segala lini bisnisnya. Ia hanya perlu mengembangkan usahanya tanpa perlu susah payah membangun bisnis dari nol. Meski begitu, Thomson tak mau berpangku tangan. Dia terus berusaha membesarkan bisnis keluarga dan mengepakkan sayap bisnis ke bidang lainnya sebagai bukti kemampuannya. Thomson punya ambisi tersendiri, yakni membangun kerajaan bisnis Thomson Corporation.

MENGAMBIL alih kendali bisnis keluarga sejak kematian sang Ayah di tahun 2002, mengangkat nama David Kenneth Roy Thomson sebagai orang terkaya di Kanada. Pada tahun 2010, kekayaan Thomson mencapai US\$ 19 miliar dan menjadi 20 orang terkaya di dunia versi Majalah *Forbes*.

Boleh dibilang, kekayaan yang dimiliki Thomson seperti jatuh dari langit. Maklum, ia mengelola perusahaan warisan keluarga. Pria kelahiran tahun 1957 ini tak perlu capai-capai membangun usaha dari nol. Sejak lulus kuliah dari Universitas Cambridge pada tahun 1978, Thomson dengan mulus menempati posisi strategis di perusahaan ternama.

Tapi sebelumnya, dia pernah bekerja pada Hudson Bay, sebuah perusahaan perdagangan ternama di Kanada. Atas permintaan sang kakek, Thomson keluar untuk mengelola bisnis keluarga.

Karier bisnis Thomson menanjak ketika menjadi *Chairman* Thomson Corp di 2002. Di usia yang

relatif muda, 45 tahun, ia memiliki kontrol penuh atas kekayaan keluarga Thomson setelah sang ayah meninggal dunia.

Thomson Corp dibangun kakeknya pada tahun 1934 sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di dunia informasi. Harian *The Timmins Press* adalah produk pertama Thomson Corp.

Meski mewarisi hampir seluruh bisnis keluarga, bukan berarti Thomson berpangku tangan. Ia sadar, harus mencatat prestasi dan membuktikannya pada dunia. Thomson kemudian mengakuisisi Reuters dengan nilai transaksi mencapai US\$ 17,2 miliar di tahun 2008. Setahun kemudian, Thomson Reuters Corporation mencatatkan diri di Bursa Efek Toronto.

Thomson Corp juga membawahi sejumlah industri media penerbitan populer seperti Westlaw di Amerika. Selain itu, ada pula Findlaw, yakni sebuah portal informasi online yang fokus pada informasi soal hukum.

Lalu, ada Thomson Gale, sebuah



stvgoff

Thomson memadukan ilmunya dengan tradisi keluarga membeli perusahaan kecil.

perusahaan penerbitan pendidikan yang berbasis di Michigan, Amerika Serikat. Ia berhasil menjual Thomson Corp sebagai salah satu perusahaan informasi terbesar di dunia.

Selain industri media, Thomson Corp juga bergerak di sektor jasa keuangan, kesehatan, hukum, sains, dan penelitian teknologi, serta pajak dan akuntansi.

Thomson berhasil membawa sebuah transisi baru bagi Thomson Corp. *New York Times*, pada tahun 2006, menyebut Thomson sebagai orang yang mampu mempertahankan sejarah bisnis keluarga. Pencapaiannya dengan menguasai bisnis media membahayakan julukan sebagai bos media.

Ia pun mengaku menggabungkan ilmu bisnis yang diperoleh dari bangku kuliah dengan tradisi keluarga yang gemar membeli perusahaan-perusahaan kecil. Alhasil, bisnis media itu terus bertambah hingga asetnya mencapai US\$ 23,36 miliar di 2009.

Ayah tiga putera ini bukan cuma

berhasil menguasai industri media saja, tapi juga menjadi penyedia *webcasting* alias media solusi untuk ratusan perusahaan. Streamlogics, media solusi milik Thomson, menawarkan aneka jasa di bidang keuangan, teknologi serta kesehatan.

Dan, dalam kurun waktu dua tahun, sejak 2009 hingga 2010, Thomson gencar membeli perusahaan. Ia membeli Vhayu Technologies, perusahaan yang menawarkan jasa analisis dan penyimpanan data keuangan perusahaan.

Setelah itu, Thomson juga mengakuisisi Hugin Groups untuk mendistribusikan berita dari kantor berita utama, seperti Reuters, Bloomberg, Yahoo, Comtex, dan Dow Jones. Hugin Groups menampung database lebih dari 152.000 jurnalis serta menyediakan produk pembuatan *website*, *webcast*, dan jasa *public relation*. Terakhir, mereka juga menguasai Sabrix Inc.

(Bersambung)